

2024 AEM

亞洲電材永續報告書

ESG Report

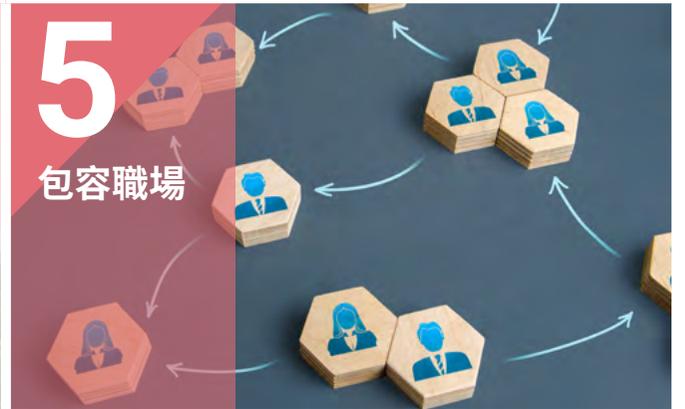




1
經營概況



3
環境永續



5
包容職場



2
營運治理

AEM
亞洲電材股份有限公司
2024 年度永續報告書
ESG Report



6
社會關懷



4
創新服務



7
附錄



2024 亞洲電材永續報告書 ESG Report

關於本報告書	03	CH3 環境永續	53	CH5 包容職場	85
董事長的話	04	3.1 環境管理	54	5.1 尊重人權	86
CH1 經營概況	05	3.2 氣候變遷	58	5.2 人力資源	87
1.1 公司簡介	06	3.3 溫室氣體排放管理	58	5.3 人才發展	92
1.2 永續經營	08	3.4 能源管理	62	5.4 職場健康管理與安全衛生	93
1.3 經營狀況與財務表現	09	3.5 水資源管理	64	CH6 社會關懷	99
1.4 利害關係人溝通與重大主題分析	12	3.6 廢棄物管理	65	6.1 社會參與	100
		3.7 空氣品質	69		
		3.8 節能減碳措施	70		
CH2 營運治理	31	CH4 創新服務	71	CH7 附錄	102
2.1 公司治理	32	4.1 創新管理與研發	72	附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	103
2.2 永續發展委員會	43	4.2 產品品質	77	附錄二 臺灣證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製 與申報永續報告書作業辦法」－「永續 揭露指標－電子零組件業」索引表	108
2.3 風險管理	45	4.3 供應商永續管理	80		
2.4 誠信透明與法律遵循	47	4.4 客戶關係管理	83		
2.5 資訊安全管理	50				



關於本報告書

本報告書為亞洲電材股份有限公司（以下簡稱「亞電」或「本公司」）發行之第一本永續報告書（以下簡稱本報告書），以「經營概況」、「營運治理」、「環境永續」、「創新服務」、「包容職場」與「社會關懷」等六大章節架構，呈現亞電在公司治理、經濟、環境與社會面向永續發展之願景與策略，及面對重大議題的觀點與因應作為，期望藉由本報告書的發布，持續傾聽各利害關係人的建議，並將其納入未來在永續發展的調整規劃並見證成效。

報告邊界與揭露範疇

本報告書依亞電之營運活動作為本次揭露範疇，本報告書揭露主要營運據點為台灣總公司（新竹）、昆山雅森電子材料科技有限公司（以下簡稱「亞電昆山廠」）及雅森電子材料科技（東台）有限公司（以下簡稱「亞電東台廠」），若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。本報告書中所有財務數字均以新臺幣為計算單位，人民幣兌換新臺幣之匯率為 4.381，為台灣銀行於 2024 年底結算之匯率。環境安全及社會參與之計算單位以國際上慣用單位為主。

報告期間

本報告書中的數據及內容以 2024 年度（2024/01/01 至 2024/12/31）為主。

報告書撰寫原則與綱領

本報告書係依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）發行之永續性報告準則（GRI Standards）核心選項（Core）指引及臺灣證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，中第 4 條－永續揭露指標－電子零組件業編製，針對重大永續主題透明揭露各項管理方針與執行績效資訊。

報告發行時間

亞電未來每年將定期發行永續報告書，並於本公司官方網站及公開資訊觀測站發布。

▶ 現行版本：2025 年 8 月發行

▶ 下一發行版本：2026 年 8 月發行

報告書管理流程

資料蒐集與彙整



由亞電各單位蒐集及彙整資料數據。

內部審查



本報告書經由亞電高階主管、永續發展委員會及董事會審議通過後始對外發布。

外部查核



本報告書所揭露之財務數據係採用經安永聯合會計師事務所（EY）查核後之合併財務報告。

聯絡資訊

如您對本報告書內容有所疑問或建議，請以下列聯絡方式與我們連絡：

- 聯絡窗口 亞洲電材股份有限公司 管理處
- 地址 新竹縣竹北市環科一路 3 號 6 樓之 7
- 電話 +886-03-6569308
- 信箱 monica.cheng@aemg.com.tw
- 公司網址 <https://www.aemg.com.tw/index.php>



董事長的話

2024 年亞電邁向第 22 個年頭，面對通貨膨脹、烏俄戰爭、中美貿易升溫等全球經濟不確定因素，亞電在挑戰中持續穩健前行。除專注本業核心發展外，公司成立由六大跨部門小組組成的永續發展委員會，全面推動 ESG（環境保護、社會責任、公司治理）落實，涵蓋產品、環境、治理、風險管理、供應鏈韌性及社會關懷等關鍵面向。

環境永續方面

亞電積極推動節能減碳與綠色轉型，2024 年執行多項節能專案，包括導熱油再生、超聲波清洗機導入、無塵室 FFU 效能提升、RTO 蓄熱陶瓷更新、NMP 溶劑回收系統（回收率 94%）、冷凝水回收系統（回收率 95%）、導熱油系統二合一、衛生間排氣定時器、公用設備電機變頻控制，以及空調室外機冷卻系統等，全年實現近 90 公噸 CO₂e 減碳效益。新設東台廠以類綠建築為規劃核心，打造以 RE100 為目標的行政樓與宿舍樓，並推動植樹 8,000 棵，預計每年吸收約 176 公噸 CO₂e，展現廠務升級與綠色建築協同發展的典範。

能源轉型方面

能源轉型方面，亞電建置分散式太陽能光電系統，年發電量突破 150 萬度，再生能源使用量佔總用電量的比例超過 12%（RE 12），購置 150 萬度綠電憑證，節能減排已成為亞電的重要競爭力。同年完成 ISO 14064-1 範疇一至三溫室氣體盤查，建立了科學化的碳排放數據基礎，並計畫導入能源管理系統，積極回應政府 2050 淨零碳排放政策。

社會責任方面

亞電秉持以人為本，積極投入公益行動，包括參與【世界公民親子音樂會】募款活動及昆山【鹿城大愛益起來】公益計畫，支持弱勢團體，傳播愛與關懷。職業安全衛生方面，昆山廠通過蘇州二級安全生產標準化評核，實現職業安全衛生零事故。

人才培育方面

亞電視員工為企業永續轉型的核心推動力，透過完善的人才培育與留才計畫，並與北科大合作開發綠色產品，培養產業所需科技人才，同時建立激勵機制、提升福利與向心力，創造員工與公司共享的價值。

誠信經營與資訊透明是亞電永續發展持續成長的核心基石。亞電為深化公司治理，強化董事會的專業職能，邀集不同專業背景的產學賢達加入。亞電目前設有 9 席董事（1 席女性），其中 4 席獨立董事。借重獨立董事於各領域之專業經驗，為公司在策略規劃、營運管理與永續發展等多面向提供專業指引，進一步提升治理效能與決策品質，彰顯公司治理措施的精進。

展望未來，亞電將持續深耕 ESG 治理，以創新為核心驅動力，推動綠色製造，綠色產品，攜手利害關係人，實踐企業永續發展之理念，使永續價值深植于企業文化中。



董事長

敬上

2025 年 7 月 30 日



關於本報告書

董事長的話

經營概況

營運治理

環境永續

創新服務

包容職場

社會關懷

附錄



1

經營概況

- 1.1 公司簡介
- 1.2 永續經營
- 1.3 經營狀況與財務表現
- 1.4 利害關係人溝通與重大主題分析

1.1 公司簡介

關於亞電

亞電成立於 2003 年 7 月，主要經營各類電子零件製造及電子材料銷售，另於 2003 年 7 月設立研發中心；昆山雅森電子材料科技有限公司於 2003 年 7 月在中國昆山成立；東台雅森電子材料科技有限公司於 2019 年 8 月在中國東台成立，是最早將台灣軟性線路板基材製造及開發等技術移植於大陸的台資高科技企業之一。

本公司秉持「創新、紀律、人本、謙虛」四大經營理念，以堅強的技術團隊、最優質的產品、更貼心的服務，致力於達成以下願景：



引領全球軟板材料創新應用

亞電不僅追求產品的卓越性價比，更志在成為全球軟性材料領域的技術領導者和創新先驅。透過持續的研發投入和跨領域合作，本公司將不斷突破材料應用的界限，為客戶提供最具前瞻性和差異化的解決方案，驅動產業升級與轉型。



賦能智慧科技與永續生活

亞電的軟性材料將成為未來智慧科技的核心驅動力，廣泛應用於 AI、物聯網、5G、電動車、綠色能源等關鍵領域。本公司深信，透過不斷創新的材料技術，能為更智慧、更環保、更永續的生活做出卓越貢獻。



打造員工、客戶、股東共贏的卓越企業

亞電重視每一位員工的成長與發展，營造開放、包容、協作的企業文化。以客戶為中心，提供超越期待的產品與服務，建立長期互信的夥伴關係。同時，透過穩健的經營與前瞻的戰略布局，為股東創造長期且穩定的價值回報，實現多方共贏的卓越企業典範。

亞電基本資訊

公司名稱	▶ 亞洲電材股份有限公司
董事長	▶ 李建輝
營運總部	▶ 新竹縣竹北市環科一路 3 號 6 樓之 7
成立日期	▶ 2003 年 7 月 7 日
上櫃日期	▶ 2011 年 9 月 19 日 (股票代碼：4939)
主要經營業務	▶ 覆蓋膜、軟性銅箔基層板、補強板
2024 年資本額	▶ 新台幣 982,009 仟元
2024 年營業收入	▶ 新台幣 1,541,704 仟元

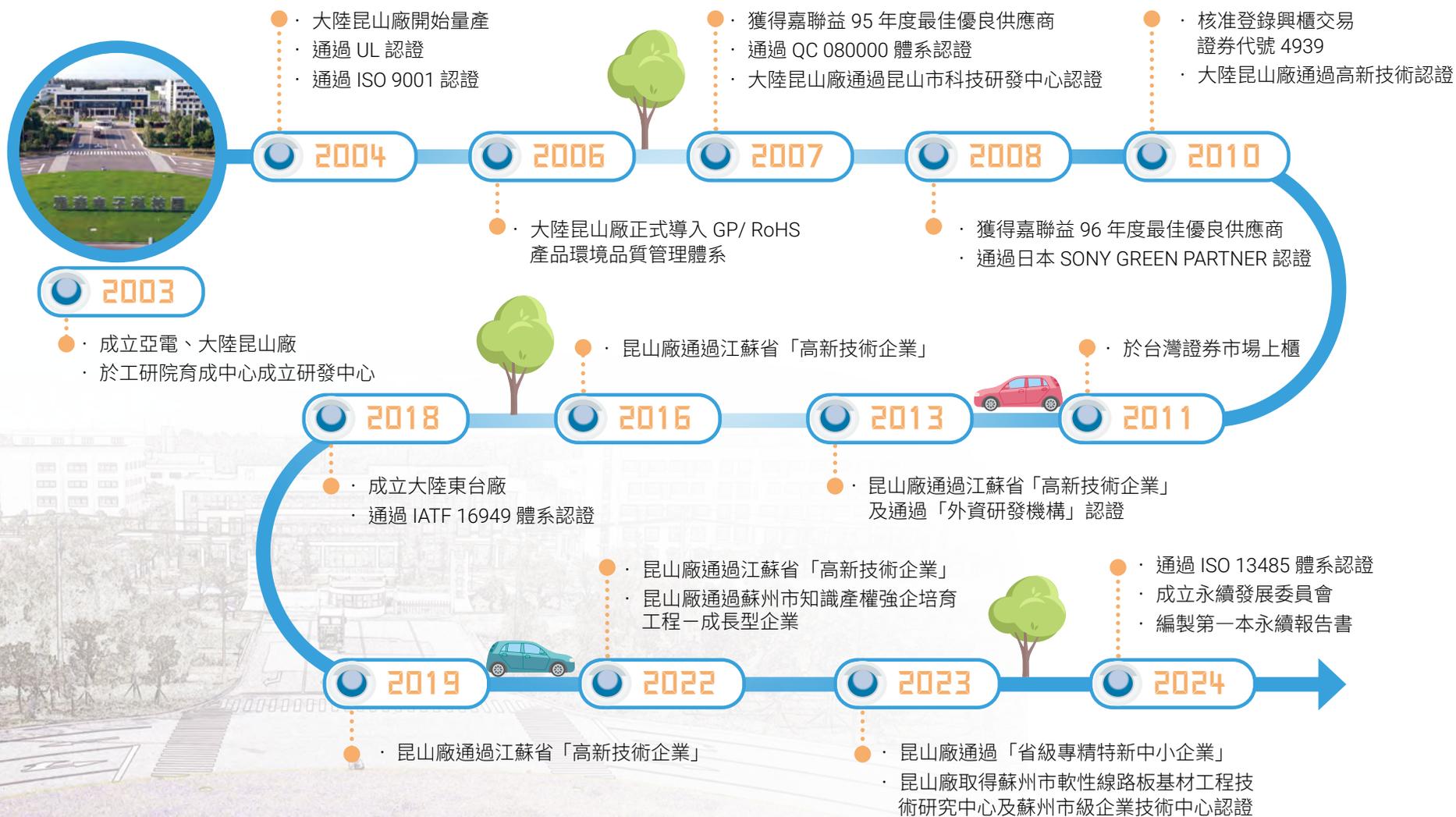
外部倡議與公協會

亞電積極參與外部倡議與產業交流活動，透過跨界合作與社會參與行動，強化技術研發能量、拓展產業視野，並展現企業對環境與社會責任的承諾。本公司長期投入電子材料相關展會與論壇活動，與上下游供應鏈建立緊密合作關係，促進技術資訊交流與創新應用。透過該協會平台，公司持續推動關鍵塗佈材料的本土化研發，並掌握全球市場脈動，提升產業競爭力與技術領先優勢。

在社會參與方面，亞電支持 ESG 世界公民數位治理基金會所推動的永續倡議活動，透過資源贊助方式，間接參與永續教育推廣、數位治理普及與公民素養提升等計畫。公司期望藉此行動，促進多元共融價值，回應社會關注議題，並展現企業在永續社會建構中的支持角色。

類別	組織名稱	參與方式
產業交流	台灣電路板協會 (TPCA SHOW)	加入會員
環境社會永續	ESG 世界公民數位治理基金會	本年度有贊助基金會舉辦世界公民親子音樂會

公司重要沿革



雅森電子科技园

1.2 永續經營

企業永續發展政策

企業永續發展政策旨在確保企業在追求經濟效益的同時，對環境和社會負起應有的責任。隨著全球對氣候變遷、資源消耗及社會公平等問題的關注日益增加，亞電積極制訂並推動治理、環境及社會面向等各項政策，並取得相關管理體系驗證。本公司勇於面對這些挑戰，不僅是對企業長期競爭力的投資，也是對全球資源與生態系統的負責。

2024 年永續成果



環境保護 Environmental

能源管理 - 節約能源

- 集團 2024 年 10 月完成公用設備電機加裝變頻控制，年節省 8 萬度電
- 昆山廠 2024 年 9 月完成鍋爐改造，第四季度減少天然氣使用量 3.9 萬 m³，佔比 10%
- 昆山廠水蒸氣系統生成冷凝水總量 3,160 噸，回收使用 3,002 噸回收率 95%
- 昆山廠 2024 年底完成建置 NMP 氣體回收系統（回收率 94%），計畫將 NMP 水溶液精餾後再循環使用
- 東台廠（行政樓與宿舍樓）推行類綠建築

溫室氣體管理

- ISO 14064-1 碳盤查（類別一／二／三）
- 集團總量為 10,256 (t-CO₂e)

能源管理 - 再生能源

- 集團太陽能總發電量約為 150 萬度
- 集團再生能源使用量佔總用電量約 12%

廢棄物管理

- 昆山廠下半年從華東客戶端板回收數量為 3,513 個，回收率 15%
- 回收後可再使用率達 98%

管理系統與驗證

類別	名稱	昆山	東台
品質	ISO 9001：2015 品質管理系統	●	●
	ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統	●	●
	IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統	●	●
	IECQ QC 080000：2017 有害物質流程管理系統	●	●
環境	ISO 14001：2015 環境管理系統	●	●
	ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查	●	●



社會責任 Social

- 集團重大職安衛事件：0 件

· 政府獎補共計
10,023 仟元台幣

- 昆山廠通過企業二級安全生產標準化



公司治理 Governance

- 集團累計至 2024 年之底專利數共計 **352** 篇

· 客戶滿意度分數：**92.7** 分

- 集團重大資安事件：0 件

- 有害物質檢驗全數符合法規要求

1.3 經營狀況與財務表現

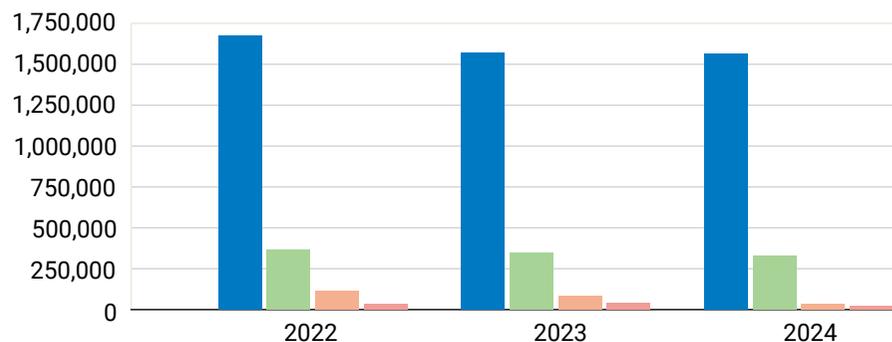
財務績效

2024 年，亞電集團面對全球電子產業進入調整期、亞洲市場需求放緩、出口動能減弱，以及地緣政治與通膨壓力等複合挑戰，整體營運環境較以往更加嚴峻。根據本年度綜合損益表，集團營業收入為新台幣 1,541,704 仟元，營業毛利為 325,705 仟元，毛利率為 21%；營業費用為 290,593 仟元，稅後淨利為 19,084 仟元，每股盈餘為 0.19 元。整體財務績效雖較前兩年略為下滑，但在不確定的市場環境中仍維持正向獲利，展現穩健的財務體質。

儘管外部環境充滿挑戰，亞電集團仍秉持穩健經營原則，持續推動核心技術升級與高附加價值產品開發，積極強化供應鏈韌性與成本控管，並致力拓展多元化新興市場，以分散區域性與地緣性風險。此一策略不僅為公司維持財務穩健奠定基礎，也展現本公司在全球永續轉型趨勢下的應變能力與經營韌性。

亞電近三年年度績效

年度	2022	2023	2024
營業收入淨額	1,647,874	1,548,510	1,541,704
營業毛利	360,543	338,993	325,705
營業淨利	113,213	81,624	35,112
稅後淨利	34,415	36,322	19,084

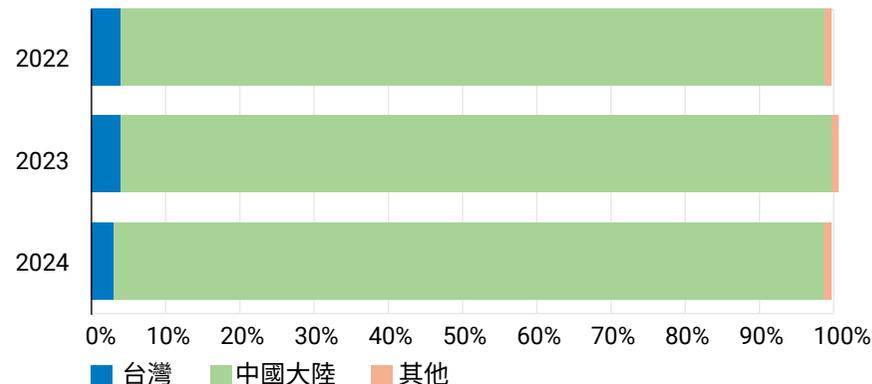


近三年獲利能力分析

單位：%

項目	年度		
	2022	2023	2024
資產報酬率	1.65	2.16	1.46
股東權益報酬率	2.18	2.37	1.24
稅前純益佔實收資本比率	5.34	5.08	3.22
純益率	2.09	2.35	1.24

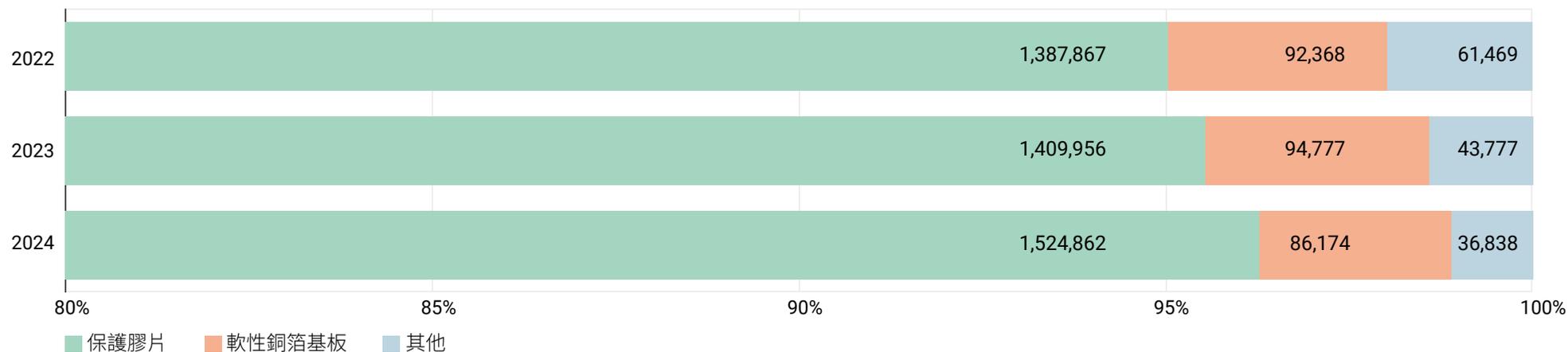
近三年主要銷售地區





近三年來，亞電集團的產品營收結構維持高度穩定，核心產品保護膠片持續為主要營收來源，顯示本公司在相關應用市場具備穩固的市占率與穩定出貨動能。2024 年保護膠片營業收入達新台幣 13.88 億元，占總營收約 90%，雖較 2022 年（約 93%）與 2023 年（約 91%）略為下滑，但仍為營運主力，展現產品於終端應用市場的穩健需求與產業適配性。在多元化策略推動下，軟性銅箔基板近年營收占比自 2022 年的 5% 增至 2023 年的 6%，2024 年則微幅回落，惟整體表現穩定，顯示該產品在特定應用領域具備穩定需求。同時，其他新產品占比自 2022 年的 2% 穩步上升至 2024 年的約 4%，反映公司持續投入於產品線延伸與市場開發，逐步取得客戶認可，展現產品多元化成效。

近三年主要產品營業比重



亞電集團近二年持續根據市場需求變化與產能效益進行策略性調整，展現靈活與高效率的資源配置能力。在軟性銅箔基板材料方面，本公司自 2023 年起即依據產業景氣趨勢，將年產能維持相同水準。實際產量則從 2023 年的 1,124 萬平方米微幅調整至 2024 年的 1,038 萬平方米，反映公司持續優化生產規劃，以符合實際需求並提升產能使用效率。同期產品產值維持在新台幣 16.28 億元至 16.47 億元區間，顯示市場需求與產品售價具一定支撐力，整體表現穩健。

近二年生產量值表

單位：M²；新台幣仟元

年度 生產量值 主要產品	2023 年			2024 年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
軟性銅箔基板材料	32,880,000	11,241,430	1,627,835	32,880,000	10,378,550	1,647,363



在銷售面向，保護膠片內銷量持續上升，由 2022 年的 253 仟 M² 成長至 2024 年的 320 仟 M²，展現本公司在國內市場的深耕成效與終端需求的穩健成長。外銷部分則由 9,231 仟 M² 調整為 7,604 仟 M²，主因國際市場波動與整體出口環境轉變所致。本公司亦同步調整外銷策略，以確保營運靈活性。軟性銅箔基板則在內外銷兩端均維持穩定，顯示產品具持續性應用價值。

此外，其他產品線營業額逐年成長，反映公司積極推動產品組合多元化的策略逐步開花結果，不僅提升整體營收結構的抗風險能力，也為長期可持續發展奠定基礎。

近三年銷售量值表

單位：仟 M²；新台幣仟元

年度 銷售量值 主要產品	2022 年				2023 年				2024 年			
	內銷		外銷		內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
保護膠片	253	54,195	9,231	1,470,667	258	53,492	8,484	1,356,464	320	59,539	7,604	1,328,328
軟性銅箔基板	2	505	218	85,669	2	1,107	253	93,670	2	972	261	91,396
其他	註	-	註	36,838	註	-	註	43,777	註	-	註	61,469
總計		54,700	1,593,174		54,599	1,493,911		60,511		1,481,193		

註：因單位不一致，故無法加總。

亞電長期致力於技術升級與產品創新，視研發為強化核心競爭力與實現永續發展的重要驅動力。面對電子產業快速變動的趨勢與客戶多元化需求，公司持續投入研發資源，推動高附加價值產品開發與製程優化，以提升整體營運韌性與市場適應能力。2024 年研發費用達新台幣 87,451 仟元，較 2023 年的 77,426 仟元成長約 13%，反映公司對創新驅動的持續重視與資源投入。研發費用占營業收入比率自 2023 年的 5% 提升至 2024 年約 6%，顯示即使在整體營收略有下滑的情況下，公司仍堅持擴大技術研發支出，持續深化產品與製程競爭力。



研發費用

單位：新台幣仟元；%

項目／年度	2023 年	2024 年
研發費用	77,426	87,451
營業收入	1,548,510	1,541,704
研發費用佔營業收入比例	5.00%	5.67%

1.4 利害關係人溝通與重大主題分析

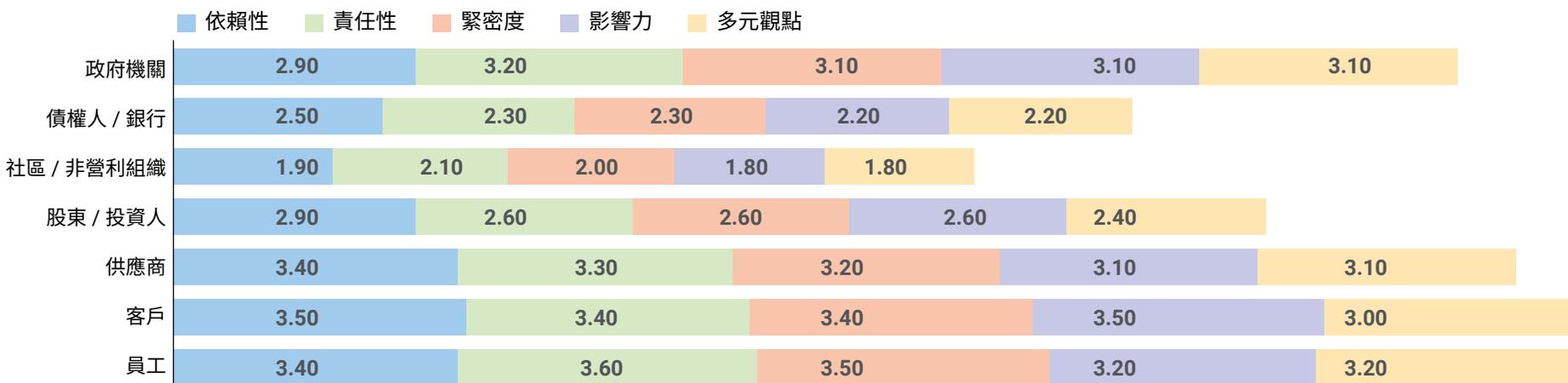
利害關係人鑑別

亞電透過與外部顧問討論與分析，列出所有可能因本公司營運活動受到正面或負面衝擊之潛在利害關係人，包括：員工、供應商／承攬商／合作夥伴、客戶、媒體、股東／投資人、社區／非營利組織／非政府組織、政府機關、研究機構／學術單位、債權人／銀行等。並採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard）之五大重點面向：依賴性、責任性、緊密度、影響力、多元觀點作為判定標準。



經公司主管發放「利害關係人評估問卷」之回收分數為 27 份，針對回應結果鑑別出亞電的利害關係人包括：員工、供應商／承攬商／合作夥伴、客戶、股東／投資人、社區／非營利組織／非政府組織、政府機關、債權人／銀行，共七大類利害關係人，各類關係人依各面向之平均分數如下：

利害關係人鑑別（五大面向）



利害關係人溝通

利害關係人之鑑別與有效溝通，是企業落實社會責任與永續經營的基礎工作。亞電秉持誠信經營、透明治理的原則，定期盤點並鑑別與公司營運高度關聯的利害關係人，藉由多元溝通管道了解其關注議題，作為推動永續策略與管理行動的重要依據。為全面掌握利害關係人對公司在經濟績效、公司治理、人權保障、勞動實務、社會影響、產品責任及環境面向等議題的關注程度與重要性，本公司建置利害關係人溝通機制，並透過問卷調查、會議交流、年度訪談、重大議題鑑別等方式，持續蒐集並回應利害關係人之意見。



鑑別重大永續議題

亞電除了透過各單位日常業務與利害關係人進行互動外，也積極參考外部顧問提供的永續發展相關國際趨勢報告，關注第三方評鑑機構關注的議題，以及同業報告書的揭露方式與主要客戶的要求。透過這些內外部資料，亞電廣泛蒐集利害關係人關注的議題，辨識出對公司具有衝擊性的 21 項永續議題。



利害關係人溝通管道與成果

對象	對亞電之意義	溝通或議和之方式	溝通頻率	溝通議題	年度溝通重點成果
員工	員工是公司最寶貴的資產，對企業的永續經營至關重要。透過積極的員工關懷與發展，公司能夠提升員工滿意度與忠誠度，進而提升生產力與市場競爭力。本公司致力於營造良好的工作環境，支持員工的專業成長，確保企業在變化快速的市場中穩步前行，實現長期發展與繁榮。	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 職工福委會議 教育訓練與宣導 通訊軟體 員工意見信箱 內部專線及電子信箱 員工滿意度調查表 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 每年 不定期 即時 即時 即時 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 公司文化 勞資關係 職業安全與衛生 人權 公司營運狀況 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年辦理 2 場勞資會議 2024 年辦理 2 場職工福利會議 2024 年辦理 2 場內部線上教育訓練課程 2024 年度員工滿意度調查表達到 目標總分數 90 分，回收率 80%
客戶	客戶是企業生存和發展的基礎，客戶購買企業的產品或服務，為企業帶來了收入。沒有客戶的支持，企業就無法實現盈利，更難以持續經營。	<ul style="list-style-type: none"> 業務拜訪 技術交流會議 電話聯繫 電子信箱 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 半年 即時 即時 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與安全 售後服務 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年技術交流會議超過 80 場 客戶調查環境調查表超過 50 件
供應商 承攬商 合作夥伴	供應商為企業提供原材料、零部件等生產所需的資源，承攬商可以幫助企業完成一些特定的業務或專案。合作夥伴則可以在技術、市場、管道等方面與企業實現優勢互補及共同發展。	<ul style="list-style-type: none"> 商務洽談會議 電話聯繫 電子信箱 供應商評審會議 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 即時 即時 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 訂單管理 品質管理 風險管理 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年供應商企業社會責任自評表簽署率 100% 2024 年供應商稽核合格率 100% 2024 年供應商禁用衝突礦物宣告書簽署率 100%
投資人	股東和投資人是企業的資金來源，為企業的創立、發展和擴張提供了必要的資金支援。沒有足夠的資金，企業就無法開展正常的生產經營活動。	<ul style="list-style-type: none"> 電話聯繫 電子信箱 股東大會 法人說明會 年報／財報 官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 每年 每年 每年 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 創新與研發 營運持續管理 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度法人說明會及股東會
社區	企業與社區保持良好的關係，可以獲得社區的支持和認可，為企業的發展創造有利的社會環境。非營利組織和非政府組織則可以在環境保護、社會責任等方面為企業提供指導和幫助，促進企業的永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 公益項目合作會議 通訊軟體 聯合新聞發布會 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 定期 即時 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 社區關懷 公益活動 環境保護 勞工權益 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年展開愛護環境公益活動 2024 年參與「世界公民年度音樂會」及「鹿城大愛益起來」之捐助活動共計投入 136 千元

對象	對亞電之意義	溝通或議和之方式	溝通頻率	溝通議題	年度溝通重點成果
政府機關	企業經營需遵循法令規範並接受政府的監督，政策的變動可能對營運策略產生影響，因此與政府保持良好的溝通是相當重要的。	<ul style="list-style-type: none"> · 視訊會議 · 公文往來 · 問卷調查 · 檢查與稽核 · 說明會及研討會 · 電話聯繫 · 電子信箱 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每月 ▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 不定期 ▶ 即時 ▶ 即時 	<ul style="list-style-type: none"> · 公告應申報事項 · 財務報告 · 法規遵循 · 企業社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> · 工作規則核准共一次 · 職業安全衛生與承辦單位拜訪一次 · 2024 年與主管機關包括投審會及稅務機關往來公文計件 11 件 · 2024 年完成各項政府外部研討會及各項稽核共計 66 次
銀行	資金是企業運營的核心，而銀行是資金的主要來源，因此本公司重視其關注的議題，並與其保持緊密的聯繫與溝通。	<ul style="list-style-type: none"> · 公文往來 · 電話聯繫 · 電子信箱 · 實地拜訪 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 不定期 ▶ 即時 ▶ 即時 ▶ 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司營運狀況 · 營運績效 · 誠信經營 · 營運持續管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 與 17 家銀行簽訂授信額度確保資金無虞



鑑別利害關係人對各永續議題關注程度

亞電透過各個與利害關係人有往來之相關單位，協助發放「永續主題衝擊程度評估問卷」，2024 年「永續主題衝擊程度評估問卷」共 79 份，由問卷統計結果得知利害關係人對各永續議題關注程度之排序如下：

排序	永續議題	面向			排序	永續議題	面向			排序	永續議題	面向		
		治理	環境	社會			治理	環境	社會			治理	環境	社會
1	⑮ 產品品質與安全			●	8	⑰ 職業安全衛生			●	15	⑫ 能源管理		●	
2	③ 創新技術研發	●			9	⑧ 資訊安全管理	●			16	⑯ 人權管理			●
3	⑤ 誠信經營	●			10	④ 供應鏈管理	●			17	⑨ 氣候變遷因應策略		●	
4	① 經濟績效	●			11	⑭ 廢棄物管理		●		18	⑬ 水資源管理		●	
5	② 公司治理	●			12	⑩ 綠色產品及生命週期管理		●		19	⑳ 人才培育與發展			●
6	⑱ 薪資與員工福利			●	13	⑦ 營運持續管理	●			20	⑲ 人才吸引與留任			●
7	⑥ 客戶關係管理	●			14	⑪ 溫室氣體排放管理		●		21	㉑ 社會參與			●

重大永續議題鑑別結果

亞電依循 GRI 2021 準則 (GRI Standards 2021) 之報導原則，並採用歐盟所提出的雙重重大性原則 (Double Materiality) 在分析企業營運與商業關係對外部環境、經濟、人 (人權) 的實際與潛在之正、負面影響，也同時考量永續之風險與機會對企業短、中、長期之營運衝擊程度。透過此重大性分析方法學，鑑別出共 14 項重大永續議題，包含：① 經濟績效、② 公司治理、③ 創新技術研發、⑤ 誠信經營、⑥ 客戶關係管理、⑨ 氣候變遷因應策略、⑩ 綠色產品及生命週期管理、⑪ 溫室氣體排放管理、⑫ 能源管理、⑬ 水資源管理、⑭ 廢棄物管理、⑮ 產品品質與安全、⑰ 職業安全衛生、⑱ 薪資與員工福利。

重大主題鑑別彙整

重大主題



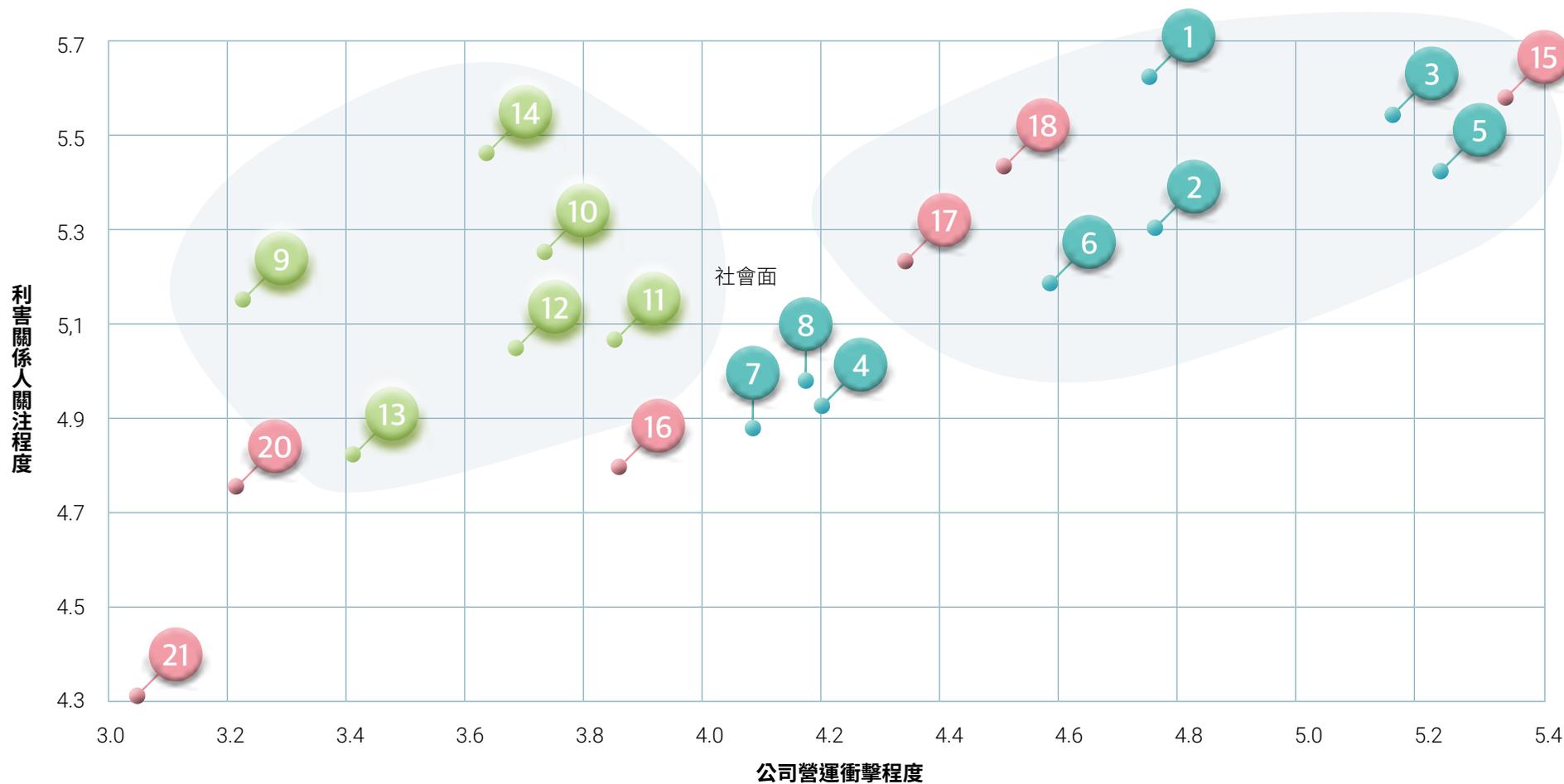
註：本公司認為環境相關議題仍極為重要，故決定將其列為重大議題。

次要主題



亞電重大永續議題矩陣

ESG	環境面	社會面	治理面
重大永續議題數	6	3	5





重大永續議題對價值鏈之衝擊

重大永續議題	經濟績效
對亞電之重要性	經濟績效直接反映了公司財務健康度與市場競爭力。良好的經濟績效能帶來穩定的營收與利潤。反之，可能導致資金短缺、成本上升或市場份額下降，影響公司的營運狀況。
GRI 主題	GRI 201：經濟績效
影響與衝擊	正面影響：良好的財務結構，能為股東創造資本回報，並有助於為員工提供長期穩定的職涯環境。 負面潛在影響：若公司經濟績效不佳，可能導致裁員、資金流失，進而影響整體公司經濟穩定。
因應方針	1. 積極開發新客戶，提升產品的良率，並力行節流策略，管控制造、營業、研發支出，以有效降低成本。 2. 汰換低獲利產品，強化高毛利產品的銷售，改變產品組合，維持整體的獲利。 3. 持續擴大利基型產品的市佔率，創造產品差異化及附加價值，維繫公司營收及成長。
政策或承諾	1. 本公司將透過國際合作，從國外引進先進材料技術，開發下一代材料產品技術，做到產品差異化的目標。 2. 深植材料技術能量並配合政府政策，深耕本土化材料技術，與法人研究機構進行合作，配合產業協會籌組產品研發聯盟，建構上中下游整合性研發體系，使本公司成為全球知名電子塗佈材料供應商，落實產品研發效率。 3. 利用本公司精密塗佈技術開發朝應用面廣泛及多元化產品方向發展，專利佈局，保護公司智慧財產權，分散營運風險。
短期目標（2024 - 2025）	聚焦具有差異化且高毛利的產品，落實化學原物料在地採購，降低原物料成本及取得風險，增加產品競爭力與獲利。
中長期目標（2026 - 2028）	由原先的電子消費市場跨入新能源及 AI 通信市場。
評量機制	依據所訂定之 KPI 指標，定期召開經營績效會議檢討。



重大永續議題	公司治理
對亞電之重要性	公司治理決定了公司的管理結構、決策過程和利益分配方式。良好的公司治理能夠確保高效的資源運用、透明的財務報告、以及公平的股東權益保護，而提升公司的信譽、吸引投資並降低經營風險。
GRI 主題	自訂主題
影響與衝擊	正面影響：藉由公司治理評鑑機制，與其他上市櫃形成良性競爭，共同提升營運資訊透明度，以維護利害關係人之權益。 負面潛在影響：不良的公司治理會導致資源的浪費、錯誤決策及財務資訊不透明，造成資本流失，損害公司形象。
因應方針	本公司已於董事會通過《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《公司治理實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》與《處理董事會要求之標準程序》以強化董事會職能提升資訊透明度。
政策或承諾	為健全發展本公司以誠信正直為基礎，融合廉潔、透明及負責之經營理念，經董事會通過訂立《誠信經營守則》明定誠信經營之政策及作法，樹立良好商業運作模式，創造誠信經營之企業文化，期許並要求亞電成員包含董事會及高階管理階層等積極落實誠信經營之政策。
短期目標 (2024 - 2025)	證基會公司治理評鑑上櫃公司類別 51% ~ 65%。
中長期目標 (2026 - 2028)	證基會公司治理評鑑上櫃公司類別 31% ~ 50%。
評量機制	每年至少執行一次內部董事會績效評估，每三年得視需要委由外部機構執行評估。薪資報酬委員會定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構。



重大永續議題	創新技術研發
對亞電之重要性	本公司之願景是成為世界級的柔性材料領軍企業。為此，亞電持續在配方研發、精密塗佈及檢測方法等三大核心技術領域精益求精，致力於開發出符合市場需求的創新材料，引領全球柔性材料行業的發展。
GRI 主題	自訂主題
影響與衝擊	<p>正面影響：取得技術領先優勢，並獲得更多客戶合作機會；協助科技產品迭代升級，促進生活便利性。</p> <p>負面潛在影響：若無法持續開發新技術及新產品，則無法持續滿足客戶的需求，影響客戶訂單，進而失去市場競爭力。</p>
因應方針	專利檢索，專利創新，專利轉化
政策或承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司致力於無鹵產品研發，以期符合歐盟 RoHS 之規定及歐盟新化學品政策（REACH）之準則，並搜集國際及主力客戶之環保法規及要求，掌握國際及客戶最新管制趨勢，滿足客戶的需求。 2. 未來本公司仍會持續增加研發投入，並密切掌握科技改變及產業變化情形。
短期目標（2024 - 2025）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聚焦新穎產品研發，有效利用研發資源。 2. 每年新增專利數（篇）≥ 9 篇。
中長期目標（2026 - 2028）	每年新增專利數（篇） ≥ 9 篇。
評量機制	每月績效進行專利統計，每年進行達成率評定，並向董事會報告。



重大永續議題	誠信經營
對亞電之重要性	關乎公司的聲譽、信任度及長期發展。誠信經營能夠建立客戶、員工、投資者及合作夥伴的信任，進而促進業務穩定與成長。
GRI 主題	GRI 205：反貪腐、GRI 206：反競爭
影響與衝擊	正面影響：建構公司內之誠信文化，避免違規或侵害人權之事件發生。 負面潛在影響：若忽視誠信經營，發生管理階層貪腐，會損害股東信任，同時導致公司聲譽受損。
因應方針	本公司已於董事會通過《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《公司治理實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》與《處理董事會要求之標準程序》以強化董事會職能提升資訊透明度。
政策或承諾	為健全發展本公司以誠信正直為基礎，融合廉潔、透明及負責之經營理念，經董事會通過訂立《誠信經營守則》明定誠信經營之政策及作法，樹立良好商業運作模式，創造誠信經營之企業文化，期許並要求亞電成員包含董事會及高階管理階層等積極落實誠信經營之政策。
短期目標 (2024 - 2025)	1. 制定完整管理辦法及預防措施。 2. 董事、經理人及員工違反誠信原則 0 件
中長期目標 (2026 - 2028)	1. 全體員工參與誠信經營之教育訓練。 2. 董事、經理人及員工違反誠信原則 0 件
評量機制	定期召開檢討會議，追蹤各項誠信經營相關計畫之執行進度與目標達成情形。此外，每年會執行內部稽核及內部控制制度之稽查作業，依據既定稽核計畫及風險指標辦理，針對重要流程進行查核、確認制度運作情況與缺失改善成果。



重大永續議題	客戶關係管理
對亞電之重要性	提升客戶滿意度、增加忠誠度為目標可促進銷售增長，透過客戶反饋優化服務和行銷策略，可提升市場競爭力。
GRI 主題	GRI 3：重大議題
影響與衝擊	正面影響：良好的客戶關係管理，能加強客戶對公司的信賴度，進而穩定訂單量。 負面潛在影響：若未做好客戶關係管理，可能會影響公司聲譽及造成訂單流失。
因應方針	短期： 強化與終端互動，藉以加深與直接客戶互惠之合作關係，提前佈局客戶產品設計及主力材料之使用動態，並即時回饋至公司相關部門，以便迅速掌握客戶之需求，進而推薦更高價值的產品及服務。 長期： 分散客戶訂單，避免單一客戶比例過高，改善陸資與其他客戶之銷售及訂單比例。 2. 搜尋利基市場（車載及穿戴），避免營運受現有產品市場景氣波動影響。 3. 區隔產品市場，提高市場佔有率（電磁波屏蔽膜、導電膠、高速傳輸材料及自制基材）。
政策或承諾	本公司提供客戶多元之服務與即時之溝通管道，並對產品與服務提供透明且有效之解決方案，進而提升客戶之滿意度及忠誠度。
短期目標 (2024 - 2025)	維護與客戶之間的良好關係，重視客戶需求，主動定期與客戶以電話、郵件、親自拜訪；子公司每年做客戶滿意度調查表，客戶滿意調查表維持 90.5 分以上。
中長期目標 (2026 - 2028)	1. 提供完善的客戶服務，提升客戶滿意度；子公司每年做客戶滿意度調查表，客戶滿意調查表維持 91 分以上。 2. 定期提升客服人員的專業能力。
評量機制	1. 榮獲主要客戶頒發的「年度優良供應商」獎座。 2. 未有侵害客戶個資或營業秘密情事。 3. 2024 年度客戶稽核未有重大缺失。



重大永續議題	氣候變遷因應策略
對亞電之重要性	氣候變遷因應策略對企業至關重要，能幫助企業應對環境風險，符合日益嚴格的法規要求，並提升品牌形象。積極採取綠色轉型和低碳技術，不僅能吸引環保消費者，還能在市場中保持競爭力，確保企業的長期永續發展。
GRI 主題	自訂主題
影響與衝擊	正面影響：降低營運活動對環境造成之衝擊。若能領先業界轉型低碳營運，將有助於優先取得客戶訂單。 負面潛在影響：減碳政策與法規的實施會增加企業遵循成本，短期內可能帶來持續性之減碳成本支出。
因應方針	<ol style="list-style-type: none"> 1. 風險辨識：根據公司的業務特性，每年進行氣候風險與機會的風險辨識。 2. 風險評估：與風險管理部門共同進行整體風險評估的整合。 3. 風險管理：將氣候變遷視為戰略性的商業風險，並將其辨識、衡量與管理流程納入公司整體風險程序。 4. 風險報告：使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。
政策或承諾	為了對應氣候變遷，公司將進行能源和經濟結構的轉型。這包括投資可再生能源、提高能源效率、發展低碳技術等。這些轉型行動需要大量的資金投入，但同時也帶來了新的商業機會，亦可以通過參與這些型行動，獲得新的收入來源，提高財務績效。
短期目標 (2024 - 2025)	建構完善之氣候風險評估與推動機制。
中長期目標 - 2028)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續參與 CDP 碳揭露計畫。 2. 投資於研發和新計畫，開發低碳、可循環再利用的產品或服務。 3. 持續關注國際碳稅及減碳相關法規之趨勢。
評量機制	董事會作為永續發展最高治理單位，設有永續發展委員會，定期審視氣候變遷相關風險與機會。



重大永續議題	綠色產品及生命週期管理
對亞電之重要性	產品品質符合客戶需求，是公司邁向世界級軟性材料企業的關鍵。為此，我們必須投入充足的資源，確保品質系統的完整性，使產品能夠滿足相關法規要求，最終實現公司與客戶雙贏的最佳平衡。
GRI 主題	自訂主題
影響與衝擊	<p>正面影響：設計綠色產品能與同業進行良性競爭，進而促進產業創新。</p> <p>負面潛在影響：若產品無法滿足客戶低碳、友善環境等期待，可能會增加訂單流失之風險。</p>
因應方針	對公司業務模式和價值鏈進行審視，並考慮到可能的氣候變遷情況，調整產品以滿足市場需求，投資於研發和創新計劃，開發低碳、可循環再利用的產品或服務，財務面需規劃額外的資本投入等。
政策或承諾	以深厚研發積澱為根基，構建快速回應技術支援體系，精準匹配客戶開發設計、測試驗證及售後運維各階段需求，步佈局前沿技術預研，為產品反覆運算注入創新動前，引領行業技術發展方向。秉持“綠色研發、精益管控、迴圈利用、減廢降本”理念，將廢棄物管理深度融入研發全流程，以技術創新動廢棄物源頭削減、過程管控與資源化利用，搭建品質 HSF 組織管理系統的動態化架，深度融合 IATF 16949 汽車產業品質規範與 IECQ QC080000 有害物管控標準，築牢企業綠色合規競爭力，助力企業綠色可持發展，契合全球綠色產品與生態環保超勢。
短期目標 (2024 - 2025)	持續維持產品 100% 滿足無有害物質相關法規和客戶規範。
中長期目標 - 2028)	持續維持產品 100% 滿足無有害物質相關法規和客戶規範。
評量機制	由永續委員會每年評估具可行性之管理目標，由各功能小組定期舉行內部會議追蹤進度，並向董事會報告工作成果。



重大永續議題	溫室氣體排放管理
對亞電之重要性	隨著全球對氣候變遷關注加強，企業積極減排不僅符合法規要求，也能降低能源成本，提升運營效率。有效地排放管理能為企業創造長期價值，增強市場競爭力。
GRI 主題	GRI 305：排放
影響與衝擊	正面影響：健全的溫室氣體排放管理，能降低營運活動中二氧化碳等溫室氣體之產生，並能響應政府政策促進社會發展。 負面潛在影響：因應未來碳稅之徵收，高碳排放會影響公司之營運成本，並可能引起利害關係人對企業永續發展的質疑。
因應方針	建立清晰的減排目標和策略，並積極採用能源效率高、低排放的技術與流程。定期監測排放數據、改善生產過程中的能源使用，並遵循相關法規要求，能有效降低排放風險。培養員工與供應鏈的環保意識，共同推動永續發展目標。
政策或承諾	本公司建立《溫室氣體資訊管制程式》，組建溫室氣體（簡稱“GHG”）盤查專案小組，進行 GHG 盤查清冊的開發和 GHG 盤查報告的編制。基於戰略、業務、相關方需求和風險機遇的考慮，按照《經營計畫與目標實現管制程式》設定溫室氣體減排目標，該目標納入工務部日常統計管理。
短期目標 (2024 - 2025)	開發減碳專案，針對高排放熱點進行改善。
中長期目標 (2026 - 2028)	1. 導入 ISO 50001 能源管理系統。 2. 取得永續產品碳足跡及碳標籤。
評量機制	1. 每年完成第三方查證之碳盤查報告。 2. 建立各部門減碳 KPI 並列入績效管理。



重大永續議題	能源管理
對亞電之重要性	隨著能源價格波動與環保法規日益嚴格，企業積極採取節能措施，不僅能減少能源浪費，還能強化永續發展形象，提升市場競爭力。有效的能源管理有助於企業在成本控制與環境責任之間找到平衡，實現長期穩定發展。
GRI 主題	GRI 302：能源
影響與衝擊	正面影響：有效的能源管理，能減少不必要的能源耗用，間接地降低公司的營運成本。 負面潛在影響：能源價格波動和供應不穩定可能導致企業能源成本的不確定性，增加企業經營風險和成本壓力。
因應方針	訂定溫室氣體、能源（電力）、水資源、及有事廢棄物之管理目標，設定績效衡量指標（KPI），逐月檢視能源管理達成狀況，進而提出改善措施。
政策或承諾	符合國內能源法規，有效實施能源管理系統；提升資源循環再利用及能源效率。
短期目標 (2024 - 2025)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增購綠電或綠證來減少集團整體碳排放量。 2. 持續推動太陽能發電系統之擴展與優化，進而增加再生能源之比例。 3. 增設工廠中央空調智能化管理。 4. 增設電力儲能系統。
中長期目標 (2026 - 2028)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續推動太陽能發電系統之擴展與優化，進而增加再生能源之比例。 2. 導入能源監控系統，針對能耗異常之設備進行維護或汰換。 3. 導入一級效能空壓機。 4. 持續全員宣導節能減排。
評量機制	由永續委員會每年評估具可行性之管理目標，由各功能小組定期舉行內部會議追蹤進度，並向董事會報告工作成果。
重大永續議題	水資源管理

對亞電之重要性

隨著水資源短缺問題日益嚴重，企業應當積極管理水資源，良好的水資源管理幫助企業在節水與成本控制間取得平衡，增強企業競爭力。



GRI 主題	GRI 303：水與放流水
影響與衝擊	正面影響：完善的水資源管理能降低對環境的汙染，有助於提升社會形象。 負面潛在影響：如未有效管理生產用水及生活用水，可能導致用水量過大，增加運營成本，並對周邊水資源造成負擔。
因應方針	本公司轉投資之大陸子公司設有「節能減排小組」定期統計用水量及廢棄物總重量，並每年制定相關節約目標。
政策或承諾	廢水排放目標： 1.PH 值 6 - 9 2. 懸浮物 400 mg / L 3.BOD5 300 mg / L 4.COD 500 mg / L 5. 動植物油類 100 mg / L 6. 氨氮 45 mg / L 7. 總磷 8 mg / L 8. 總氮 70 mg / L
短期目標 (2024 - 2025)	1. 維持廢水排放零違規事件。 2. 持續優化冷凝水收集系統，提升水回收再利用率。 3. 持續全員宣導節約用水。
中長期目標 (2026 - 2028)	1. 維持廢水排放零違規事件。 2. 導入監控儀器，在生產過程中能有效控制用水量，減少水資源之耗用。
評量機制	每年定期進行水資源管理審核並追蹤回收水使用比例。
重大永續議題	廢棄物管理
對亞電之重要性	因應環保趨勢，空、水、廢相關法規趨嚴，利害關係人亦更加重視事業處理之議題，故須強化管理機制並落實推動。
GRI 主題	GRI 306：廢棄物



影響與衝擊	正面影響：透過有效地回收系統與污染物管制能減少對環境之衝擊，提供營運據點周圍設區有優良的生活環境。 負面潛在影響：環保法規加嚴，會增加委外處理費用，若未妥善處理事業廢棄物會造成環境污染。
因應方針	確實執行資源回收，並依法規規定事業廢棄物之清除，處理機構避免環境污染影響利害關係人之健康。
政策或承諾	持續執行製程減廢與污染預防，落實垃圾分類，強化資源回收再利用，有效降低廢棄物產出量。
短期目標 (2024 - 2025)	1. 持續更新法規和同業趨勢，避免違反相關法規。 2. 強化廢棄物管理、落實分類管制、削減事業廢棄物產出量及包材再利用。
中長期目標 (2026 - 2028)	強化廢棄物管理、落實分類管制、削減事業廢棄物產出量及包材再利用。
評量機制	每年進行審查並評估目標達成確認。
重大永續議題	產品品質與安全
對亞電之重要性	亞電產品應用廣泛營運，客戶對高品質與安全產品的需求日益增長，作為供應鏈的重要一環，嚴格控管品質與安全直接影響市場競爭力與長期發展。
GRI 主題	GRI 416：顧客健康與安全
影響與衝擊	正面影響：高效服務及高品質產品獲客戶青睞，有助於進一步取得更多訂單。 負面潛在影響：若公司產品良率過低、品質不符合客戶預期，會降低客戶對公司之信賴，增加訂單流失之風險。
因應方針	建立嚴格品質管理體系，強化供應鏈監控，遵守國際法規，投資環保技術，提升員工培訓，制訂應急計劃，並加強消費者溝通與教育，確保產品安全與品質，降低對經濟、環境和社會的負面影響。
政策或承諾	嚴格遵循國際品質標準，通過持續優化品質管理體系，採用環保材料與安全工藝，確保產品安全可靠，保障使用者健康與環境永續，追求零缺陷、零事故目標。



短期目標 - 2025)	1. 維持產品 HSF 合格率 100%。 2. 顧客滿意度分數 ≥ 90.5 分。
中長期目標 - 2028)	1. 維持產品 HSF 合格率 100%。 2. 顧客滿意度分數 ≥ 91 分。
評量機制	每年進行審查並評估目標達成確認。
重大永續議題	職業安全衛生
對亞電之重要性	人才是公司難以取代的核心資產，妥善照顧員工健康、防止工安意外、提升作業人員安全和健康的保障，並培養員工緊急應變和自我安全管理的能力，進而才能提升公司整體績效。
GRI 主題	GRI 403：職業安全衛生
影響與衝擊	正面影響：降低職場安全風險，有助於公司業務持續運作，並提升員工對公司的認同感。 負面潛在影響：若未能妥善管理職場安全，會增加員工危害暴露的風險，進而影響生產力及企業之聲譽。
因應方針	持續改善安全衛生設施，積極營造安全、健康、舒適、友善的工作環境，達成「零事故」目標。
政策或承諾	加強人員訓練，提升作業安全意識，強化作業環境安全管理。
短期目標 (2024 - 2025)	1. 維持重大事故 0 件。 2. 維持化學暴露造成的職業疾病 0 件。
中長期目標 (2026 - 2028)	1. 維持重大事故 0 件。 2. 維持化學暴露造成的職業疾病 0 件。
評量機制	不定期進行管理稽核，評估執行績效確認。



重大永續議題	薪資與員工福利
對亞電之重要性	創新、紀律、人本、謙虛是亞電經營理念，堅強的技術團隊能創造最優質產品及更貼心服務，如何妥善規劃人力發展架構，並創造友善的職場環境吸引人才留任，是亞電邁向永續發展不可或缺的一環。
GRI 主題	GRI 401：勞雇關係
影響與衝擊	正面影響：完善的薪資與福利制度，能提高公司員工的向心力與留任率，對公司營運形成正向發展。 負面潛在影響：未做好薪資與員工福利，使得員工公司工作效率低下、職場氛圍不佳，進而增加人才流失之機率。
因應方針	本公司員工福利措施計有定期健康檢查、年節禮品、員工旅遊、生日禮金、婚喪喜慶補助、績效獎金、員工酬勞、勞保、健保及團保等，並提供員工參加各類訓練及講習進修機會，藉以提升員工視野，增進工作效率。
政策或承諾	本公司依勞動法規之規定保障員工之合法權益，並提例退休金。設立職工福利委員會，辦理各項福利事項，如員工旅遊、慶生會等。每季定期召開勞資會議，建立雙向溝通管道，瞭解雙方想法以達勞資雙贏局面。
短期目標 (2024 - 2025)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升人才留任率 2. 營造友善職場 3. 建立人權保護政策與守則 4. 年度教育訓練達成率 > 80%
中長期目標 (2026 - 2028)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化績效表現與薪資報酬的關聯 2. 提供人才發展的正向趨力 3. 建立薪酬制度與永續績效的連結 4. 提升員工敬業度 5. 落實人才培育發展建立員工職涯發展藍圖
評量機制	員工進離分析、員工績效考核、新人績效考核、人才齊備率、訓練完成及訓練滿意度等調查。



關於本報告書

董事長的話

經營概況

營運治理

環境永續

創新服務

包容職場

社會關懷

附錄

2

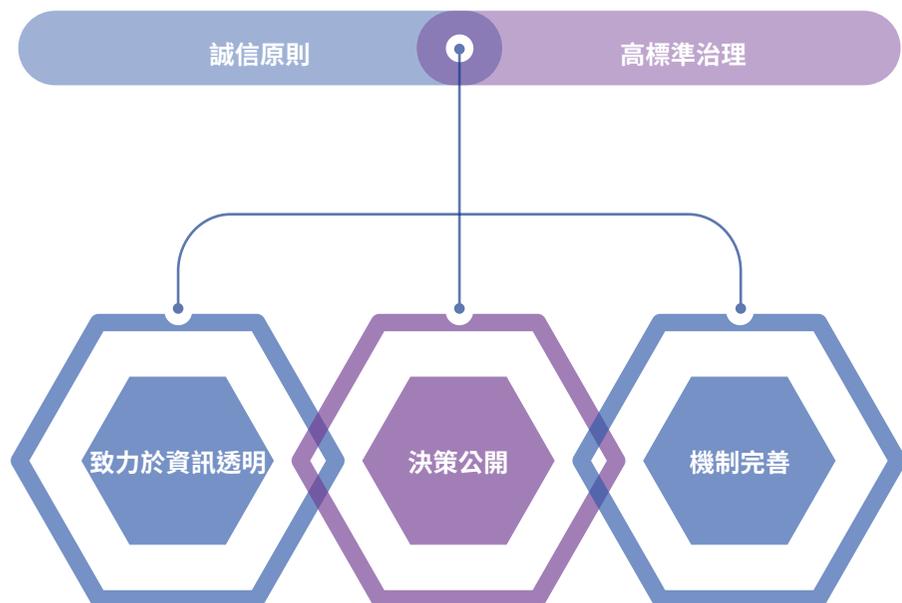
營運治理

- 2.1 公司治理
- 2.2 永續發展委員會
- 2.3 風險管理
- 2.4 誠信透明與法律遵循
- 2.5 資訊安全管理

在當今瞬息萬變的全球商業環境中，良好的公司治理已成為企業邁向永續發展不可或缺的核心基石。公司治理不僅關係企業的營運效率、決策透明度與法律合規，更延伸至對股東、員工、供應鏈夥伴、社會與環境的責任與回應能力。亞電深知，唯有建立穩健且具彈性的治理架構與風險控管機制，才能有效因應外部挑戰，提升利害關係人的信任，進而推動企業的長期價值創造與穩健成長。

亞電秉持誠信原則與高標準治理精神，致力於資訊透明、決策公開與機制完善。截至 2024 年，本公司已完成以下營運治理建設：設置獨立董事，強化董事會專業性與獨立性；成立三大功能性委員會：包括「薪酬委員會」、「審計委員會」及「永續發展委員會」，確保公司決策兼顧利益平衡與永續責任；重視資訊揭露透明化，嚴格遵守「完整、即時、公平揭露原則」。除了依主管機關規定期公告申報財務報表、年報與重大訊息於公開資訊觀測站外，本公司亦於官方網站 (<https://www.aemg.com.tw/index.php>)，同步公開資訊，以提供國內外投資人與利害關係人完整、便捷的查詢管道，展現誠信經營與負責治理的承諾。

展望未來，亞電將持續強化治理效能、風險控管與資訊透明度，確保企業運行於合規、倫理與永續的堅實基礎之上，共同打造企業與社會共榮的永續價值。

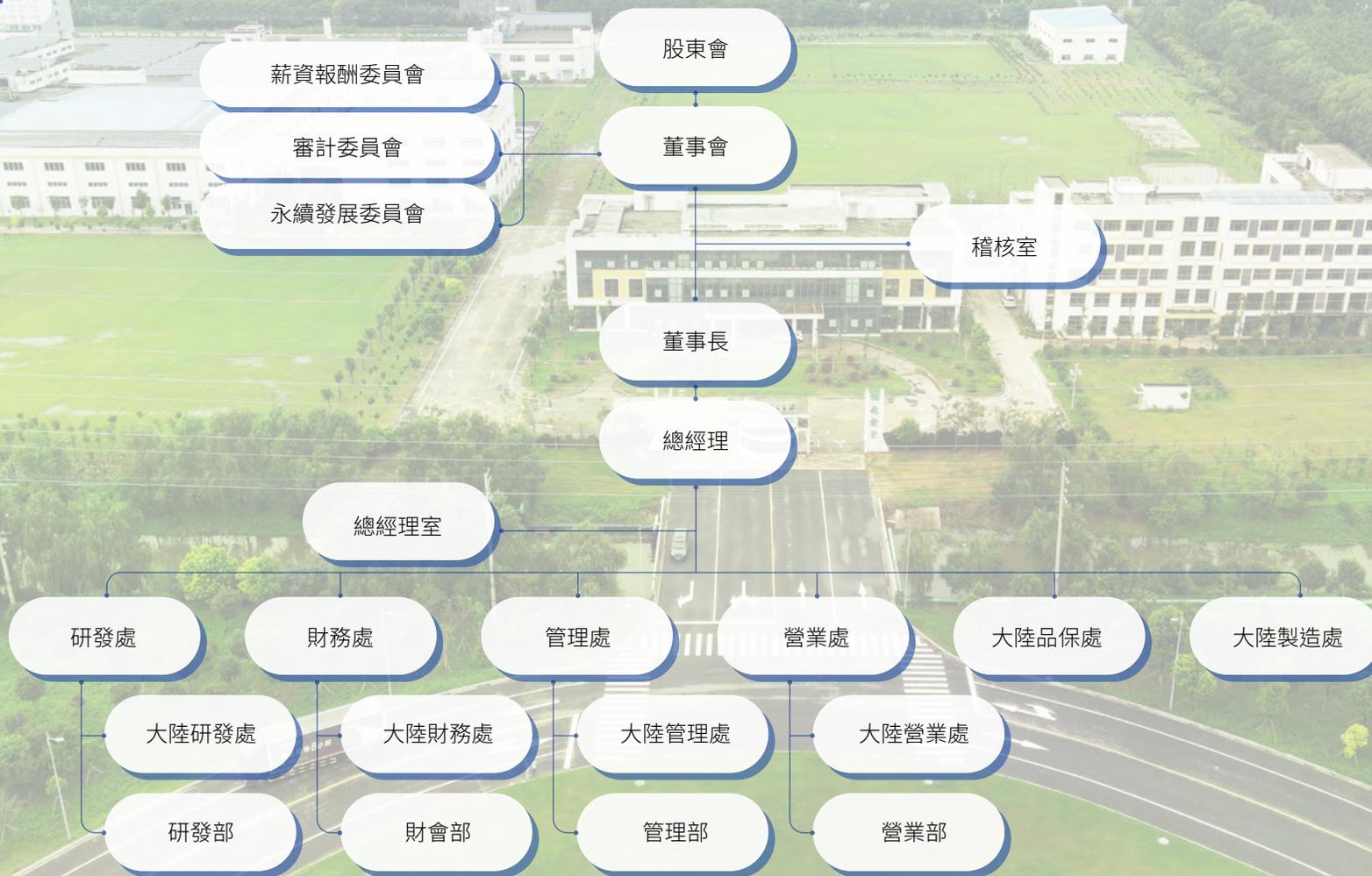


2.1 公司治理

為強化公司治理機制並確保企業永續經營，本公司依據相關法規與實務準則，建立完善之治理架構。由股東會授權董事會為最高決策單位，設置功能性委員會並協助董事會提升治理透明度與風險控管效能。董事長統籌公司策略方向，由總經理領導營運團隊，並設有稽核室直接隸屬於董事會，負責執行內部控制與稽核作業，確保公司制度落實。

本公司營運體系下設總經理室，統籌各主要部門，包括研發、財務、管理、營業、品保與製造等職能，並於海內外設置對應之業務及管理處室，以支援公司全球化布局與營運效能，實踐良好治理與持續成長的經營目標。

組織架構圖





各主要部門所營業務

部門	職權範圍
審計委員會	負責監督本公司之財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效評量、內部控制之有效實施、應遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。
薪資報酬委員會	負責協助董事會定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構。
永續發展委員會	一、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。 二、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。 三、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。 四、督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。
總經理	公司經營績效分析、例行性會議安排、所有報銷單據審查、對各部門存在的問題做專案改善報告、費用預算與管控。
稽核室	內部控制及內部稽核制度的推動、制定增修與執行、子公司之監督與管理。
研發處	新產品之開發、其他新專案／新產品開發／專利申請、UL 專案、協助業務／新產品推廣、工研院技術諮詢／其他合作平臺。
營業處	推廣及銷售公司相關產品、注重客戶溝通，瞭解收集客戶資訊、市場動態、瞭解客戶問題並回饋廠內、授信管理、報價管理、訂單管理、備庫管理（產銷）、出貨管理。
管理處	負責公司組織權責作業、人事管理、總務資產管理、採購管理、電腦及資訊系統等軟硬體維護、控制等管理。
財務處	負責財務調度及資金管理、銀行風險管理預算、提供財務會計資訊報表。公司登記事項變更執行、董事會、股東會相關事宜、重大訊息及相關公告。
大陸製造處	負責產品之試產與量產，生產排程、倉儲管理、製程良率提升與改善製程問題、現有產品追縱生產狀況與標準定義。
大陸品保處	進料半成品成品檢驗製程巡檢／稽核。品質異常處理改善追蹤、量測儀器管理、驗證作業。客戶需求文件，處理客訴案件。

董事會組成與運作

亞電依循《公司治理實務守則》，訂定董事會成員組成之多元化政策，並透過嚴謹的遴選與提名機制，綜合考量公司經營規模、產業特性、主要股東結構與實務營運需求，確保董事會具備專業性、獨立性與多元性，能有效發揮監督與決策功能。

2024年5月24日因任期屆滿全面改選董事與獨立董事，共選任9位董事成員，其中兼任經理人之董事1席（約佔11%）、獨立董事4席（約佔44%）、女性董事1席（約佔11%）。整體組成符合《公司治理實務守則》對於董事會結構多元化與獨

立性的規範。董事成員除具備產業經驗外，亦涵蓋財務金融與學術研究等領域背景，能為董事會決策提供多元觀點與專業建議。

本次改選結果亦無「證券交易法」第26條之3第3項及第4項所指限制情形，展現公司治理機制之健全性與合法性。未來，公司將持續依循法令規範與公司章程，落實董事會功能健全化，並致力提升董事成員的性別平衡與專業多元性，進一步強化整體治理效能與永續領導力。



職稱	姓名	具有員工身分	性別	年齡	獨立董事 連續任期	多元產業及專業能力								兼任其他公司之職務	
						金融	投資	資訊 電子	材料 科學	法律	會計 與 財務	營運 管理	風險 管理		
董事長	李建輝	●	男	61-70	-		●	●	●				●	●	昆山雅森電子材料科技有限公司董事 雅森電子材料科技（東台）有限公司董事 ASIA ELECTRONIC MATERIAL HOLDING （SAMOA）CO.,LTD. 董事 BESTTRADE CO.,LTD. 董事 AMMON TEC. INVESTMENT CORP. 董事
董事	元太科技工業 股份有限公司 代表人：詹寧威		不適用	-				●	●				●	●	元太科技工業股份有限公司 研發總處資深協理 元瀚材料股份有限公司總經理
董事	柏群投資有限公司 代表人：黃松甄		不適用	-			●		●				●	●	
董事	凱貿實業 股份有限公司 代表人：林渭宏		不適用	-		●	●				●		●	●	高輔會計師事務所所長兼會計師 加百裕工業（股）公司獨立董事
董事	蔡森		男	61-70	-			●					●	●	無
獨立董事	許克瀛		男	71-80	9年以上			●	●				●	●	無
獨立董事	朱念慈		男	61-70	3-9年			●	●				●	●	淡江大學統計系兼任講師
獨立董事	李純清		男	61-70	3-9年	●	●			●	●	●	●	●	皇晶科技股份有限公司董事長
獨立董事	胡漢良		男	51-60	3年以下	●	●			●	●	●	●	●	公允聯合會計師事務所合夥會計師 昆盈企業股份有限公司董事 科誠股份有限公司董事 辛耘企業股份有限公司董事 安格科技股份有限公司董事 鑫亞電通股份有限公司董事 友霖生技醫藥股份有限公司監察人 嘉晶電子股份有限公司獨立董事 勁豐電子股份有限公司獨立董事 科科科技股份有限公司獨立董事



董事全數為台灣國籍，董事年齡 51-60 歲含女性董事 1 席計 3 席，董事年齡 61-70 計 5 席，71-80 歲 1 席，獨立董事其中 1 席因考量其具有專業領域並熟稔相關法令及公司治理專才經驗，對本公司有明顯著助益專業，故任期 9 年以上。

本公司董事長兼任總經理，係為提升經營效率與決策執行力，惟為強化董事會之獨立性，公司內部已積極培訓合適人選將昆山雅森電子材料科技有限公司法人代表及總經理改派由台灣許銘華副總經理擔任。



董事會進修

面對快速變動的商業環境及日益嚴格的法規要求，亞電重視董事會成員持續學習與專業能力的提升。董事們定期接受最新行業趨勢、風險管理、財務監控及企業社會責任等相關領域的培訓，以確保決策品質與公司治理水平持續優化。2024 年，本公司董事累計進修時數共計 69 小時，平均每位董事進修時數約達 8 小時。透過持續教育，董事會能更有效掌握企業營運風險與發展機會，強化監督功能，確保企業在複雜多變的經營環境中穩健運作，促進永續價值的創造。

職稱	姓名	進修日期	課程名稱	進修時數
董事長	李建輝	2024 年 9 月 25 日	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024 年 10 月 30 日	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3
董事	蔡森	2024 年 9 月 25 日	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024 年 10 月 30 日	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3
獨立董事	許克瀛	2024 年 9 月 25 日	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024 年 10 月 30 日	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3



職稱	姓名	進修日期	課程名稱	進修時數
獨立董事	朱念慈	2024年7月3日	2024 國泰暨氣候變遷高峰論壇	6
		2024年9月25日	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024年10月30日	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3
獨立董事	李純清	2024年9月25日	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024年10月30日	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3
獨立董事	胡漢良	2024年6月7日	上市櫃董事進修課程 - 董事會 vs 經營團隊	3
		2024年6月13日	上市櫃董事進修課程 - 接班團隊建構與人才發展	3
		2024年11月29日	113 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
法人董事代表人	詹寧威	2024年9月25日	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024年12月3日	永續政策與公司治理	3
		2024年12月5日	氣候變遷對財務報表之影響	3
		2024年12月12日	股東會、經營權與股權策略	3
法人董事代表人	黃松甄	2024年9月25日	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024年10月30日	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3
法人董事代表人	林渭宏	2024年9月25日	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024年10月30日	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3

董事會永續相關議案

為深化亞電永續治理機制並落實董事會監督職能，本公司於 2024 年 8 月通過設立永續發展委員會，明確訂定組織規程並完成委員及永續長之委任。透過此一制度化安排，期能強化 ESG 相關政策的規劃、執行與追蹤，進一步整合永續策略與企業營運目標，推動公司朝向長期穩健發展。

會議日期	議案內容／決議事項	參與率
2024 年 8 月 7 日	委任第一屆永續發展委員會委員	100.00%
	訂定「永續發展委員會組織規程」	
	永續長委任案	

董事會績效評估

績效評估辦法

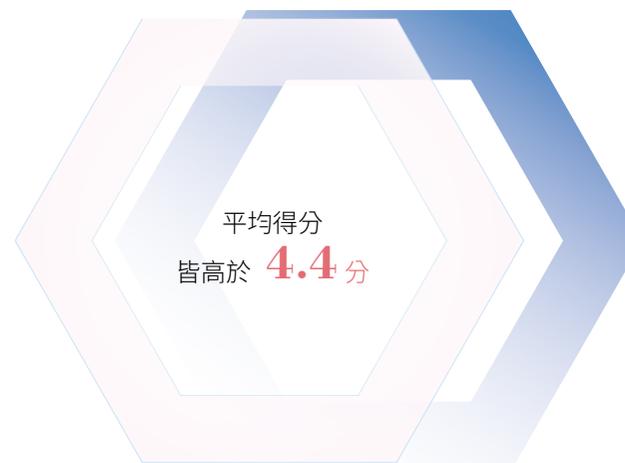
為落實公司治理並提升董事會功能，建立明確目標以強化董事職責職責執行效率，本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」規定，於 2021 年 2 月 5 日通過《董事會績效評估辦法》，並於每年度至少執行一次內部董事會績效評估，董事會內部評估期間於每年度結束時進行，評估結果會於次年度最近一次召開之董事會前完成，評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評或同儕評鑑，或其他適當方式進行績效評估。另外，本公司每三年得視需要委由外部機構執行評估，藉此強化評估之客觀性與公信力，進一步提升董事會運作效能及公司治理品質。

每年度至少執行 **1** 次
內部董事會績效評估

每 **3** 年得視需要委由
外部機構執行評估

2024 年績效評估結果

亞電績效評估方式採內部自行評估，範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（含審計委員會與薪資報酬委員會），並就多項治理指標進行評核。整體董事會部分，評估指標包含營運參與、決策品質、組成結構、董事選任與進修、內部控制等，平均得分皆高於 4.4 分，整體表現良好。個別董事成員之評估平均得分則多落於 4.6 至 4.8 分區間，尤以「內部控制」與「營運參與程度」得分較高，顯示董事對職責認知及參與度均具高度自覺。功能性委員會方面，審計委員會及薪資報酬委員會之平均得分表現優異，尤其在「決策品質」、「內部控制」及「成員組成」等項目中，多項指標達 5 分滿分，反映委員會職能運作健全，具備良好之監督與建議職能。整體評估結果可作為後續董事會自我精進與持續進修之參考依據，有助提升公司治理效能。



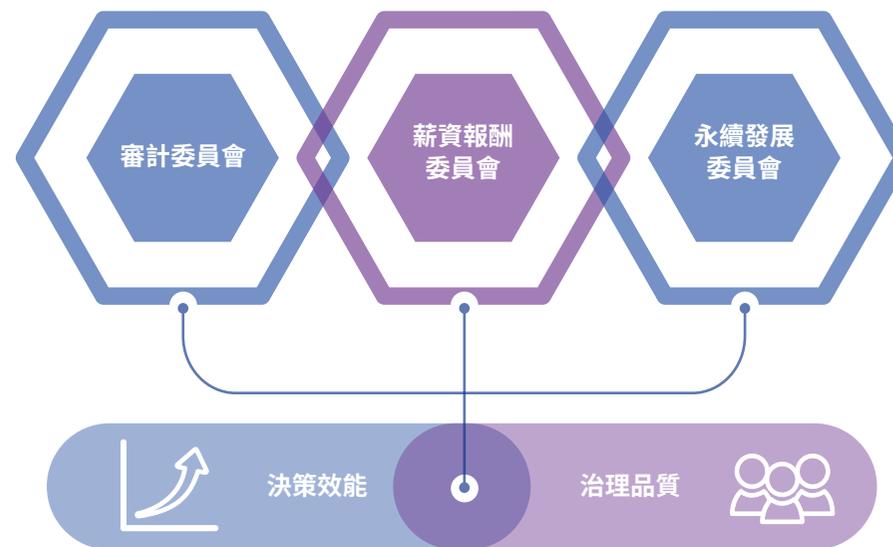
評估周期	評估期間	評估方式	評估範圍	評估內容	得分
每年執行一次	2024 年 1 月 1 日到 2024 年 12 月 31 日	董事會內部績效評估	整體董事會	對公司營運之參與程度	4.60
				提升董事會決策品質	4.64
				董事會組成與結構	4.68
				董事之選任及持續進修	4.49
				內部控制	4.43
			個別董事會成員	公司目標與任務之掌握	4.70
				董事職責認知	4.59
				對公司營運之參與程度	4.71
				內部關係經營與溝通	4.63
				董事之專業及持續進修	4.70
內部控制	4.78				

評估周期	評估期間	評估方式	評估範圍	評估內容	得分
每年執行一次	2024年1月1日到 2024年12月31日		功能性委員會 —審委會	對公司營運之參與程度	5.00
				功能性委員會職責認知	4.85
				提升功能性委員會決策品質	5.00
				功能性委員會組成及成員選任	4.92
			功能性委員會 —薪委會	內部控制	5.00
				對公司營運之參與程度	5.00
				功能性委員會職責認知	4.87
				提升功能性委員會決策品質	5.00
功能性委員會組成及成員選任	5.00				

註：評量按五個等級區分—數字1：極差（非常不同意）；數字2：差（不同意）；數字3：中等（普通）；
數字4：優（同意）；數字5：極優（非常同意）

功能性委員會

為了提升董事會的決策效能與治理品質，本公司依照職責與功能，設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」，以專責處理公司治理、經濟、環境及社會等關鍵議題。此外，公司亦設有行政稽核單位－「稽核室」，負責對公司內部控制系統進行稽核與評估，確保其可靠性與有效性。稽核室將定期向審計委員會報告稽核結果並提供改善建議，進一步推動公司營運的高效運作。





審計委員會

簡介	本公司依法訂有《審計委員會組織規程》，本委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。	
近期變動	本公司已於 2024 年 5 月 24 日股東會任期屆滿改選新任委員。	
議事規則	每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。	
委員任期	2024 年 5 月 24 日至 2027 年 5 月 23 日	
運作情形	2024 年度共開會 4 次	獨立董事出席率為 100.00%
職權	● 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度	內部控制制度有效性之考核
	● 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序	
	● 涉及董事自身利害關係之事項	重大之資產或衍生性商品交易
	● 重大之資金貸與、背書或提供保證	募集、發行或私募具有股權性質之有價證券
	● 簽證會計師之委任、解任或報酬	財務、會計或內部稽核主管之任免
● 年度財務報告及半年度財務報告	其他公司或主管機關規定之重大事項	



薪資報酬委員會

簡介	本公司依法訂有《薪資報酬委員會組織規程》，本委員會人數不得少於三人，由董事會決議委任之，其中過半數成員應為獨立董事，並推舉獨立董事一人擔任召集人。	
近期變動	本公司已於 2024 年 5 月 24 日股東會任期屆滿改選新任委員。	
議事規則	每年至少召開二次，並得視情況不定期召開臨時會。	
委員任期	2024 年 5 月 24 日至 2027 年 5 月 23 日	
運作情形	2024 年度共開會 2 次	獨立董事出席率為 100.00%
職權	● 定期檢討本規程並提出修正建議	
	● 訂定並定期檢討董事經理人績效 評估與薪資報酬之政策制度標準與結構	
	● 定期評估並訂定董事經理人之薪資報酬並將所提建議提交董事會討論	

薪酬政策

亞電董事之報酬依本公司章程第 28 條規定，依據《董事薪酬發放準則規範辦法》經薪資報酬委員會提議，授權董事會依董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值暨同業通常水準議定支給之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 32 條規定提撥不高於 5% 為董事酬勞並提撥不低於 10% 為員工酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

利益迴避

為確保董事會在決策過程中的獨立性與公正性，亞電訂有《董事會議事規範》，依規範第 15 條指出本公司董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得相互支援。此項規範係亞電誠信治理制度的一環，搭配內部稽核及誠信經營政策持續落實執行，強化公司治理機制，提升外部投資人與利害關係人之信賴，確保企業營運之透明與穩健。

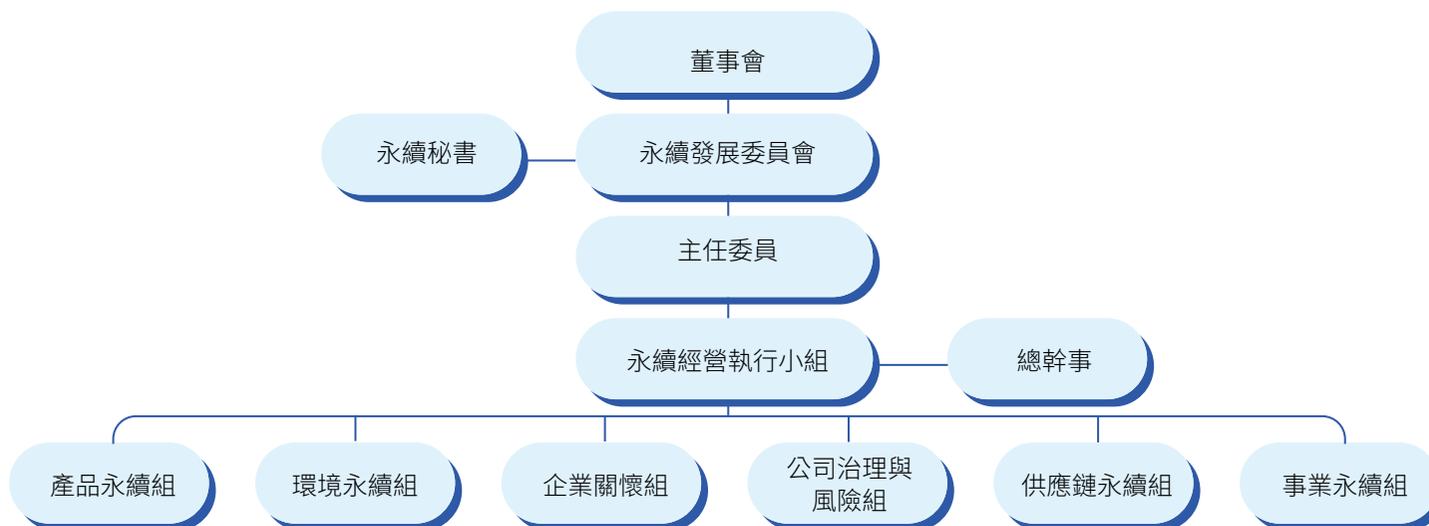
2.2 永續發展委員會

為落實永續發展目標並健全公司永續治理機制，亞電於 2024 年 8 月依據「上市上櫃公司治理實務守則」第 27 條第 3 項與「上市上櫃公司永續發展實務守則」第 9 條第 1 項，正式設立永續發展委員會，並制定《永續發展委員會組織規程》，作為推動企業 ESG（環境、社會與公司治理）相關事務之依據。

本委員會之核心任務為協助董事會制度性地規劃與監督永續議題，強化公司整體 ESG 管理與回應利害關係人期待，推動企業長期穩健成長。委員會成員由董事會決議任命，至少三人組成，並應具備永續相關專業知識與能力，且至少包含一名董事，以確保有效監督。委員會每年至少召開一次會議，視實際需要亦得臨時召開，主要職責包括制定及推動永續發展政策與策略、追蹤及檢討執行成果、督導資訊揭露及相關報告書審議，並監督公司永續發展守則及其他經董事會決議之相關事務之執行。

為強化組織推動力與跨部門整合效能，亞電設置永續發展專（兼）職單位，並可由高階經理人擔任永續長或相關職務者，負責統籌資源、協調部門及強化內部永續文化。針對永續發展之不同面向，公司亦設有六大永續推動小組，分別就產品、環境、企業關懷、公司治理與風險、供應鏈及事業經營等層面執行各項永續工作，落實永續發展策略，回應利害關係人關切，邁向共榮共好的企業願景。

永續發展委員會組織架構





產品永續組

遵守各國法規與客戶要求，設計開發高品質產品及服務，並與客戶建立長期合作、互惠互利的夥伴關係。

環境永續組

負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制及設立環境管理專責單位或人員。

企業關懷組

負責人檔管理政策與程序、遵循人權相親法規及國際準則等、建立組織內所有成員（如員工、子公司等）及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制及促進社區發展及文化發展。

公司治理與風險組

負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練、利害關係人溝通機制，評估公司風險管理及追蹤連行情況。

供應鏈永續組

取得合格供應商之永續發展承諾，不定期進行供應商永續查核，打造永續供應鏈。

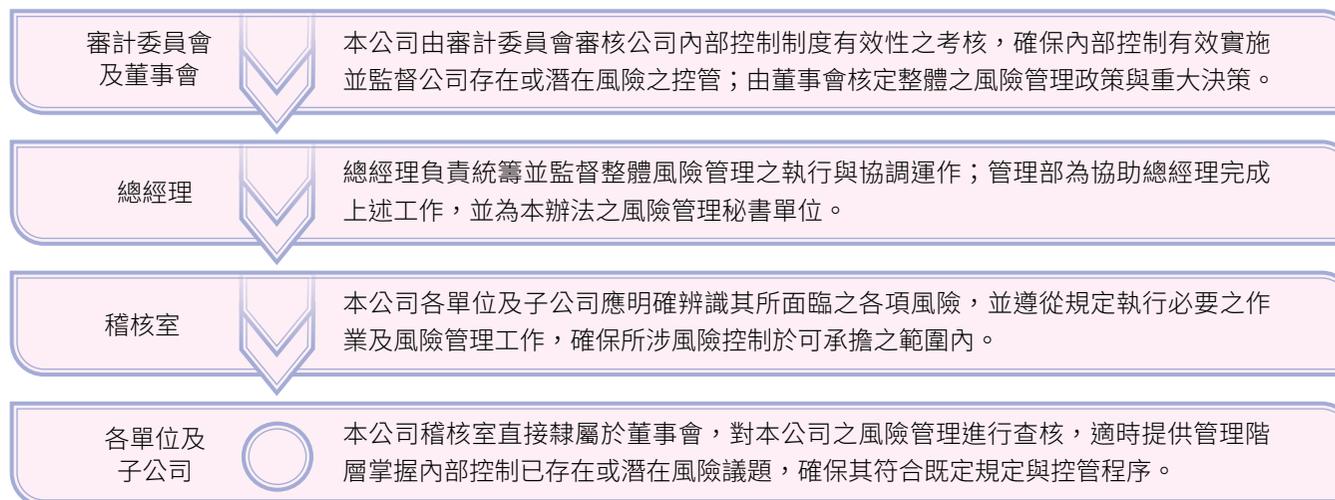
事業永續組

透過品質政策作為全面品質管制核心，並持續改善活動來提升製造與服務品質，履行對客的高品質承諾，提升客戶滿意度。

2.3 風險管理

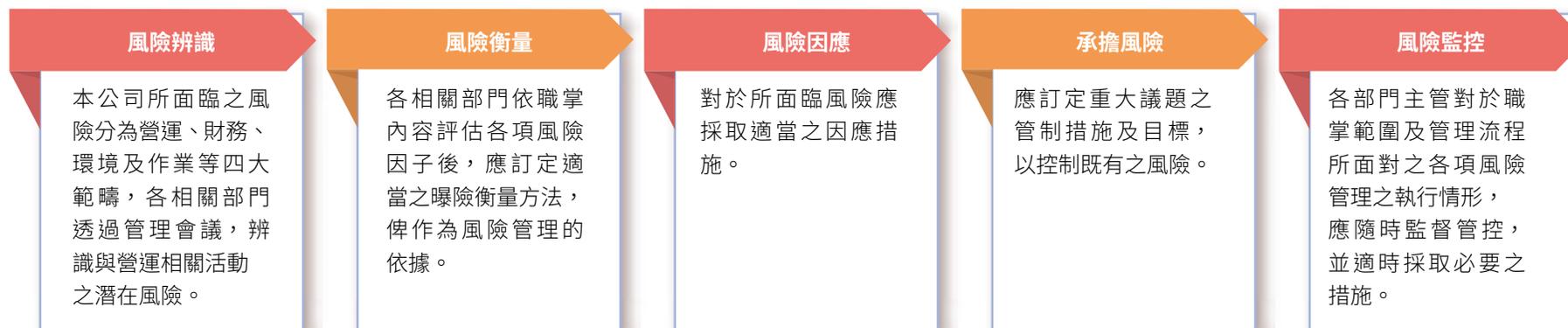
組織架構與權責

為確保亞電之穩健經營與永續發展，本公司依法制定《風險管理政策與程序辦法》，以建立整體風險管理制度，由本公司之董事會、審計委員會、總經理、稽核室、各單位及子公司共同參與推動執行。



風險管理流程

為了有效識別、評估和應對各類風險，亞電採取了系統化的風險管理流程，並將其分為五大步驟。這五大步驟包括風險辨識、風險衡量、風險因應、承擔風險與風險監控。透過此系統化流程，亞電不僅能即時掌握各類風險動態，保障公司資產安全與營運穩定，亦為企業長期發展奠定堅實風險防範基礎，強化永續經營的韌性與競爭力。





風險辨識				
營運範疇	● 公司治理風險	● 策略風險	● 人力資源風險	
	● 信譽風險	● 經營風險	● 國內外重要政策及法律變動對公司永續經營之影響	
財務範疇	指公司在各項財務活動中由於各種難以預料和無法控制的因素，使最終財務成果與預期目標發生偏差，從而形成使企業蒙受經濟損失或更大收益的可能性。			
	● 融資風險	● 流動性風險	● 資金貸與他人風險	● 衍生性商品交易風險
作業範疇	● 投資風險	● 匯率及利率風險	● 背書保證風險	● 財務決策風險
	所有因內部作業、人員及系統之不當與失誤，或其他外部作業與相關事件，所造成損失之風險。			
環境範疇	● 法律遵循風險	● 資訊安全風險	● 職業安全衛生管理風險	舞弊風險●
	● 氣候變遷風險	● 環境污染責任風險	● 天然災害風險	● 重大外部危害風險
風險衡量				
衡量方式	包括風險之分析與評估，係透過對風險事件發生之可能性及一旦發生時，其負面衝擊程度之分析等，以評估風險對公司之影響，作為後續擬訂風險控管之優先順序及回應措施選擇之參考依據。			
風險分類	可量化的風險：應採取嚴謹的統計分析方法與技術進行分析管理。 對其他目前較難量化的風險：透過文字的描述表達風險發生的可能性及其影響程度。			
風險因應				
消除風險	召開內部會議，討論消除風險之必要及可能措施。			
降低風險	訂定目標及相關措施，以降低重大議題之營運風險。			
分散風險	最高管理者應召集相關部門，研議各種分散風險之措施。			
轉嫁風險	以契約之方式，將損失風險或法律責任風險移轉給他人承擔。			

2.4 誠信透明與法律遵循

亞電秉持誠信正直為經營基石，融合廉潔、透明與責任感的企業理念，致力於建立並維護良好的商業道德與企業文化。為此，公司制定並實施多項內部規範與管理辦法，包括：《誠信經營守則》、《永續發展實務守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《檢舉制度管理辦法》、《員工獎懲辦法》以及《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理程序》。

這些規範與程序不僅明確指引亞電成員，涵蓋董事會及高階管理層在內，落實誠信經營與法律遵循的具體行動，也致力於營造透明、公正、合規的營運環境。亞電期望全體員工共同遵守並積極推動誠信經營政策，持續強化企業治理與風險管理，為公司永續發展奠定堅實基礎。

誠信經營管理

亞電秉持公平、誠實、守信及透明的原則，積極推動誠信經營，致力於防範不誠信行為，維護企業的良好形象與市場信任。為落實誠信經營政策，並符合《上市上櫃公司誠信經營守則》及各營運所在地相關法令規範，公司訂定《亞洲電材股份有限公司誠信經營作業程序及行為指南》，具體規範全體員工於執行業務時應遵循之誠信準則與行為標準。

本公司誠信經營政策之制定與推動由管理部負責，稽核室則負責監督執行情形，確保相關措施落實到位。公司每年至少一次向董事會報告誠信經營政策的推動進展與防範不誠信行為的成效，並持續檢視內部管控機制。

亞電持續關注國內外誠信經營相關規範的最新發展，鼓勵董事、經理人及全體員工積極提出建議，定期檢討並修訂誠信經營政策及相關措施，以持續提升誠信經營的有效性與企業治理水準。

適用對象	本公司及集團企業與組織董事、經理人、受僱人、受任人員及具有實質控制能力之人。
專責單位	管理部
職掌事項	<ul style="list-style-type: none"> 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。 定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。 誠信政策宣導訓練之推動及協調。 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。 製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。
防範範圍	<ul style="list-style-type: none"> 禁止提供或收受不正當利益。 禁止不當慈善捐贈或贊助。 禁止侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。 禁止從事不公平競爭之行為。 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。 禁止疏通費。 禁止內線交易。 禁止提供非法政治獻金。



內部控制與內部稽核

為落實本公司《行為準則》及《誠信經營守則》相關規定，亞電建立完善的檢舉機制，鼓勵員工及相關利害關係人舉報任何非法或違反公司準則的行為。公司訂有《檢舉制度管理辦法》，保障檢舉人及相關人員的合法權益，協助解決遭遇不合理對待的問題，並促進勞資關係和諧。

本公司內部稽核單位依據不誠信行為風險評估，擬訂年度稽核計畫，涵蓋稽核對象、範圍、項目及頻率，針對誠信經營及內部控制防範措施進行全面查核。稽核結果定期通報高階管理層及誠信經營專責單位，並製作稽核報告提交董事會審議。經查核，2024 年本公司董事會成員及高階經理人未涉及任何內線交易、貪污或其他不當行為，且日常營運維持良好管控，無重大缺失情形，展現公司內控體系及誠信經營措施之成效。

檢舉制度管理辦法

適用範圍	亞洲電材股份有限公司及其子公司		
適用對象	全體員工、供應商或客戶等相關人員		
適用情形	<ul style="list-style-type: none"> 違反本公司誠信經營守則及企業社會責任守則。 違反本公司行為準則。 	<ul style="list-style-type: none"> 職場不法侵害案件。 公司現行管理規章、制度或工作業務損害個人合法權益者。 	
受理單位／人員	<ul style="list-style-type: none"> 專責處理人員為管理部主管與稽核主管 人事單位負責根據調查結果進行檢舉事項的獎勵和處罰 		
檢舉申訴信箱及管道			
範圍	電話	信箱	
員工及其他利害關係人	 03-6569308 分機 300	 Joyce.lee@aemg.com.tw	
供應商關係			
客戶關係			
	03-6569308 分機 110	maggie.tsai@aemg.com.tw	

處理程序



本公司為持續強化誠信經營文化與內部控制制度之落實，於 2024 年度積極推動相關作為。供應商已辦理簽署承諾書作業，以確保合作夥伴對公司誠信經營方針之認同與配合。內部教育訓練則安排內部稽核人員參加與稽核職能相關之專業課程，累計訓練時數達 18 小時，強化其專業素養與風險意識；另亦針對全體員工辦理「誠信經營暨防範內線交易」課程，總訓練時數達 60 小時，提升員工對公司誠信經營政策與法令遵循之認知。

項目	2024 年度執行情況	
簽署承諾書	供應商	
教育訓練	內部稽核人員	稽核相關業務專業訓練課程
	公司員工	全體員工參與「誠信經營防範內線交易」課程

法規遵循

亞電嚴格遵守「公司法」、「證券交易法」、「商業會計法」、「政治獻金法」、「貪污治罪條例」、「政府採購法」、「公職人員利益衝突迴避法」、本公司相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。2024 年本公司未收到任何涉及違反誠信經營守則、貪污賄賂、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為或市場操作的法律訴訟及裁罰。



2.5 資訊安全管理

亞電為確保公司電腦主機、服務器、網絡設備、辦公設備通訊安全，降低因為人為疏忽、蓄意、天然災害等導致公司資訊被偷竊、洩露、篡改或者破壞等風險；確保公司資訊機密性、完整性、可用性，訂有《資訊安全風險管理政策》，並定期審查所需執行的資訊安全相關作業，以確保符合安全政策。本公司資訊安全的權責部門為資訊部，有資訊主管、專業的資訊工程師，負責制定公司資訊安全政策，規劃資訊安全措施，並執行相關資訊安全作業。

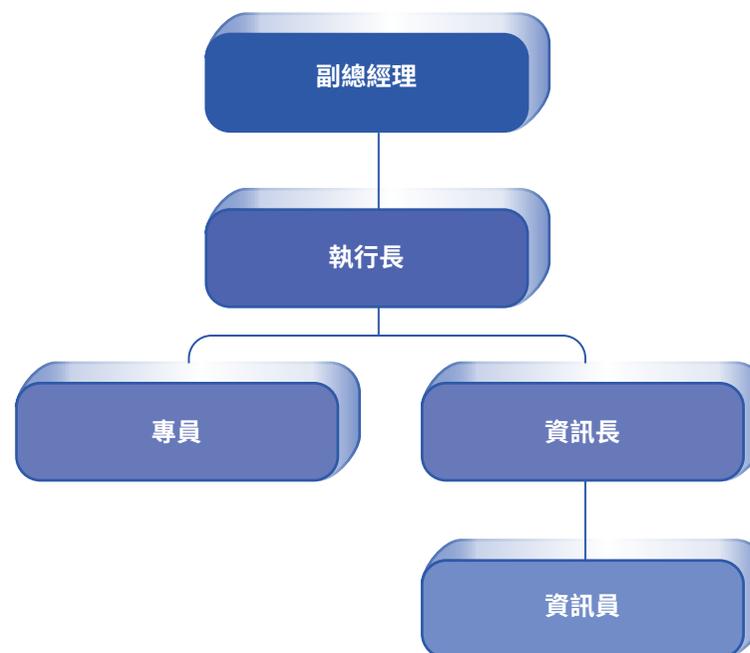


達成資安重大事件為 0 之目標，未來規劃導入 ISO 27001 以提升公司整體資安防護水平

2024 年度以全面強化資訊安全為核心，依據資安風險評估結果與實務需求規劃並執行七項重點資安專案，涵蓋軟硬體更新及設備維護，藉由持續升級系統及汰換老舊設備、提升系統穩定性與安全性，同時導入符合最新資安規範的防護機制，有效降低潛在風險，提升整體資安防護能力，2024 年投入資訊安全專案費用共計約 500 萬新台幣且無發生違反資安之事件，亦未收穫侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。另，本公司為強化員工對電子郵件詐騙與社交工程攻擊的辨識能力，亞電於 2024 年度共計實施 10 次電子郵件社交工程演練，透過此演練及定期教育訓練，2024 年本公司達成資安重大事件為 0 之目標，未來規劃導入 ISO 27001 以提升公司整體資安防護水平。

資訊安全委員會

為確保本公司自有及客戶夥伴之資訊資產安全，鑒於資訊安全風險評估，並保障本公司及利害關係人權益，本公司設立資訊安全委員會，由副總經理、執行長及資訊長組成，並設有專責的資訊安全室負責擬訂年度資訊安全性原則，整合督導及協調年度資訊安全計劃，資訊安全檢核基準；協調相關資源及跨單位活動，統籌資訊安全事件管理，規劃資訊安全教育，擬訂及執行資訊安全稽核作業；資訊安全委員會每半年召開會議，檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，落實資訊安全管理措施的有效性。





資通安全政策

為強化資訊安全管理，確保資訊的機密性、完整性、可用性，並避免遭受內部、外部的蓄意或者意外的威脅，資訊安全設施與管理方式分為六大項，闡述如下：

項目	管理方式
伺服器及網絡設備安全管理	<ul style="list-style-type: none"> · 公司伺服器主機、主網絡設備全部設置在資訊機房，機房門禁採用鑰匙進出管理。 · 公司資訊主機房設置有空調設備，維持伺服器主機、網絡設備於適當的溫度環境下運行。 · 機房伺服器主機、網絡設備配置不間斷電源 UPS 系統，避免因為意外斷電造成的系統當機，確保停電時不會中斷伺服器應用服務。 · 針對具有儲存功能的設備，不限於硬碟、U 盤，在移轉、報廢時對其進行重置處理。
網絡安全管理	<ul style="list-style-type: none"> · 加強網絡管控，企業對外網絡入口，配置了企業級防火牆，阻擋駭客非法入侵。 · 東台雅森與昆山雅森通過中國移動專線進行連接，台灣亞電、東莞分公司及廈門辦事處通過專業廠商 MPLS VPN 線路，其具有相關資質，保證公司的 VPN 線路服務穩定、安全及可靠。 · 公司員工遠端登錄公司內部查看系統相關資源，必須申請 VPN 帳號，經授權後方能訪問。 · 公司內部配置有上網行為管理設備，能夠控管網際網絡存取，可遮罩有害的、有木馬病毒的網站，強化網絡安全，防止網絡頻寬被不當的應用佔用。
病毒防護與管理	<ul style="list-style-type: none"> · 伺服器與辦公電腦設備均安裝有病毒防護軟體，公司購買病毒防護軟體，病毒碼可自動更新，確保能阻擋最新型病毒，同時可以偵測、防止具有潛在威脅性的軟體安裝。 · 電子郵件伺服器前端配置有病毒郵件、垃圾郵件過濾服務器，能夠有效阻擋垃圾郵件、病毒郵件進入郵件服務器。 · 公司企業級防火牆能夠檢測到異常電腦木馬病毒，提供相關的日誌資訊。
系統存取控制	<ul style="list-style-type: none"> · 公司員工對各應用系統使用，需透過公司內部 BPM 系統資訊權限申請表單進行申請，經權責主管核准後，由資訊部建立系統帳號，並依據所申請職務權限進行系統權限設置。 · 帳號密碼設置，規定適當的強度、字數，包含文字、數字、特殊符號混雜，電腦帳戶密碼三個月更改一次。 · 同仁辦理離（休）職手續時，會簽資訊部，進行各系統帳號的停用、刪除作業。 · 對於個人資料（不限於企業內部人員、客戶、廠商、求職者），在存取、傳遞、銷毀等環節加強資安管理。
確保系統的安全性	<ul style="list-style-type: none"> · 系統備份：公司重要數據庫每天備份，公司電腦機房 NAS 備份一份及異地 NAS 備份一份。 · 災害復原演練：系統每年實施一次演練，選定還原日期基準點後，由備份 MAS 回存於系統主機，再驗證資料的正確性，確保備份媒體的正確性與有效性。
資安宣導與教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> · 定期宣導：要求同仁定期更換系統密碼，以確保帳號安全。 · 資訊安全培訓：每年對內部同仁實施資訊安全相關教育訓練課程，提高員工資安安全意識。

亞電集團網路資安防護框架



	辨識	防禦	偵測	回應	復原
端點	資產管理	防毒群組管理規則	端點防毒		
應用程式	持續性整合／部署	特權管理	外部滲透測試		備援機制
網路	變更管理	弱點掃描	入侵偵測	日誌管理系統	
	准入管理		防火牆		
資料	郵件記錄		資料存取稽核管理		資料備份
	資料分類				
人員	資安意識訓練		使用者行為分析	資安事故應變小組	
	身份認證			資安事故演練	資料還原演練
資安治理	網路安全管理系統				
	資安管理執行小組				

資安風險辨識

為有效應對各類資安事件，確保通報處置具系統性與即時性，本公司依據事件嚴重程度、影響範圍及緊急處理需求，將資安事件區分為四個等級，並訂定相對應的應變流程：

級別	定義	保護要求			
		對象	資料存儲	訪問控制	傳輸過程
第一級	對企業影響較小，基本不涉及敏感資訊的公開信息，洩露後可能僅引起輕微影響。	全體員工	按照企業常規的資訊管理流程進行，主要確保數據的完整性和可用性。	注意網路的正常運行，防止資訊傳輸中斷。	
第二級	對企業日常運營有一定影響，包含部分敏感資訊，洩露可能引起一定程度的業務波動或聲譽損害。	擴大到相關業務部門的普通員工	保證數據存儲設備的安全定期進行維護和檢查。	通過設置用戶帳號和密碼進行管理，定期更新密碼。	
第三級	對企業業務運營有重大影響，涉及較多商業秘密和敏感資訊，洩露後會導致企業競爭優勢大幅下降、業務流程嚴重受阻。	相關業務部門的負責人及必要的工作人員	採用加密技術，定期進行數據備份。	根據員工的工作職責分配相應的訪問許可權。	確保網路安全，如使用虛擬專用網路（VPN）等技術。
第四級	對企業生存和發展具有決定性作用，涉及企業核心商業秘密、重大戰略決策、關鍵技術等。一旦洩露對企業生存和發展造成致命打擊。	極少數核心管理人員和關鍵技術人員	使用加密存儲設備，並進行異地備份。	採用多因素身份認證，如密碼、指紋識別、數字證書等相結合的方式。	進行加密傳輸，防止資訊被竊取或竄改。



關於本報告書

董事長的話

經營概況

營運治理

環境永續

創新服務

包容職場

社會關懷

附錄

3

環境永續

- 3.1 環境管理
- 3.2 氣候變遷
- 3.3 溫室氣體排放管理
- 3.4 能源管理
- 3.5 水資源管理
- 3.6 廢棄物管理
- 3.7 空氣品質
- 3.8 節能減碳措施



3.1 環境管理

亞電深知地球資源有限，並將環境保護與污染防治納入公司經營管理的重要策略，致力實現永續發展的承諾。為系統性推動環境治理，公司設立永續發展委員會，並訂定《永續發展實務守則》，由「環境永續」小組負責相關制度建構與執行，全面強化環境管理效能。「環境永續」小組的工作範疇包括推動永續轉型與低碳發展路徑、提升資源使用效率與資源循環再利用、應對氣候變遷風險並強化氣候韌性，確保公司營運全面遵循環境法規與國際標準。

亞電亦將環境風險與機會管理納入決策流程，定期評估極端氣候、能源價格波動及碳稅等潛在衝擊，並積極尋找低碳技術與綠色供應鏈合作機會。同時，設定中長期環境績效目標，例如提升廢棄物資源化率、降低碳排放強度與用水量，並透過年度 ESG 報告持續追蹤與揭露進展。

此外，亞電亦關注全球再生能源趨勢，響應由氣候組織（The Climate Group, TCG）與碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP）發起的「全球再生能源倡議 RE100」，規劃逐步實現 100% 使用再生能源的目標，展現企業對氣候行動的實踐力與前瞻布局。



類綠建築 | 東台廠

亞電長期關注自然環境與生態保育，致力於促進生物多樣性、推動物種復育及提升大眾環保意識，以實際行動守護在地生態。2024 年，本公司於東台廠導入綠建築概念，並聘請外部綠建築與生態專家，結合學界專案合作，共同推動生態友善與永續發展。

生態綠網：沿廠區邊界規劃相互連結的綠色帶狀空間，串聯成完整的生態走廊，讓野生動物能自由遷移，並獲得穩定的覓食與棲息環境。

生態棲地與植物多樣性：於廠區內設置具生態功能的滯洪池，並配置多孔隙護岸、密林植栽及草原灌木區，提供多種小型生物繁衍與活動的空間。同時，以原生植物為主體搭配多樣化植栽，並引入具誘鳥功能的品種，營造層次分明且具生態價值的綠化環境，提升棲地的生物多樣性與生態連結性。

太陽能光電板建置：設置太陽能光電板，建構低碳社會與城市，塑造節能減碳新風貌。

照明系統節能：使用高效率及 LED 照明燈具，以減少能源浪費並減電費。

變頻系統節能：建築物內之關鍵設備及大部分製程設備均採用變頻器控制用電，以依實際需求調節運轉負載，提升能源使用效率並降低耗電量。

熱效應控制：東台廠行政樓採用綠化屋頂、室內天井、通風廊道、室內水流池、大面積綠植牆及水霧噴淋等設計，有效降低熱效應並緩解室內溫度。在夏季高溫天氣下，室內溫度可維持在 28°C 以下，提升建築舒適度並減少空調能源消耗。

綠色建材與資源回收再利用：東台廠行政樓與宿舍樓透過翻新回收昆山報廢鐵架與管道，將其應用於室內外陽台、傢俱、花架及外牆鋼構工程，並結合美化設計，既節省了原材料購置成本，也避免了廢舊物品委外處理，落實資源回收再利用與循環經濟理念。

東台廠（行政樓與宿舍樓）已導入多項綠建築理念，帶來減碳效益與生態價值，展現亞電對環境友善與永續經營的承諾。未來，本公司將持續優化廠區設施與管理制度，並評估申請綠建築認證的可行性，定期向利害關係人分享進展與成果。



東台廠—行政樓與宿舍樓



東台廠—具生態功能的滯洪池



東台廠—行政樓室內水流池與綠植花架



東台廠—行政樓 VIP 招待室

環境永續政策與管理系統

亞電昆山廠與東台廠先後於 2006 年 8 月與 2023 年 1 月導入並獲得 ISO 14001 環境管理系統認證，確保各項環境管理措施的系統化與標準化，並持續推動環境績效的提升，實現永續目標。為確保遵守環境法規，各廠區嚴格執行 ISO 14001 標準，並積極進行環境保護教育訓練，提升員工的環保意識。此外，本公司亦參照國家及地方相關法律法規、行業標準，透過系統化管理，確保提供員工健康與安全之工作環境。亞電於 2024 年度未發生任何違反環境法規的情況，並將繼續積極推動環境保護與改善，為全球永續發展貢獻力量。



亞電昆山 ISO 14001：2015 環境管理系統



亞電東台 ISO 14001：2015 環境管理系統

環境政策

遵守法規

遵守政府法規，並積極參與國際綠色環保活動。定期檢討法規變更，並調整公司內部操作流程。

2024 年本公司並無違反環安規定經處分事項。

綠色設計

落實產品及製程的節能與無毒原料的綠色設計。與供應商合作，定期評估供應鏈中的化學物質，確保所有原材料符合環保要求，同時在產品設計階段減少有害物質的使用。

本公司產品均符合 RoHS、REACH 禁用物質。

教育訓練

提升全體員工在環保與職業安全衛生方面的教育訓練參與，確保每位員工都能了解並遵循相關政策與法規。

2024 年同仁之環保教育訓練參與人次 102 人，培訓時數 123 小時。

持續改善資源管理系統

持續優化資源管理系統，提升能源、水資源及物料的使用效率，減少浪費與排放。

2024 年完成 ISO 14001 管理系統之外部查證，達成與國際最新管理系統同步之目標。

2024 年度昆山廠及東台廠同仁取得法定證照績效統計

證照項目

危險化學品
操作人員

9 人

有害物質管理

亞電專精生產 FCCL（軟性銅箔基層板）、CL（覆蓋膜）、Stiffener（補強版）、Bonding Sheet（純膠）等產品。自本公司創立以來，亞電始終高度重視有害物質之管理，並訂定《有害物質管理程序》，確保所有設計、生產的產品均符合國際環保法規 RoHS、REACH 等標準以及客戶對環境物質的要求。本公司近年來致力於無鹵無磷產品研發，持續尋找環保與性能兼具的創新解決方案，亞電在設計與製造過程中，不斷優化材料選擇及工程流程，力求達到更高的環保要求與品質保障。

在制度建置上，亞電昆山廠與東台廠皆通過 IECQ 標準並取得 QC 080000 有害物質管理體系認證，展現亞電在供應鏈環境管理、產品安全與員工健康等領域的高標準與實務落實。管理體系的建立涵蓋風險鑑別、法規比對、供應商控管、製程監控與最終檢驗等全流程。此外，公司定期審視並更新有害物質管制標準，以確保制度與時俱進、持續符合最新法規與市場要求。透過持續優化的流程控管與誠信合規文化，亞電積極履行環境責任，與客戶、供應商共同建立永續價值鏈。



QC 080000：2017 有害物質過程管理系統

產品符合國際有害物質法規

項目	說明	產品符合度
歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS)	針對電子電器類產品中的限用物質含有濃度，包含鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr6+)、多溴聯苯 (PBBs)、多溴聯苯醚 (PBDEs)、鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基)、酯 (DEHP)、鄰苯二甲酸丁苄酯 (BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)，前述的項目其濃度值必須低於 RoHS 指令之限值要求，每單一材質限值為 0.1% 或 1,000 ppm，其中，鎘的限值是 0.01% 或 100 ppm。	全數符合
電子產品無鹵素要求	溴與氯之個別含量 < 900 ppm、總含量 < 1,500 ppm。	
全氟辛烷磺酸 (PFOS)、全氟辛酸 (PFOA) 及其他相關管制物質	製程中無使用含 PFOS、PFOA 及其相關物質之原物料。	
歐盟 REACH 法規	由歐盟 REACH 所公布的危險性物質及陸續公告之高度關切物質 (SVHC)。	
歐盟 POPs 法規	由歐盟化學總署發布之持續性有機汙染物。	



3.2 氣候變遷

隨著極端氣候事件的頻率與強度不斷增加，氣候變遷對企業營運的衝擊日益明顯。亞電積極面對此一全球性挑戰，並視氣候變遷為企業營運策略中不可忽視的關鍵議題。2024年，公司正式設立永續發展委員會，依據《永續發展委員會組織規程》，針對氣候相關風險與機會進行系統性評估，制定應對策略，並推動具體行動方案，以實踐對氣候變遷減緩與調適的承諾。

本公司董事會為氣候治理的最高決策層級，負責監督整體氣候治理架構之運作與決策推動。董事會之下設有永續發展委員會，並成立跨部門的永續經營執行小組，由各部門中階主管組成，負責協調與落實各項永續與減碳計畫。各小組需定期向董事會報告執行情況，並至少每年召開一次會議，以確保氣候議題獲得高層充分關注與回應。透過上述組織架構與決策機制，亞電正逐步建構具前瞻性與行動力的氣候應對系統，與全球夥伴共同推動淨零轉型，為降低全球升溫幅度貢獻企業力量。

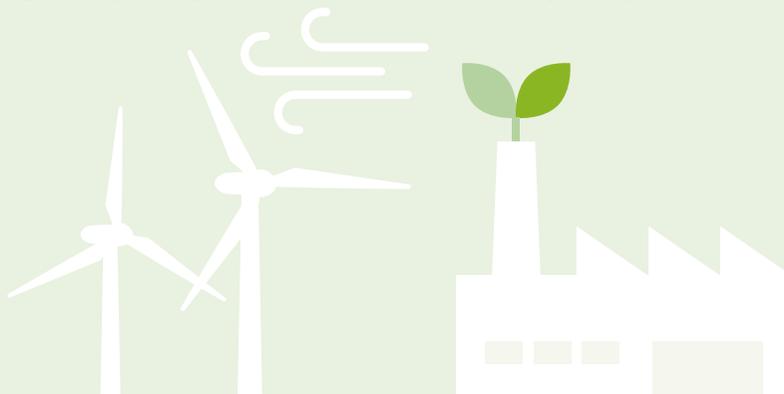
3.3 溫室氣體排放管理

《溫室氣體信息管制程序》

面對氣候變遷帶來的全球性挑戰，本公司建立《溫室氣體信息管制程序》，採用 ISO 14064-1：2018 或溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol）標準進行溫室氣體管理。並建立溫室氣體盤查專案小組，進行溫室氣體盤查清冊之開發以及盤查報告之編制。基於戰略、業務、相關方需求和風險機遇的考慮，亞電依據《經營計畫與目標實現管制程序》設定具體的溫室氣體減排目標。這些目標已納入公司日常管理流程中，並透過定期檢視與監控，確保目標的實現。本公司亦將持續進行能源使用及資源配置的優化，並探索可再生能源的應用，以提升減排效果。

溫室氣體盤查

本集團之溫室氣體盤查報告書組織邊界設定參考 ISO 14064-1：2018，分別彙總台灣、昆山及東台廠區之溫室氣體排放量。包括直接溫室氣體排放源（範疇一）與間接溫室氣體排放源（範疇二與範疇三）；而溫室氣體種類包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氟氫碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）共七種溫室氣體之排放量，並以 2023 年為基準年進行數據比對。如有報告、組織邊界改變、計算方法或排放係數變化及發現單一或累積的錯誤且具實質性，則本公司所建立之基準年溫室氣體盤查清冊將依其狀況重新進行更新與計算。



溫室氣體排放源

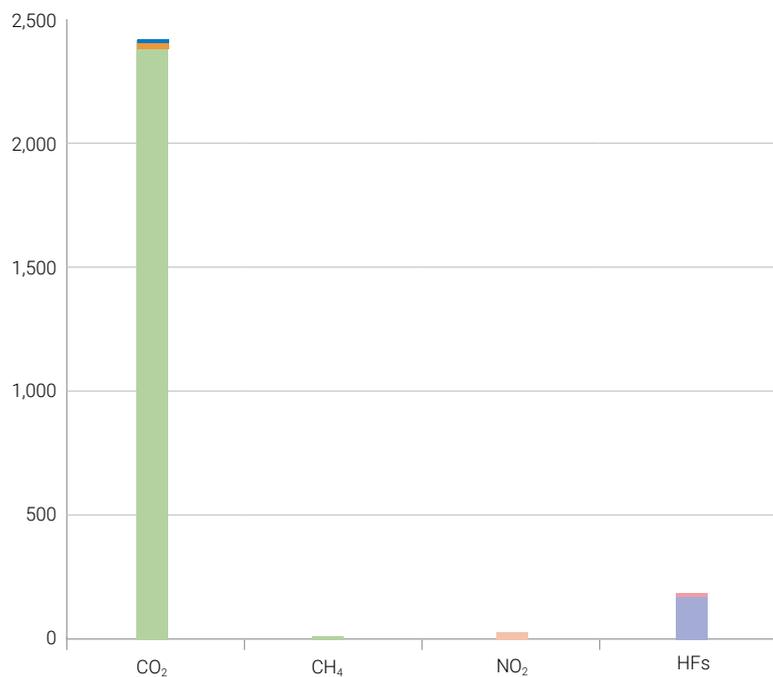
類別	設施	原燃物料或產品 (排放源)	排放類型	可能產生溫室氣體種類						
				CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCS	PFCS	SF ₆	NFs
一	工廠鍋爐、食堂爐灶	天然氣	固定燃燒	●	●	●				
	柴油發電機、熱水鍋爐	柴油	固定燃燒	●	●	●				
	割草機、車輛 (商務車)	汽油	移動燃燒	●	●	●				
	室內空調、加熱泵	R32 製造冷劑	逸散排放				●			
	冰箱、除濕機、車輛空調	R134a 製造冷劑	逸散排放				●			
	恆溫恆濕機	R23、R404a 製造冷劑	逸散排放				●			
	冷卻器、冰水機	R410a 製造冷劑	逸散排放				●			
	化糞池	CH ₄ 逸散	逸散排放		●	●				
	滅火器	七氟丙烷、CO ₂	逸散排放	●			●			
二	生產、生活用電設備	全廠電力系統	外購電力	●						
	廠區供熱	全廠蒸氣設備	外購蒸氣	●						
三	物流貨車	原料運送至工廠	上游運輸	●						
	物流 (冷藏) 貨車、物流航空、海運貨櫃	產品配送至下游	下游運輸	●						
	物流貨車	廢棄物運輸	下游運輸	●						
	客運飛機、高鐵	員工差旅 (飛機、高鐵)	商務旅行	●						
四	採購貨物	上游原料	上游運輸	●						
	生活廢棄物	廢棄物處理	下游運輸	●						

溫室氣體盤查清冊

單位：公噸 CO₂e、%

類別	排放類型	2024 年	
		排放量	占比
1.1	固定式燃燒	2,468.0302	24.06
1.2	移動式燃燒	19.6133	0.19
1.4	逸散	234.7446	2.29
2	外購能源	6,155.1745	60.02
3	運輸	1,365.0945	13.31
4	組織使用之產品或服務	13.1116	0.13
	總計	10,255.7687	100.00

溫室氣體碳排放 (類別 1)



溫室氣體排放量彙總

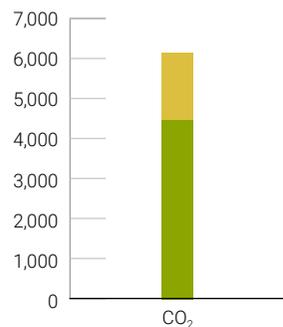
單位：公噸 CO₂e、%

類別	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	總計	占比
類別一	2,484.4113	25.7188	1.718	210.54	-	-	2,722.3881	26.54
類別二	6,155.1745	-	-	-	-	-	6,155.1745	60.02
類別三	1,365.0945	-	-	-	-	-	1,365.0945	13.31
類別四	13.1116	-	-	-	-	-	13.1116	0.13
總計	10,017.7919	25.7206	1.718	210.54	-	-	10,255.7687	100.00
占比	97.68	0.25	0.02	2.05	-	-	100.00	-

註：類別四僅包含亞電台灣總部

類別 1 項目	CO ₂	CH ₄	NO ₂	HFAs
工廠鍋爐、食堂爐灶	2462.3336	1.237	1.2101	0
汽油商務車	15.3983	0.1582	0.4952	0
割草機	3.3759	0.1803	0.0054	0
柴油發電機、熱水鍋爐	3.2384	0.0038	0.0073	0
滅火器	0.0651	0	0	182.16
化糞池	0	24.1395	0	0
住宅和商用空調、加熱泵	0	0	0	7.0318
冰箱飲水機、除濕機	0	0	0	0.0058
車輛空調	0	0	0	0.4135
冰箱、恆溫恆濕機	0	0	0	14.0286
冷卻器、冰水機	0	0	0	6.9003

溫室氣體碳排放 (類別 2)



類別 2 項目

CO₂

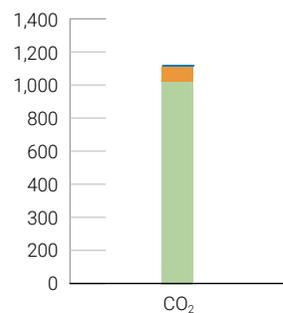
■ 生產、生活用電設備

4,456.6339

■ 廠區供熱 (蒸氣)

1,698.5406

溫室氣體碳排放 (類別 3)



類別 3 項目

CO₂

■ 物流冷藏貨車

1,174.5258

■ 物流貨車

142.3292

■ 物流航空

28.8525

■ 客運飛機

8.5375

■ 海運貨櫃

1.385

■ 火車

1.5214

■ 高鐵

0.4289

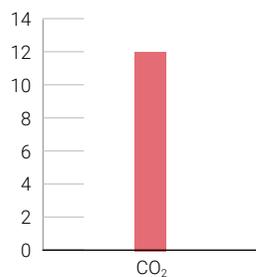
■ 自用小客車

6.9171

■ 腳踏車

0.5971

溫室氣體碳排放 (類別 4)



類別 4 項目

CO₂

■ 臺灣自來水公司

0.0324

■ 電力間接碳足跡

12.019

■ 以柴油動力垃圾車清除運輸一般廢棄物

0.0827

■ 廢棄物焚化處理服務

0.9775



3.4 能源管理

能源管理政策

為響應全球能源轉型趨勢及環境永續政策，亞電持續強化能源管理作為提升營運效率與降低環境衝擊的核心策略。本公司致力於推動再生能源使用、提升能源使用效率，以實現低碳營運與綠色製程的目標。在實際作為方面，亞電已於廠區內增建太陽能（光伏）發電設施，積極提高再生能源占比，降低對傳統能源之依賴。除再生能源佈局外，本公司亦針對主要設備與設施進行能源消耗監控與效能評估，確保運作效率達到最佳節能標準，並定期檢視成效以持續優化能源使用結構。

台灣總部雖無生產製程，主要為行政用途，然仍持續進行節能管理與減碳措施。2024 年度台灣總部用電量為 125,662 度，較前一年下降約 4%，顯示公司在日常營運中落實節能行動具體成效。

台灣總部用電量

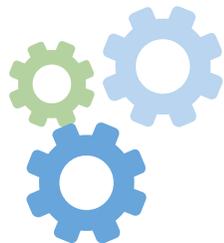
能源種類	單位	2023 年度	2024 年度	與前年度變化
電力	度	130,208	125,662	-3.62%
	GJ	468.74	452.38	

註 1：由於台灣總部不涉及生產製造，故僅有民生用電需求。

註 2：本表中能源熱值係數為參考經濟部能源署 2024 年 7 月 1 日更新之能源單位熱值表。

電力 1 Kw= 860 kcal

註 3：能源熱值 (GJ) = 能源使用量 * 能源熱值係數 * 4.186 (kJ / kcal) / 1,000,000



昆山及東台廠區能源耗用量

能源類型		單位	2023 年度	2024 年度	與前年度變化
再生能源	自發自用 (太陽能)	度	998,134	1,122,713	12.48%
		GJ	3,593	4,042	
	外購憑證 (綠電)	度	-	1,500,000	-
		GJ	-	5,400	
非再生能源	電力	度	7,091,895	8,189,663	15.48%
		GJ	25,531	29,482	
	外購熱能 (蒸氣)	公斤	3,944,139	5,505,120	39.58%
		GJ	12,449	17,376	
	天然氣	立方公尺	1,096,628	1,238,544	12.94%
		GJ	36,724	41,476	
能源總使用量 ^{註 1、註 2}		GJ	78,296	97,776	24.88%
能源密集度 ^{註 3}		GJ / 新台幣百萬元	50.5624	63.4207	25.43%

註 1：本表中能源熱值係數為參考經濟部能源署 2024 年 7 月 1 日更新之能源單位熱值表。電力 1 Kw= 860 kcal、熱能 1 Kg= 754 kcal、天然氣 1 L= 8,000 kcal

註 2：能源熱值 (GJ) = 能源使用量 * 能源熱值係數 * 4.186 (kJ / kcal) / 1,000,000

註 3：能源密集度 = 能源總使用量 (GJ) / 昆山廠及東台廠年度營業額 (新台幣百萬元)



太陽能發電系統

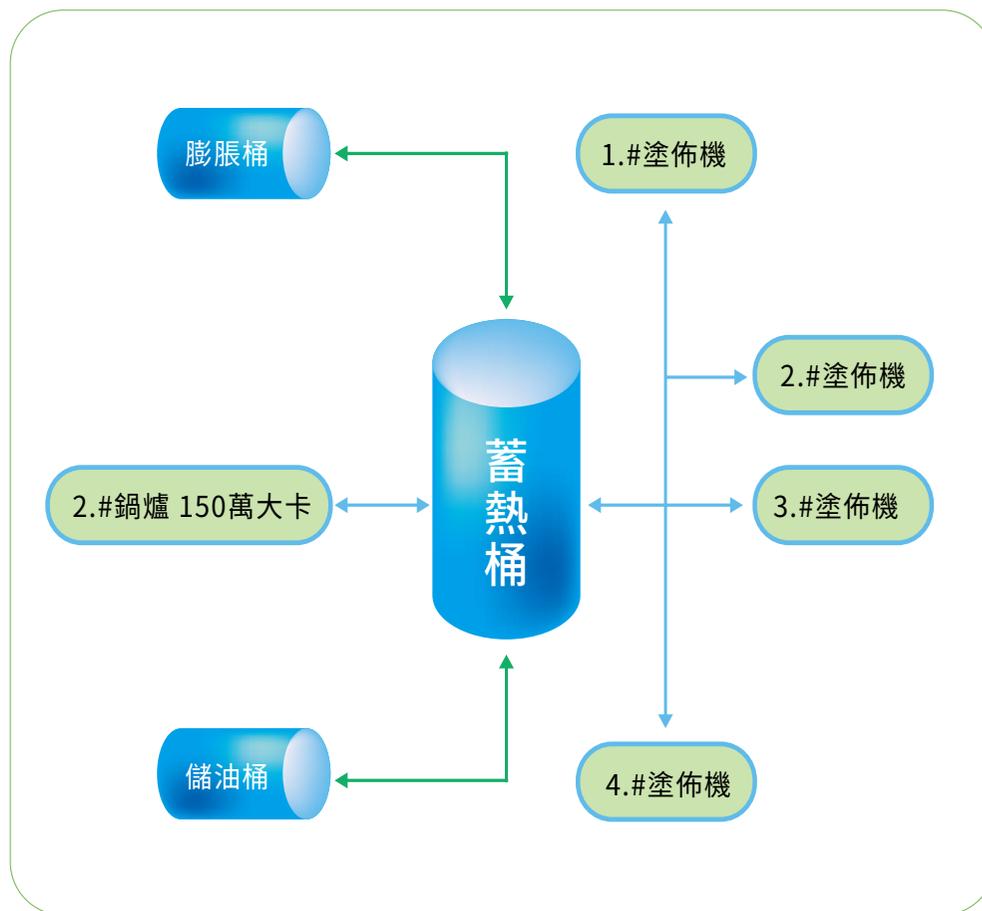
亞電持續投入再生能源轉型，積極布局太陽能光電系統。至 2024 年底，昆山與東台兩大廠區已建置完成總裝置容量達 1,271 kW 的太陽能發電系統，作為自發自用電力來源，降低對傳統電網的依賴。2024 年度，兩廠區合計產出 150 萬度太陽能電力，穩步邁向 RE100「100% 使用再生能源」的長期目標。本公司將持續擴充太陽能系統容量，並優化現有設施的發電效率，進一步提高綠電使用占比，以推動整體營運脫碳進程，回應全球氣候行動與環境永續目標。



昆山及東台廠區房屋頂之太陽能發電系統

鍋爐系統改造

為提升能源利用效率及降低能源消耗，亞電昆山廠對鍋爐系統進行改造。導熱油二合一工程改造前，昆山廠 1# 鍋爐提供塗佈機（1# / 2# / 3#）烘箱的熱源，2# 鍋爐提供塗佈機（4#）烘箱的熱源。改造後，四臺塗佈機的烘箱熱源將統一由 2# 鍋爐提供，1# 鍋爐作為備用。2024 年度，昆山廠的天然氣總使用量為 73 萬立方，預計可節省約 10% 天然氣使用量。



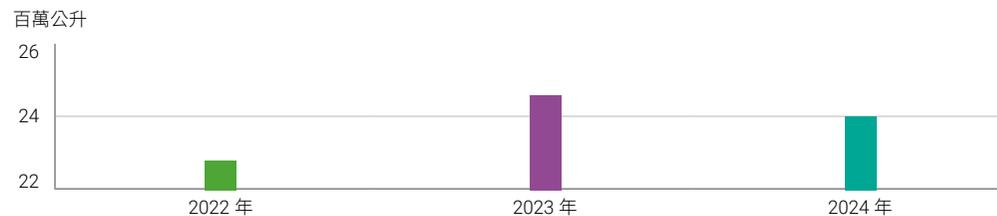
3.5 水資源管理

在全球極端氣候影響下，水資源議題日益受到關注，亞電通過 ISO 14001 環境管理系統，採取系統性管理環境相關議題，經用水需求評估，亞電非屬高耗水製程產業，產品製程上並無大量用水需求，多數需求多為民生用水、廠務設備用水。亞電昆山廠及東台廠每年設立水資源績效指標並定期每月追蹤記錄相關數據。

此外，本公司亦設立冷凝水收集系統，將高溫水蒸氣冷凝水引入至冷卻水塔進行再利用，達到節約水資源的目的。2024 年度，亞電昆山廠及東台廠冷凝水回收量為 3,002 噸，回收率 95%。

為落實環境保護責任，亞電昆山廠及東台廠皆設立「節能減排小組」，定期統計用水量並訂定節約與排放控制目標，持續強化廠區水資源管理效能。針對生活污水，本公司依據法規與自訂標準進行定期檢測，以確保生活污水排放對環境的影響降至最低。2024 年度共進行三次廢水檢測，項目涵蓋 pH 值、化學需氧量 (COD)、生化需氧量 (BOD₅)、懸浮固體、動植物油類、氨氮、總磷及總氮等八大指標。所有檢測結果均顯著低於公司自訂排放標準與法規上限，亞電未來將視野聚焦透過設備改善與製程優化，強化廢水再利用效能，致力打造更具韌性與環境友善的生產基地。

亞電集團近三年水資源使用量



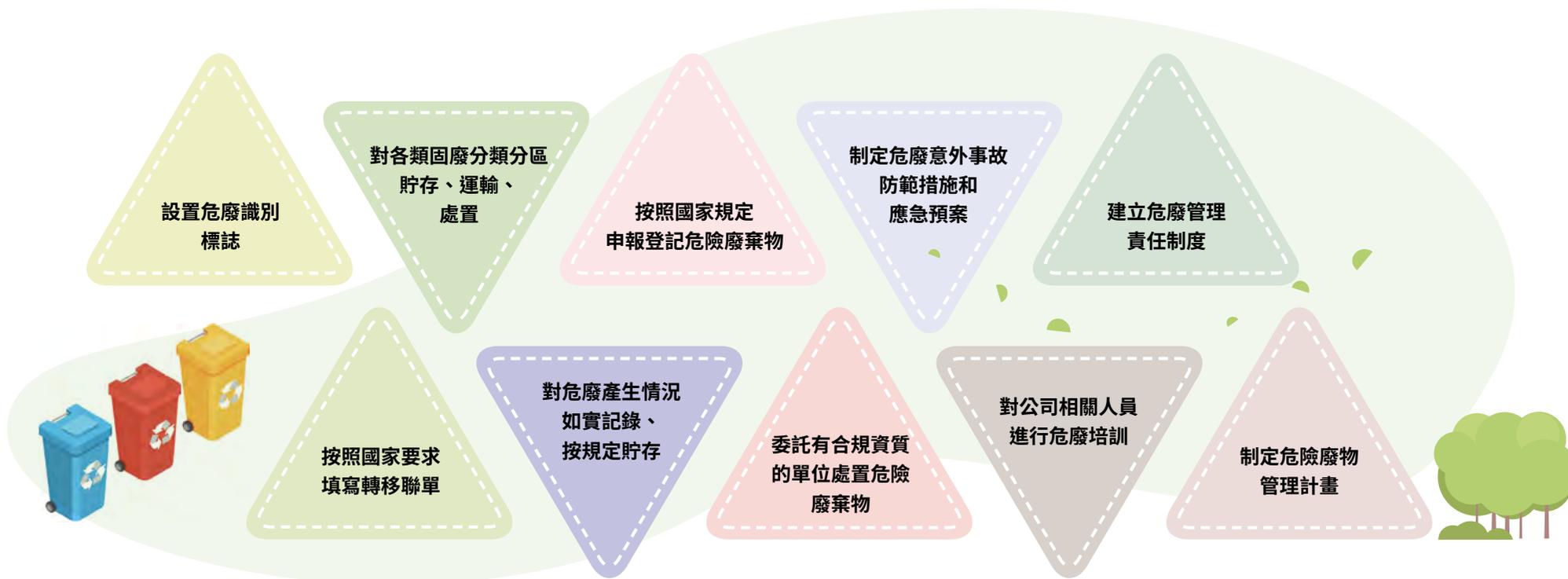
廢水排放目標

項目	檢測標準	2024 年度廢水檢測結果		
		第一次檢測	第二次檢測	第三次檢測
pH 值	6-9	7.6	7.6	7.6
COD	500 mg / L	169	175	181
BOD ₅ (生化需氧量)	300 mg / L	76.5	75.7	75.2
懸浮物	400 mg / L	40	50	45
動植物油類	100 mg / L	0.67	0.49	0.50
氨氮	45 mg / L	27.8	26.6	25.9
總磷	8 mg / L	2.87	2.67	2.97
總氮	70 mg / L	28.9	27.9	26.9



3.6 廢棄物管理

亞電在台灣總部不涉及生產製造作業，主要製造據點位於中國大陸的昆山廠及東台廠。為落實廢棄物管理並符合環境法規要求，亞電設有專責部門負責廢棄物分類、申報、轉運與最終處置等事務，並與合法合規的處理廠商合作，確保每月妥善處理各類廢棄物。昆山廠及東台廠依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》（簡稱「固廢法」）之規範，透過江蘇省「危廢管理系統」完成所有廠區危險與一般廢棄物之線上申報與溯源登記。此外，針對危險廢棄物，亞電建立了完善的管理機制與內控流程，以確保每一項處理環節皆符合法規規定並降低潛在環境風險。

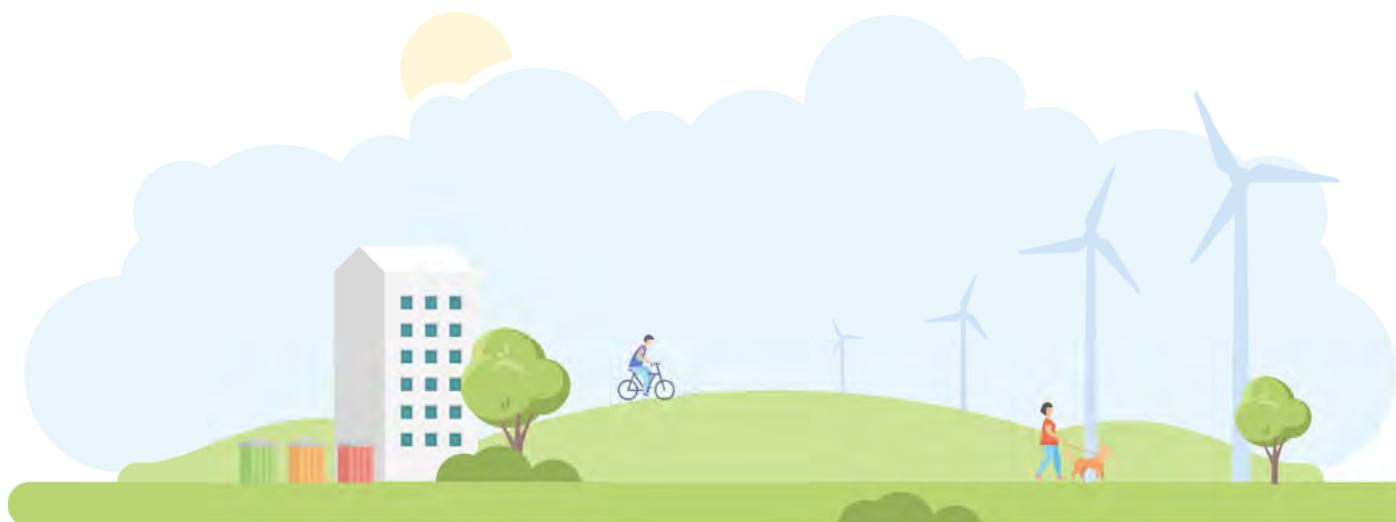


為確保廢棄物處理符合環保法規與永續原則，亞電昆山與東台兩大廠區依據廢棄物性質，區分為「危險廢棄物」與「一般工業固體廢棄物」，並依類型委託具合法資格之專業廠商，採用焚燒、化學處理或資源回收等方式進行妥善處理。截至 2024 年，危險廢棄物總量較前一年略有上升，其中以「溶劑」及「膠類」之增幅最為顯著，年增量分別達 3.70 公噸與 8.64 公噸，主因為產能擴張與製程需求變化所致。一般工業固體廢棄物總量為 211.07 公噸，亦較 2023 年小幅增加，主要來自邊角料產出的上升。亞電將持續加強源頭控管與製程優化，並提升廢棄物資源化利用比率，降低對環境之影響，邁向更高效率與更低碳足跡的永續製造模式。

亞電昆山及東台廠廢棄物處理數據

單位：公噸

類別	處置方式	廢棄物項目	年度		與前年度變化
			2023	2024	
危險廢棄物	焚燒	溶劑	30.70	34.40	3.70
		含廢溶劑之棉布、PE 袋子、試劑空桶	19.40	18.10	-1.30
		活性碳	2.945	1.84	-1.11
		油	-	3.40	3.40
		膠	2.28	10.92	8.64
		手套、抹布	1.17	-	-1.17
	包裝桶	2.46	1.88	-0.58	
	物理化學處理	含銅廢液	12.90	5.50	-7.40
一般工業固廢	分揀回收或焚燒	邊角料、不合格品	182.85	211.07	28.22
		包裝袋	13.00	13.00	0.00



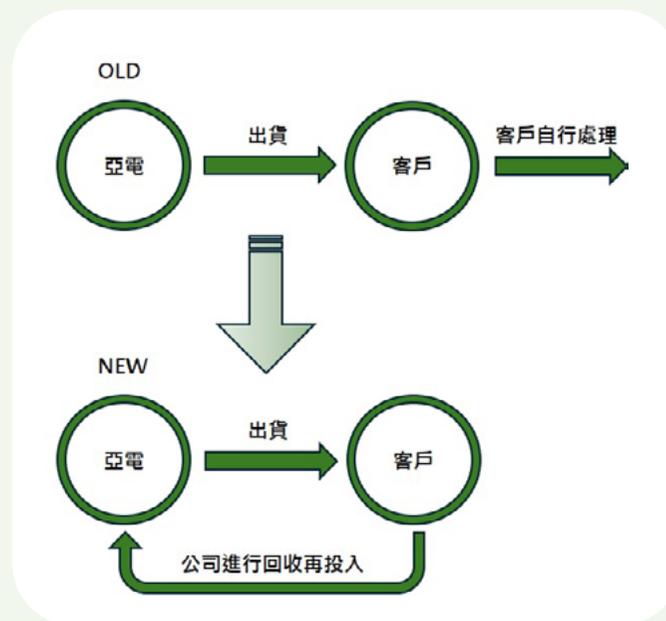
廢棄物再利用

包材端板回收再利用

亞電持續強化包裝材料的環保設計與回收再利用機制，積極落實資源循環與減廢目標。昆山廠區原先由客戶端自行回收端板，自 2024 年起，亞電主動調整包材回收策略，改由廠區負責回收並重複利用端板，提升整體回收效率與可用率。在 2024 年 6 月至 12 月間，昆山廠成功回收 3,513 個端板，達成約 15% 的回收率，其中可再使用率高達 98%，顯示回收品質良好且具高重複利用價值。未來，公司將持續探索低碳、可降解或可循環的新型包裝材料，並透過流程優化、供應鏈合作與技術導入，進一步提升包材使用效率，減少廢棄物產生，為地球環境保護貢獻實質行動。



端板



端板回收流程圖

製程溶劑 | NMP 回收再循環

亞電於製程中大量使用 NMP (N- 甲基吡咯烷酮) 作為塗佈溶劑，於高溫烘烤階段產生高濃度的揮發性廢氣。RTO 燃燒達標排放，不僅浪費昂貴溶劑，也加劇空氣污染風險。

為落實廢棄物減量與資源循環，亞電昆山廠根據 NMP 易溶於水的特性導入 NMP 溶劑回收系統，系統由廠內建置的「預處理降溫+多級吸收回收裝置」組成，並搭配精餾處理機制。回收裝置針對塗佈機烘箱排放的高溫廢氣，先進行降溫處理，再通過多級水洗循環吸收，依吸收液濃度分級處理，最終有效將廢氣中 NMP 氣體去除並回收至高濃度液態溶劑。

將高濃度吸收液精餾提純，純化後的 NMP 再投入生產使用。整體系統具備 PLC 自動控制、自動補水與自動排水等功能，運作穩定，有效回收率可達 94%，顯著降低 NMP 原料消耗與 VOCs 排放。同時，回收工業用水可循環使用，無二次污染，並降低能源成本。

亞電東台廠亦規劃未來於 2026 年導入相同系統，持續提升資源效率與環境保護績效，朝向低碳、循環的永續製造邁進。



配膠系統



NMP 回收系統

NMP 回收流程



3.7 空氣品質

亞電深知空氣品質對環境保護與員工健康的重要性，積極推動空氣污染防制作業，確保排放符合國家與地方環保法規。雖本公司台灣總部僅為辦公場域，無生產製程，惟昆山廠與東台廠於製程中涉及揮發性有機物（VOCs）排放，為此導入多項空氣污染控制設施，提升排放管理成效。廠區生產廢氣主要經由活性炭吸附裝置與 RTO（蓄熱式熱氧化爐）處理後再排放，有效降低 VOCs 排放濃度。此外，每年定期委託第三方機構執行廢氣排放監測，並依監測結果滾動檢討設備效能與改善需求，以持續提升空氣品質治理績效，落實潔淨生產與綠色營運目標。



3.8 節能減碳措施

為因應全球氣候變遷趨勢與國內節能減碳政策，亞電積極推動相關專案行動，提升資源使用效率與環境保護效益。2024 年亞電已推動 10 項節能專案，並融入 3R（減量化 Reduce、再利用 Reuse、再循環 Recycle）理念，推動「冷凝水回收與用水減量」、「包材端板回收再利用」及「NMP 回收再循環」等具體行動，呼應環保目標，提升整體營運效率，並在能源管理、資源回收與再利用等方面取得了顯著成效。以下為亞電近年來推動的節能減排具體措施：

節能減排專案

處置方式	廢棄物項目
導熱油再生	<ul style="list-style-type: none"> 原導熱油統使用約 20 年，油品各參數已達臨界點（酸值、殘碳），熱傳導效率較低，利用此再生專案恢復各參數，以減少不必要之能源消耗。
導入超聲波清洗機	<ul style="list-style-type: none"> 導入自動化設備，減少人力直接操作之意外風險，同時降低危險廢棄物產生量。
無塵室優化 FFU	<ul style="list-style-type: none"> 優化 3 號塗佈生產線之風機過濾系統（FFU），提升空調系統效率與製程穩定性。
RTO 更新蓄熱陶瓷	<ul style="list-style-type: none"> 更新蓄熱式熱氧化爐（RTO）內部陶瓷，提高熱能回收效率，降低燃料使用量。
NMP 溶劑回收系統	<ul style="list-style-type: none"> 透過 NMP 回收再利用，降低 2L 原料之使用。
冷凝水回收系統	<ul style="list-style-type: none"> 透過冷凝水回收再利用，降低生產所需的耗水量。
導熱油系統 2 合 1	<ul style="list-style-type: none"> 整合鍋爐系統，提升能源使用效率，年度天然氣用量節省約 10%。
衛生間排氣增加定時器	<ul style="list-style-type: none"> 對排氣設備加裝定時控制，避免長時間空轉造成能源浪費。
公用設備電機加裝變頻控制	<ul style="list-style-type: none"> 冷凍機循環泵、導熱油循環泵以及冷卻水塔風機，因變頻控制之加裝，年節電量 8 萬度。
工廠空調室外機加裝冷卻系統	<ul style="list-style-type: none"> 夏季於空調室外機增設冷卻系統，防止設備過熱，提高運轉效率與壽命。

3R 理念

減量化 (Reduce)

導入冷凝水回收系統，將收集的冷凝水用於公用設備冷卻循環使用，有效降低總用水量並提升水資源使用效率。

再利用 (Reuse)

回收公司成品包材（端板），經檢驗合格後再投入使用，有效延長端板使用壽命，透過減少一次性包材消耗降低環境汙染。

再循環 (Recycle)

導入 NMP 溶劑回收系統，將收集的 NMP 混合液經精餾後再投入使用，降低原物料成本及環境風險。



關於本報告書

董事長的話

經營概況

營運治理

環境永續

創新服務

包容職場

社會關懷

附錄

4

創新服務

- 4.1 創新管理與研發
- 4.2 產品品質
- 4.3 供應商永續管理
- 4.4 客戶關係管理





4.1 創新管理與研發

亞電以成為全球領先的柔性材料企業為願景，持續推動技術創新與產品研發，打造兼具競爭力與前瞻性的解決方案。本公司聚焦三大核心研發技術：材料配方研發、精密塗佈技術與檢測方法開發，藉此強化產品品質與應用效能，滿足多元化市場需求。隨著軟板材料產業持續升級，其應用已涵蓋通訊、航太、工業控制、醫療設備、消費性電子與汽車電子等多個高精密領域。其中，汽車電子、電腦與消費性電子為目前三大主要應用市場。尤其在 5G 技術、電動車與車用智慧化快速發展的趨勢下，汽車電子已成為軟板材料成長最快速的應用領域之一。

本公司研發規劃以既有之核心平台—高階接著劑與精密塗佈技術為基礎，結合軟板產業的發展趨勢與下游應用場景，持續調整與優化研發策略。未來將著重於以下幾個關鍵技術發展方向：穩定導電性與高頻訊號傳輸效能之材料開發、環境友善與低碳製程之創新塗佈應用、穿戴式裝置、車載電子與物聯網設備的專用材料設計。

亞電產品之終端應用

亞電相信，唯有透過創新管理與持續投入研發資源，方能在瞬息萬變的產業生態中保持領先地位，並推動公司實現永續創新的成長藍圖。





面對高速成長的通訊、車用與穿戴式電子市場，亞電聚焦「高頻化」、「功能化」與「多彩化」三大創新研發方向，持續提升產品技術門檻與附加價值，開拓高潛力應用領域。本公司透過聚焦此三大研發策略，不僅鞏固技術領先地位，也加速產品多元化與價值升級，為產業升級與永續競爭力奠定堅實基礎。此外，本公司積極加強與國內外科研機構和高校的合作，並建立專業研發團隊。本公司將不斷增加研發投入，並根據市場需求調整產品路線，保持技術創新的領先地位，為全球客戶提供具有競爭力的創新材料解決方案。

高頻化



- 開發電磁波屏蔽膜材料及高頻高速接著劑材料，為 5G 及更高頻應用提供支持。

功能化



- 研發多功能材料，提升產品性能，滿足智能設備對高性能材料的需求。本公司已成功研製並量產導電、導熱、超薄型軟板材料，這些材料已應用於 3C 消費電子車載等領域。

多彩化



- 推進黑色覆蓋膜的應用，並逐步將其作為業界標準，提升產品利潤。
- 黑色補強板也已進入大規模生產，市場反應良好。
- 高反射覆蓋膜和透明 PI 材料正處於訂單階段，預期將應用於穿戴式設備及車載領域。

研發管理與投入

亞電高度重視創新驅動與研發效能，致力於透過制度化提升研發流程品質與產品市場競爭力。為強化產品開發過程之可控性，公司制定《研發管制程序》，將新產品從構思、規劃、試製至量產的各階段，全面納入汽車品質管制循環中管理。研發流程涵蓋產品開發之輸入、輸出、評審、驗證、確認及設計變更等關鍵環節，確保設計品質、製造可行性與法規相符性。並於研發階段即納入「可製造性」、「品質穩定性」及「環保永續性」等多元評估指標，提升產品上市後的整體價值與合規性。

亞電持續強化研發組織與資源配置，近年研發費用呈穩定成長趨勢，展現對創新驅動的長期承諾，自 2022 年起呈現穩定成長趨勢，2024 年研發費用達新台幣 87,451 仟元，年成長約 13%，佔當年度營業收入之比重為 5.67%。透過穩健的研發投入與流程管控，亞電積極推進高附加價值產品開發，強化企業技術深度與產業影響力，持續打造創新導向的永續競爭優勢。

研發費用占營收比例

單位：仟元／%

項目／年度	2022	2023	2024
研發費用	71,124	77,426	87,451
營業收入	1,647,874	1,548,510	1,541,704
研發費用占營業收入比例	4.31	5.00	5.67

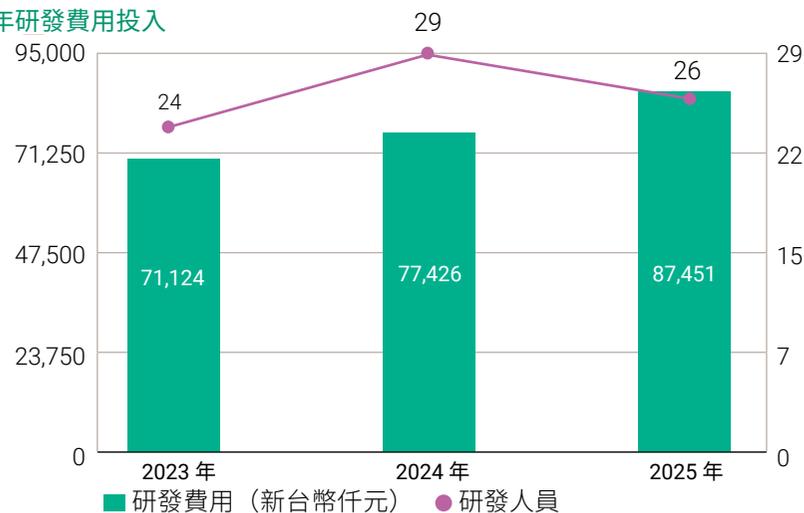
隨著研發策略的深化推進，亞電持續擴充研發人力資源，以因應產品創新與技術開發需求。截至 2024 年，研發人員總數為 26 人，佔全體員工比重達約 11%，顯示本公司對研發能量的高度重視與長期投入。亞電積極培育技術專才，並導入跨部門創新機制，促進研發部門與製造、品質、生產等單位之協同合作，提升產品從設計到量產的效率與成功率。透過強化部門整合、促進知識共享與流程優化，亞電致力於提升研發成果的商品化能力，打造兼具速度與品質的創新體系。本公司將持續透過人力資源強化、組織協作優化與技術平台整合，建構堅實的技術根基，為企業永續發展與市場競爭力注入長期動能。

研究發展人員

單位：人／%

	2022	2023	2024
研發人員	24	29	26
集團總人數	248	256	245
研發人員佔集團總人數比例	9.68	11.33	10.61

近三年研發費用投入



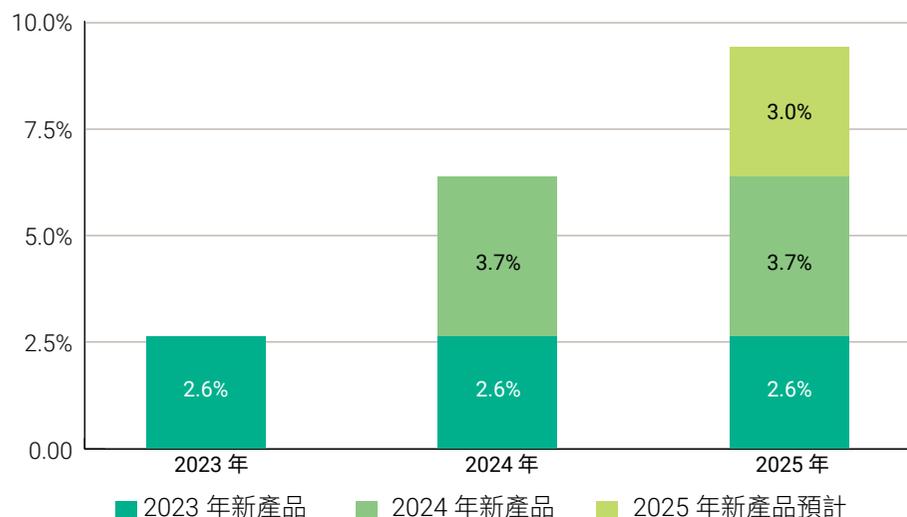
新產品開發成果與貢獻

亞電秉持「創新驅動、研發引領」的核心策略，持續投入關鍵材料之技術開發，涵蓋高頻材料、電磁波屏蔽、導電膠、覆蓋膜與透明材料等領域。2020 至 2024 年間，本公司陸續推出多項具前瞻性的新材料，並成功導入市場應用，展現卓越的研發轉化效益。

在研發成果方面，亞電 2020 年起陸續開發高遮蔽電磁波屏蔽膜、第四代高頻純膠、自製黑色 PI 覆蓋膜與新一代導電膠等技術，皆獲得客戶正面回饋。2022 年起，更針對 5G 通訊與車用電子需求，推出氟系基板與透明材料等創新產品，並持續優化自製 PI 材料與高 Tg 覆蓋膜，強化高階應用的技術佈局。

研發成果也實質反映於營運表現上。根據統計，亞電 2023 年新產品貢獻營收占比達 2.6%，2024 年新產品營收占比實際已達 3.7%，並訂下 2025 年達成 $\geq 3\%$ 的穩健成長目標。為強化研發策略與營收連動性，亞電未來將持續導入技術創新，提升研發成果的可製造性、市場匹配度與永續價值，實現從技術突破到營收成長的有效轉化。

近年新產品佔營業額比率

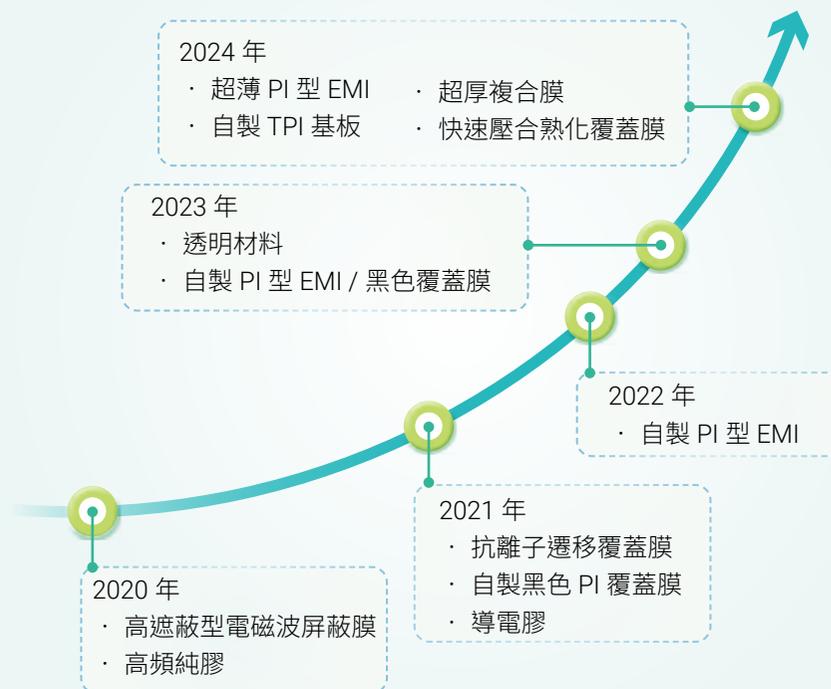


產學合作

亞電極推動產學合作，透過與高等教育機構的深度合作，強化研發能量並促進學術與產業的雙向交流。2024 年度，公司與國立台北科技大學攜手推動研發專案，參與成員包括一名博士後研究人員與兩名研究生，合作內容聚焦於產品檢驗測試技術與配方開發，以提升本公司產品創新與產品分析能力。此外，亞電亦展開一項針對 PI EMI（聚醯亞胺電磁干擾）材料之開發專案，旨在強化公司在高功能性材料領域的技術佈局。該專案每半年產出一次研究報告與學術論文，作為持續性的成果紀錄與知識分享，進一步深化產業技術與學術研究的整合。亞電將持續拓展與國內外學術機構的合作機會，結合學術創新與產業實務，建構創新研發的多元合作平台，為技術永續發展注入新動能。

專案	計畫內容	合作學校	參與學生數	執行成果
精密分析及研發中心	檢驗測試	國立台北科技大學	博士後 1 人 研究生 2 人	不定期檢測技術及配方開發
新材料開發	PI EMI 材料開發			每半年產出研究報告及學術性論文

近五年新研發成果



智慧財產

面對全球化競爭與供應鏈複雜度日益提升的趨勢，智慧財產保護已成為企業維持技術領先與核心競爭力的關鍵要素。亞電深知創新成果的價值，特別重視智慧財產之管理與制度化發展。為保障研發成果並維護利害關係人之合法權益，公司制定《著作專利權管理辦法》，明確規範智慧財產之產出、歸屬、申請與運用機制，落實技術資產的有序管理與策略運用。此外，為激勵研發人員創新，本公司亦設立《政府補助資金獎勵辦法》與《新產品銷售獎金管理辦法》，並依據專利產出與技術應用實績提供研發獎金，鼓勵員工積極參與研發與專利申請。這些措施不僅營造良好的創新文化，也有效提升公司整體的研發效率與市場應變能力。亞電將持續強化跨國智慧財產保護措施，積極參與國際知識產權交流與合作，並因應全球市場環境的變化，優化管理制度與數位化流程，探索智慧財產共享與營運創新的新模式，確保公司在全球競爭中維持領先優勢。

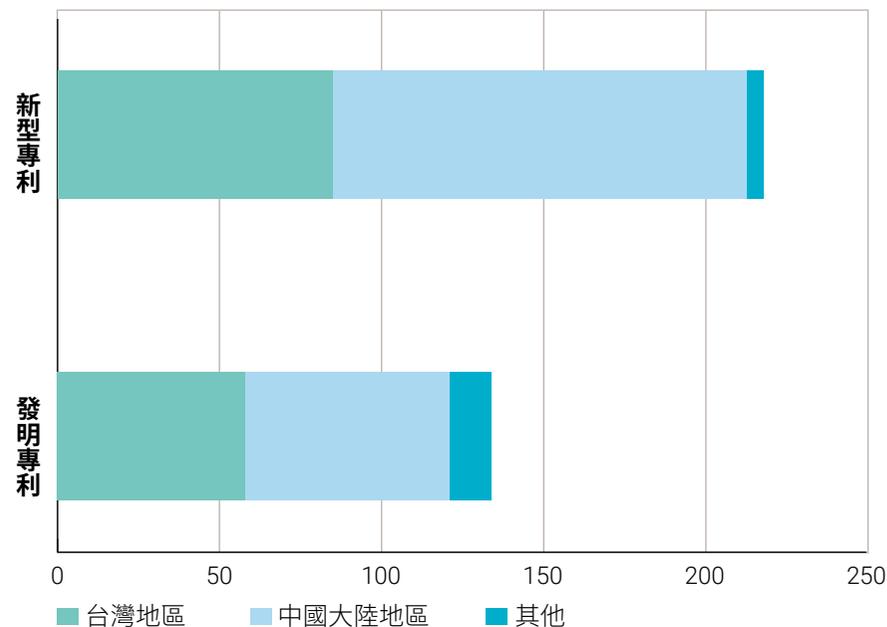
截至 2024 年，亞電集團累計取得 352 件專利，其中包含 134 件發明專利與 218 件新型專利，充分展現本公司長期深耕技術研發、並重視創新成果法律保障的承諾。從地區佈局來看，本公司智慧財產策略以中國地區為本公司主要製造與研發基地，因此專利佈局最為密集；台灣則為研發策略中樞，擁有完整的材料與製程專利佈建。美、日、韓等地區雖目前專利數量較少，但亞電已逐步擴展全球專利申請，展現公司國際市場佈局的前瞻性與技術輸出的多元性。亞電將持續優化智慧財產管理制度，配合全球業務拓展與技術輸出需求，強化專利佈局策略，打造全面性的知識資本防線，並以每年通過 9 篇專利為目標，支撐企業永續競爭力的長期成長。

截至 2024 年度專利之申請與核准件數

單位：件

申請地區	發明專利	新型專利	總計
中國	63	128	191
台灣	58	85	143
美國	9	-	9
日本	2	4	6
韓國	2	1	3
總計	134	218	352

註：其他地區包含美國、日本、韓國



4.2 產品品質

品質管理

亞電秉持「品質至上」的經營理念，持續強化品質管理制度與全員參與文化，致力於提供穩定、可靠並符合國際標準的產品與服務自 2004 年起昆山廠即導入 ISO 9001：2015 品質管理系統，東台廠亦於 2023 年完成導入，雙廠皆以此國際標準作為品質管理的核心依據，建立起系統化、標準化的品質控管機制，確保所有產品與服務皆符合客戶需求與適用法規，進而提升顧客滿意度與市場競爭力。

為確保品質管理系統之持續有效運作，本公司定期執行內部稽核與管理評審，對制度執行成果進行系統性檢視與優化。並積極推動「全員參與、持續改善」的品質文化，從基層員工至高階主管皆共同承擔品質提升責任，打造橫向整合、縱向落實的品質管理體系。此外，為因應特定產業的品質要求，本公司亦成功導入 IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統及 ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統，並已順利取得相關認證。

此舉展現公司在產品設計、生產控管、風險管理與法規遵循方面的國際專業能力，為跨產業應用鋪設品質保障基礎。值得肯定的是，2024 年度內本公司未發生任何違反產品安全法規之事件，顯示亞電對產品安全與合規風險的高度重視與有效管理。展望未來，亞電將持續精進品質管理制度，結合數位化工具與智能製造趨勢，邁向更高標準的品質營運目標，進一步強化品牌信任與客戶忠誠，為永續成長奠定堅實根基。

ISO 9001：2015 品質管理系統

昆山廠

東台廠



ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統

昆山廠

東台廠



IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統

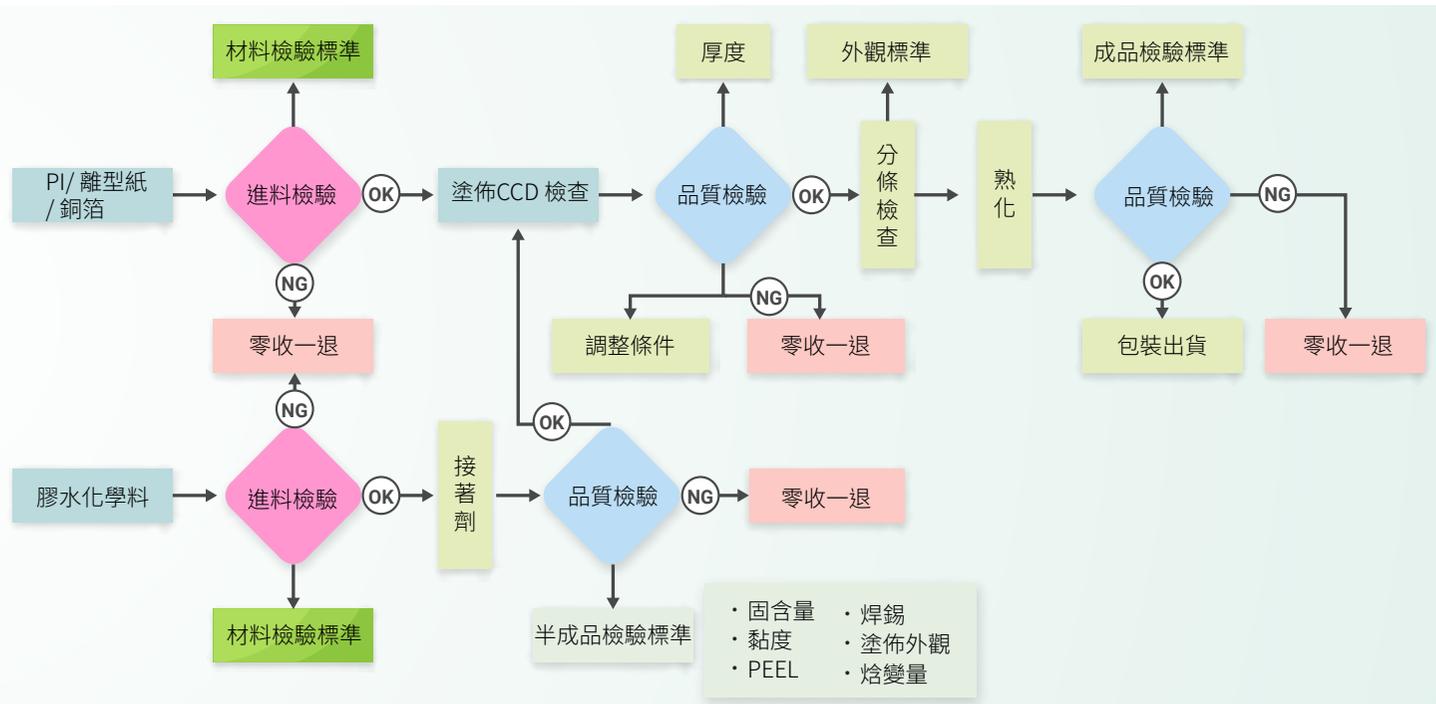
昆山廠

東台廠



品質管理流程圖

亞電依循標準化流程，針對主要製程設置關鍵檢驗點，透過即時監控與異常處理機制，確保產品品質穩定。若製程參數或檢驗結果不符標準，將即時調整或辦理退貨。半成品與成品階段，全面檢測黏度、PEEL 強度、焊錫耐熱性與外觀品質等指標，落實全流程品質控管。針對異常或不良品，亦建有零收退貨及製程條件調整機制，提升產品良率並降低風險。透過即時應變與持續改善，亞電穩固品質管理基礎，持續強化客戶信任與品牌競爭力。



2024 年度通過品質相關認證之產品項目

項目名稱	安全規範認證					提供客戶已評估之產品或服務比例
	REACH	RoHS	ISO 9001	IATF 16949	ISO 13485	
軟性銅箔基板	●	●	●	●	●	100.00%
覆蓋膜	●	●	●	●	●	
電磁波屏蔽膜	●	●	●		●	
導電膠	●	●	●			
純膠	●	●	●			
複合膜 & 補強板	●	●	●	●		

品質改善計畫與績效評估

為持續提升產品與服務的品質，亞電積極推動各項改進措施，並進行後續追蹤，確保提升措施能夠有效落實，並對客戶需求和公司運營帶來正向影響。本公司將持續檢視成效，並根據結果進行進一步優化，以達到更高的品質管理標準。

項目	目的	內容	2024 年度執行成效
導入 ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統	拓展醫療器械業務領域，滿足法規合規要求，提升公司在該行業的品質管制水準和市場競爭力	依據 ISO 13485：2016 標準要求，全面梳理公司醫療器械相關業務流程。	取得 ISO 13485：2016 醫療器材品質管理系統認證
更新監視和測量資源管制流程	進一步規範監視和測量資源管理，確保測量設備的準確性和有效性，提高管理效率	明確校驗《部門權責》、《設備驗收標準》、《停止使用管理規定》、《廢止儀器量具編碼一覽表》，調整校驗通知時機	減少因測量設備問題導致的產品品質隱患，提升產品品質檢測的準確性和穩定性
更新檢驗與試驗管制流程	強化產品檢驗管理，確保產品品質符合標準和客戶要求	持續完善檢驗流程和標準，確保對原輔物料、生產過程及成品的檢驗嚴格規範，保障產品品質符合要求，明確限度樣本的管理要求。	有效減少不合格品流入市場，提高產品品質，降低客戶投訴率
更新糾正與預防措施管制程式流程	及時消除不合格，不斷改進品質管制體系，提升產品品質	強化對措施有效性的驗證和監督管理	有效降低不合格品發生率
冷藏車稽核	提升冷鏈運輸可靠性及管理水平	建立冷鏈運輸稽核機制	全年未發生冷鏈運輸失效案件
客戶特殊要求系統導入	加強客戶特殊需求的管理與落實	各公序建立客戶特殊看板實施控管	客戶滿意度提升

綠色產品及生命週期管理

隨著全球對環境保護與資源效率的重視日益提升，亞電積極投入綠色產品開發與生命週期管理，致力於在產品設計、生產、使用及報廢等各階段降低對環境的影響，並提升整體資源使用效益。在新能源汽車領域，FPC（軟性電路板）憑藉其高頻傳輸、高耐熱性、良好散熱性與可撓性等特性，廣泛應用於電池管理與動力控制系統，不僅強化車輛電子化與智慧化程度，更因其具備可回收性與環保材料特性，在整體使用壽命內展現出良好的環境效益，符合綠色製造與節能減碳的發展方向。

另一方面，亞電亦注重於溶劑回收再利用。亞電在產品生產過程中，大量使用 NMP 作為塗佈溶劑，NMP 溶劑的回收再生產是串聯起資源高效利用與環境友好發展的關鍵環節。通過先進的內部回收系統搭配外部精餾機制，將生產中產生的廢溶劑進行提純再生，不僅能大幅降低原材料採購成本，更能減少廢溶劑排放帶來的環境負荷。其將成為驅動技術升級、提升品牌價值的內生動力，最終在守護生態平衡的同時，實現企業與社會、自然的長期共生。

4.3 供應商永續管理

產業價值鏈

亞電為全球前五大軟板材料供應商之一，專注於開發與製造軟性銅箔基板、覆蓋膜、補強板、純膠與保護膠片等關鍵材料，廣泛應用於各類電子產品中，並在產業價值鏈中居於核心地位。本公司位於中游製造環節，上游供應商主要為 PI 薄膜、銅箔、離型紙與各類專業化學品材料廠商；下游客戶則涵蓋資訊、通訊、消費電子、汽車電子等產業的終端製造商與模組廠，應用場景涵蓋手機、筆電、車載系統、穿戴式裝置等高成長市場。亞電積極回應客戶在高頻高速、耐熱性、輕薄化與環保性能等方面的需求。公司並以創新研發與永續製造為核心，持續深化在全球電子產業價值鏈中的影響力，推動整體產業向高效、低碳與高附加價值方向升級。



供應商管理

亞電秉持審慎嚴謹的供應商管理原則，致力於與合作夥伴建立穩定、互信且永續的關係。透過制度化的篩選、評估與稽核流程，本公司不僅重視供應商的交付品質與營運能力，更將勞工權益、環境保護與職業安全衛生等議題納入評選與監督重點，落實永續供應鏈管理。

為確保供應商具備符合法規與社會責任要求的營運條件，本公司制定《供應商管控制程序》，實施風險等級分級管理與年度評鑑，並要求供應商簽署「企業社會責任自評表」與「供應商 RBA（責任商業聯盟）自評問卷」，藉以確認其在勞動條件、道德準則、環保實務等面向的合規情形。



供應商評選

為確保供應商均符合法規要求及客戶需求，本公司制定《供應商管制程序》，對供應商進行風險等級評估，以選擇符合標準的優質供應商。亞電期望與供應商共同履行企業社會責任，做好風險管理與營運持續計畫。

2023 年與 2024 年共計各發出 30 份供應商企業社會責任自評表且皆簽回，簽署率達 100%。顯示供應商對企業社會責任議題具高度重視與配合意願，並展現良好回覆效率。未來將持續推動供應商社會責任自我檢視，強化其對永續發展、勞工權益、環境保護等議題的認知與落實。

供應商企業社會責任自評表

	2023 年	2024 年
發出份數	30	30
簽回份數	30	30
簽署率	100.00%	100.00%

供應商稽核

為確保供應商符合企業社會責任的相關要求，亞電每年定期進行供應商稽核，並根據評分結果進行分級管理。對於未達標準之供應商，提供必要的輔導與改進建議，並期望其在一個月內完成改善。若經過改進後仍未達到要求，本公司將重新評估合作關係。

供應商績效評價方法

評核項目	分數	權重	評核週期	說明
系統	5	15%	年	要求供應商最終通過 IATF 16949 汽車品質管理系統
成本	10			大宗原料單價變動
品質	35	60%	月	進料、製程反饋之異常件數及有害物質管理
有害物質	25			進料、製成以及客戶端發生超標異常
交期	15	25%		交期及超額運輸
服務	10			品質異常反饋、改善、技術交流等



供應商年度稽核評核等級

評核分數	等級	措施
≥ 90 分	A	優質供應商，建立長期夥伴，可適當增加訂單量
≥ 80 分 < 90 分	B	不予獎懲
≥ 60 分 < 80 分	C	督導改善，並限期一個月內改善
< 60 分	D	督導改善，改善無效取消合格供應商資格

供應商年度稽核結果

2023 年與 2024 年供應商年度稽核皆已順利完成，稽核家數分別為 29 家與 30 家，稽核完成率及合格率皆達 100%。所有受稽供應商均獲得 A 等級，無出現 B、C 或 D 等級之情形，顯示整體供應鏈品質穩定，供應商配合度良好且具備良好管理體系。未來將持續依風險導向原則規劃稽核對象，確保供應體系之穩定與持續改善。

年度	稽核家數	稽核完成率	稽核合格率	稽核結果
2023	29	100.00%	100.00%	A : 29
				B : 0
				C : 0
				D : 0
2024	30	100.00%	100.00%	A : 30
				B : 0
				C : 0
				D : 0

衝突礦物盡職調查

本公司定期針對銅箔之供應商進行衝突礦物盡職調查，要求供應商簽署「禁用衝突礦物宣告書」，承諾其所供應之產品不含來自衝突地區或高風險區域的礦物，並遵守相關法律法規及國際道德標準。

供應商禁用衝突礦物宣告書

	2023 年	2024 年
發出份數	3	3
簽回份數	3	3
簽署率	100.00%	100.00%

4.4 客戶關係管理

客戶服務

亞電始終秉持以客戶為中心的服務理念，致力於建立穩固且長期互信的客戶關係，提供高效、專業的服務，確保每一位客戶的需求都能夠獲得及時回應與滿意解決。本公司設立專線客服及線上溝通平台，建立完整之客訴處理機制，並每年主動進行客戶服務滿意度調查、拜訪等，提供客戶溝通需求與諮詢，使其更了解本公司產品的詳細資訊，創造品牌服務價值。

客戶意見回饋渠道

<p>台灣業務窗口</p>		<p>海外業務窗口</p>	<p>官網</p> 
<p>+886-3-6569308 #110</p>		<p>+86-512-57701568 #2012</p>	
<p>maggie.tsai@aemg.com.tw</p>		<p>titan-hsien@aplus-tec.com.cn</p>	

客戶滿意度調查

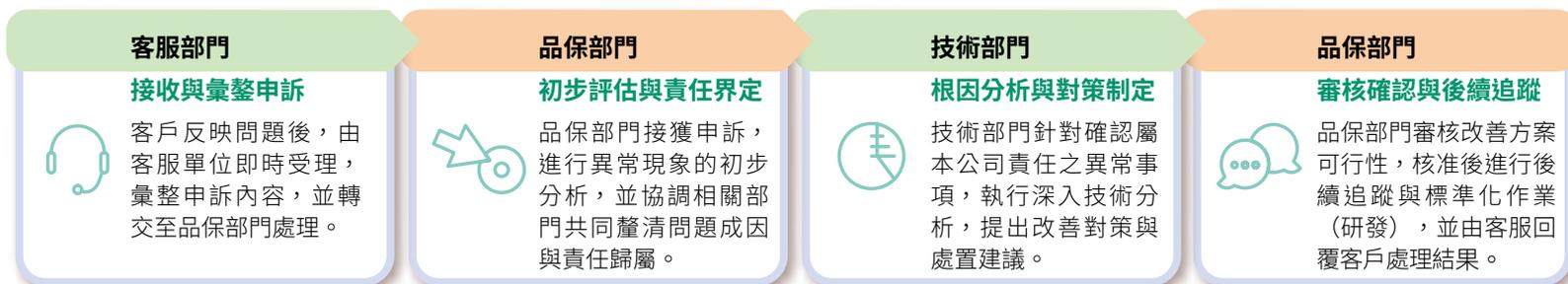
	2022	2023	2024
份數	82	99	89
客戶滿意度平均分數	93.5	92.6	92.7
客戶涵蓋率註	80.00%	79.00%	81.00%

註：客戶涵蓋率＝發放滿意度調查的客戶／所有客



客戶申訴處理流程

亞電建立標準化的客訴處理流程，以提升客戶滿意度並強化服務品質。當接獲客戶反映問題時，將由客服單位即時受理並彙整問題資訊。針對重大異常或緊急情況，立即啟動應急處置。隨後由相關單位進行不良訊息分析與責任歸屬判定。若屬本公司責任，將啟動跨部門應變小組進行根因分析與改善對策擬定，並送交內部審核確認。經確認後即推動執行改善方案並回覆客戶處置情形。為確保改善效果，處理團隊將進行成效確認，必要時再啟動後續之預防機制與標準化管理，以降低未來類似問題發生機率。處理結果將綜整紀錄並存檔，以利內部追蹤與精進管理。



客戶關係管理流程圖

亞電秉持建立完整且具前瞻性的客戶關係管理流程。透過跨部門協作，從需求識別、樣品測試、品質控管至售後回饋，確保客戶在每一階段皆能獲得即時回應與高品質服務，進而提升整體滿意度與忠誠度。

本公司以業務單位為前端窗口，負責客戶溝通與需求蒐集，由研發、品保與製造等部門協同支援產品開發與製程優化。當產品進入量產後，亞電藉由定期的客訴管理與滿意度調查，追蹤使用成效並持續改善，確保能快速回應市場變化與技術升級需求。此外，本公司亦透過集中管理客戶資訊與反饋紀錄，提升客戶互動效率，並作為內部產品與服務改善的重要依據。

未來，亞電將持續強化與關鍵客戶的技術聯繫與策略合作，並致力於發展數位化客戶服務平台，提供更即時與個人化的服務體驗，朝向共創永續價值的長期夥伴關係邁進。





5

包容職場

- 5.1 尊重人權
- 5.2 人力資源
- 5.3 人才發展
- 5.4 職場健康管理與安全衛生



Human Rights
Human Rights
Human Rights

亞電深信人才是企業的最大資產，因此致力於為員工創造一個支持其成長與發展的工作環境。本公司提供靈活的工作安排和豐富的福利計劃，確保員工在追求職業成就的同時，也能享有充實的個人生活。此外，亞電注重員工的專業成長與技能提升，通過一系列的培訓與發展計劃，幫助員工不斷提高專業能力，適應市場變化，並在多元化的工作環境中發揮所長。本公司的培訓計劃涵蓋專業技能、領導力發展及跨部門協作，旨在促進員工與公司共同成長。在全球範圍內，亞電始終遵守當地勞動法規，確保工作環境符合安全標準，並堅決杜絕任何形式的強迫勞動與不公正待遇。本公司秉持誠信與正義原則，建立符合道德標準的商業行為，並定期提供人權與職場倫理相關的培訓，確保員工在尊重與公平的環境中發揮潛力。

5.1 尊重人權

人權政策

亞電依台灣勞動法規之規定保障員工之合法權益，而位於中國之集團子公司則依據中國勞動法規及參考國際人權公約，訂有《人力資源管制程式》及《員工手冊》，本公司的勞資關係遵循法律規範，並尊重國際勞動基準，包括結社自由與集體談判權、禁止強迫勞動及童工，並杜絕各類就業歧視（如性別、性傾向、種族、年齡、婚姻狀況、宗教、政黨等）。公司的人力資源管理政策適當、健全，確保員工的權益不受侵犯。2024 年度內，本公司未發生任何與童工、強迫勞動、歧視、侵害他人權利或性騷擾相關的事件。

勞資溝通

亞電一向重視同仁的意見與需求，並致力於保障員工權益，創造積極及愉悅的工作環境。公司與員工之間保持密切的互動與溝通，透過勞資會議、部門會議、員工月會及意見箱等多元化管道，促進雙方充分交流，達到有效解決問題的目的。本公司鼓勵員工積極表達想法，並對其提出的建議或疑慮給予重視和回應。

亞電於 2024 年度共召開兩次勞資會議，會議由勞資雙方各派兩名代表參與。在會議中，勞方代表會詢問各部門是否有需討論的議題，並將相關問題和建議帶入會議討論。透過這樣暢通無阻的溝通管道，以維持勞資之間和諧且互信的關係。因此，至目前為止，本公司並未簽訂團體協約，員工涵蓋百分比為 0%。



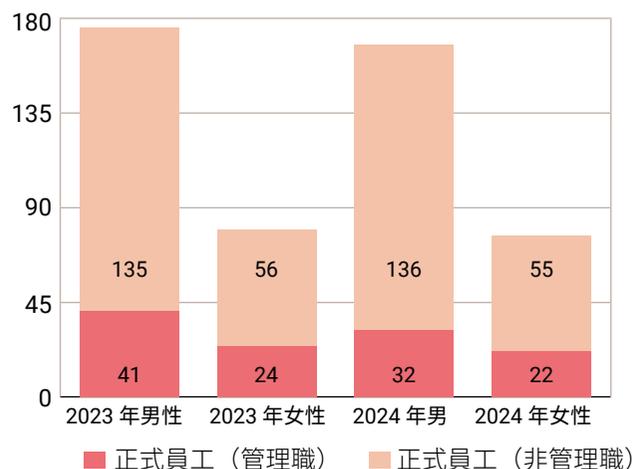
會議主題	
改選勞資代表	通過 2025 年辦公行事曆
會議日期	
2024.9.30	2024.10.23
會議內容	
改選第四屆勞資代表	2025 年辦公行事曆
重大決議	
完成改選勞資代表 資方代表：許銘華、鄭宛鈺 勞方代表：李淑慧、林惠峰 任期自 2024.10.23 到 2028.10.22	2025 年辦公行事曆 跟政府機關行事曆一樣
勞工會議所涵蓋的總員工數百分比	
100.00%	

5.2 人力資源

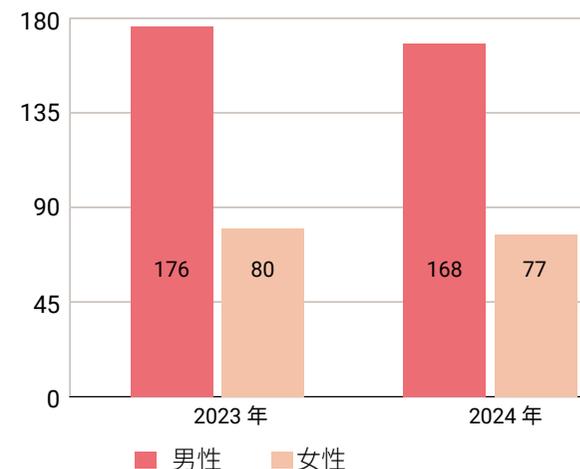
人才結構分析

截至 2024 年底，亞電集團員工數總計 245 人，全部為全職人員。鑑於公司主要業務屬於工廠生產，工廠端的員工需求較為突出，因此男性員工的比例較高。總體來看，男性員工人數為 168 人，佔總人數約 69%；女性員工則為 77 人，佔比約 31%。

員工類別分佈圖



員工性別分佈圖



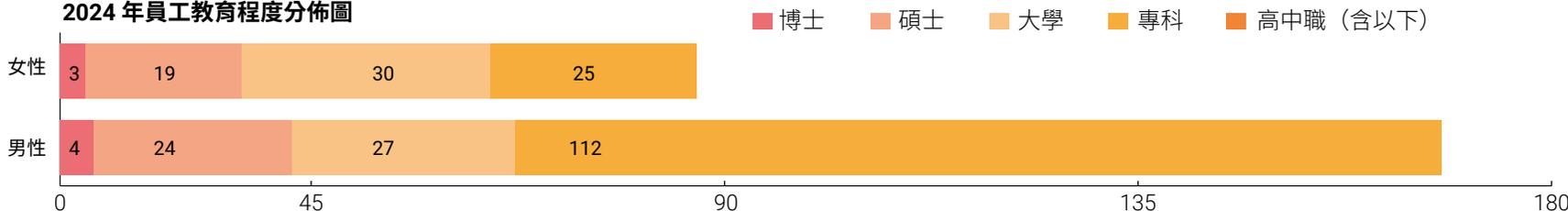
員工多元結構

亞電員工的性別佔比為男性 69%、女性 31%。其中，以 30 - 39 歲年齡層的員工佔比最高，達總人數的 66%。此數據反映出公司員工的年齡結構較為集中於中壯年層，顯示公司在人才配置上較為穩定。在教育背景方面，大多數員工具有碩士學歷，專科及高職以下的員工比例較低。這凸顯亞電持續重視員工專業素養與技能提升，且在人才培訓上有較為明確的策略。

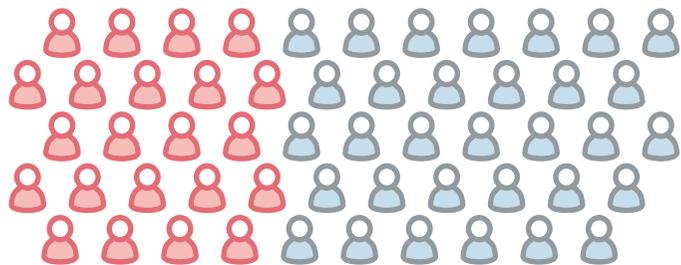
2024 年員工年齡分佈圖



2024 年員工教育程度分佈圖



2024 年，亞電女性主管人數為 22 人，總主管職人數為 54 人。女性主管的進用率達到約 41%，此比例反映出公司積極推動性別多元，重視多元包容的管理文化，並持續努力促進女性在領導階層的成長與發展。



2024 年女性主管進用率

單位：人

	台灣亞電	亞電昆山廠	亞電東台廠
女性主管人數	5	17	-
總主管職人數	15	37	2
進用率 (%)	33.33%	45.95%	-

註：進用率=女性主管人數/總主管職人數

在地主管任用方面，亞電全數（100%）由在地人擔任，充分展現公司對地方人才的重視與支持。不僅提升在地社區的就業率，也有助於加強公司與當地社區的連結與合作，促進企業長遠的永續發展。

2024 年在地主管

單位：人

	台灣亞電	亞電昆山廠	亞電東台廠
主管人數	15	37	2
在地主管人數	15	37	2
比例	100.00%	100.00%	100.00%

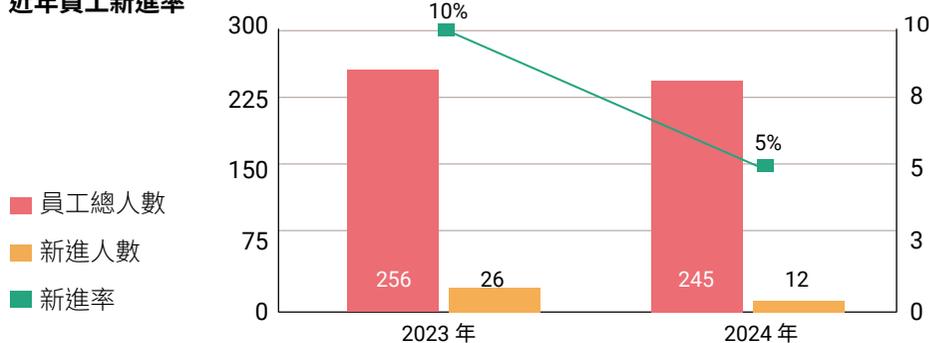
註：新進率=當年度新進員工人數/當年底員工總人數
離職率=當年度離職員工人數/當年底員工總人數

人員流動

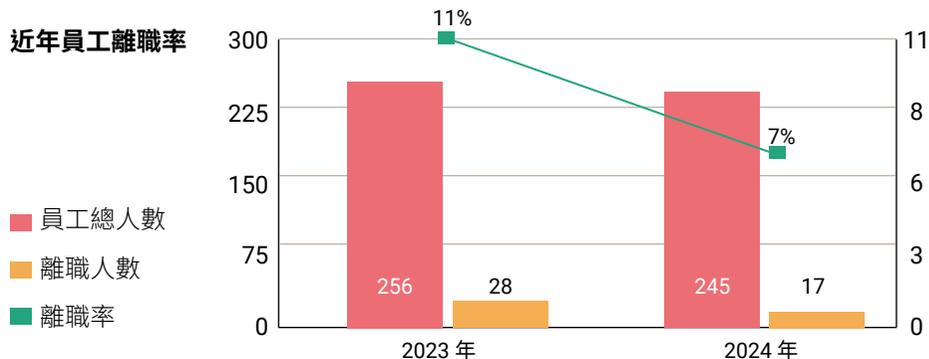
亞電深知高素質人才對公司競爭力與創新發展的重要性，近年來積極從重點科系招募研發人才，旨在強化核心研發實力。主要的招募管道包括人力銀行、獵頭公司以及參與各大專院校舉辦的就業博覽會。此外，公司也持續推動員工自我成長，規劃完善的培訓方案，以培育更多內部潛力人才。

2024 年度，亞電共進行了兩次人才招聘，投入經費合計新台幣 68 千元。2023 年和 2024 年新進員工數分別為 26 人與 12 人，約佔總員工數的 10% 與 5%。同期，離職員工人數則為 28 人與 17 人，分別占公司總體員工的 11% 與 7%。這些數據反映公司在人才引進與留任方面持續努力，並積極調整策略以促進組織的穩定與成長。

近年員工新進率



近年員工離職率



註：新進率=當年度新進員工人數/當年底員工總人數
離職率=當年度離職員工人數/當年底員工總人數



近年新進及離職員工人數

單位：人

年度	2023						2024					
	新進			離職			新進			離職		
類別	男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數
60歲以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50 - 59歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
40 - 49歲	1	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-
30 - 39歲	15	2	17	13	7	20	7	-	7	1	2	3
29歲以下	6	2	8	6	2	8	2	2	4	13	-	13
合計	22	4	26	19	9	28	10	2	12	14	3	17

近年研發人力成長率

單位：人

	2023年	2024年
研發處人數	29	26
新增人數	5	0
成長比率 (%)	20.83%	0.00%

薪酬與福利制度

亞電設有薪酬委員會由三位獨立董事組成，主要負責協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，並審核董事及經理人的報酬安排。2024 年度薪酬委員會共召開 2 次會議，且出席率均為 100%。本公司提供優渥的薪酬福利，根據營運狀況彈性調整薪酬發放，旨在適時激勵員工士氣並留任優秀人才。本年度薪酬總發放金額為新臺幣 12,208 仟元。



董事、總經理及副總經理酬金占稅後純益比率

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	變動率 (%)
董事酬金總額	1,599	960	-39.96%
董事酬金總額佔稅後純益比率 (%)	4.29%	5.03%	-0.74%
總經理及副總經理酬金總額	12,010	11,248	-6.34%
總經理及副總經理佔稅後純益比率 (%)	33.07%	58.93%	-25.86%

亞電設有職工福利委員會，作為員工自治單位致力於營造和諧的勞資關係。委員會除了遵循勞基法、勞工保險、職工福利金條例及相關法令外，且積極關心員工的生活與福利，並定期舉辦員工關懷活動，以提升員工的幸福感與凝聚力。委員會的主要職責包括提供員工意見反饋管道及協助解決勞動糾紛，並制定各項福利措施來增進員工的工作滿意度。

亞電的員工福利措施包括但不限於以下幾項



退休規劃

亞電重視員工的長期職涯發展與退休保障，致力於建構完善的退休制度與協助機制，協助員工順利銜接人生的下一階段，體現企業對勞動尊重與永續照顧的承諾。本公司台灣廠區依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》規範，採確定提撥制辦理退休計畫。依現行規定，公司每月按員工已付薪資總額的 2% 提撥勞工退休準備金，並存入「勞工退休準備金監督委員會專戶」進行專款管理與儲備，以保障員工退休權益。

此外，公司已於 2020 年 10 月 26 日向新竹縣政府申請辦理舊制退休金結清，並於同年 11 月 5 日獲新竹縣政府勞動局核准結清與領回退休準備金餘額，完成退休制度的轉軌作業。截至 2024 年度，本公司共計提撥新台幣 1,072 仟元作為退休準備金，持續累積退休資源，保障員工未來生活，亦體現企業長期人力資本管理的穩健與責任。

5.3 人才發展

員工教育訓練

為配合公司長期發展目標並強化人才素質，亞電制定《教育訓練管理辦法》，依據各部門職能與專業需求，規劃涵蓋新人引導、核心職能、管理職能與專業技能等面向的多元課程。教育訓練形式包括入職培訓、在崗學習、內外部課程等，協助員工在不同職涯階段持續精進。2024 年度，集團員工教育訓練總時數達 6,283 小時，不僅涵蓋廣泛職能領域，更超越年初設定之 4,500 小時目標，展現公司對人才發展的持續投入。透過系統性培訓機制，亞電積極促進員工專業能力成長，強化組織學習文化，並為長期競爭力奠定基礎。

新進人員訓練

- 工作環境與制度介紹
- 工作規則教育訓練
- 職業安全衛生教育訓練

在職專業訓練

- 環保、安全與職業健康法規培訓
- 現場異常 / 災害應變處置演練
- 核心職能、專業職能提升課程
- 中高階管理職培訓

員工考核與職涯發展

- 直接人員技能考核制度
- 年度績效考核制度
- 教育訓練成果

2024 年度亞電台灣總部教育訓練一覽

課程類別	課程名稱	課程內容	參與對象	總參與人次	人均訓練時數
專業能力提升	內稽人員培訓	永續資訊揭露和管理政策及相關稽核要點之解析	依工作內容需要之同仁	1	6
		營運系統稽核之聚焦與跨循環之作業整合		1	6
		資訊業務查核實務研習班		1	6
客戶隱私	營業秘密保護課程	誠信經營防範內線交易		20	3
災害預防	資訊安全課程	網路安全意識培訓		20	3
安全衛生	一般安全衛生	職業安全衛生教育訓練		10	3
	人員急救	急救人員初訓		1	16

5.4 職場健康管理與安全衛生

亞電將員工的健康與安全視為公司發展的核心價值。本公司建立了完備的安全衛生管理體系，定期進行工作場所的風險評估與安全檢查，針對潛在危險採取預防性措施，確保工作環境的安全與穩定。所有員工皆接受定期的安全教育訓練與應急演練，以確保在突發事件中能迅速且有效地應對。在職場健康方面，亞電推行全面的健康管理計劃，定期提供員工健康檢查，並關注心理健康，提供專業的輔導與支持。本公司深信，員工的身心健康不僅影響個人表現，也關係到整體工作效率與公司長遠的持續發展。亞電致力於營造一個支持員工福祉、激發潛能的職場環境，讓每位員工都能在健康、安全的條件下充分發揮所長。

亞電秉持「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全方針，本公司透過持續推動安全標準化管理，加強員工的安全教育與培訓，提升安全素養，朝著年度安全目標努力邁進。2024 年度，亞電在職業安全方面的投入達到新台幣 6,425 仟元。

安全生產工作目標

安全管理人員以及特種作業人員持證上崗率 100%

安全生產教育培訓率 100%

安全生產費用投入率 100%

安全隱患及時整改率 100%

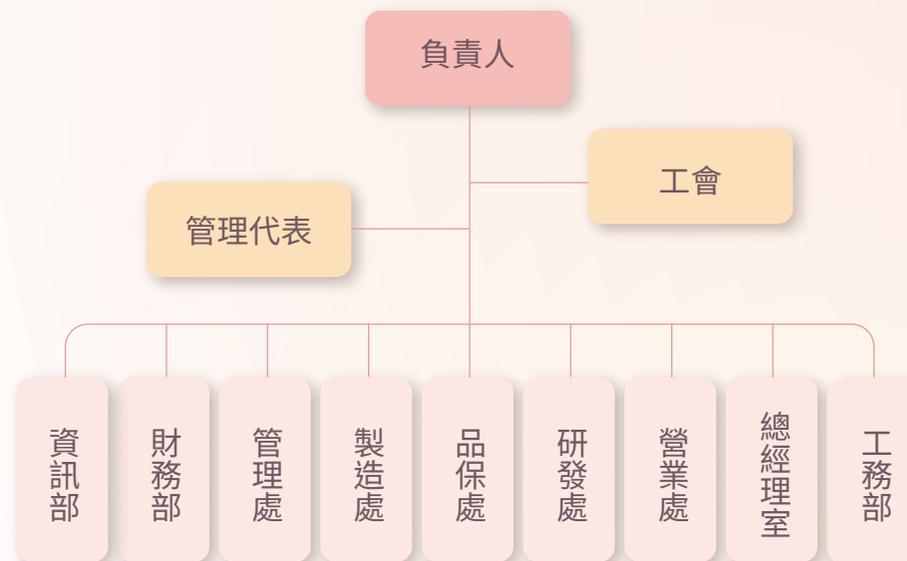
工作場所職業危害因素檢測達標

輕傷事故控制在 0 起以下

職業安全衛生委員會

亞電積極推動職業安全衛生管理，全面依循《中華人民共和國安全生產法》、《職業病防治法》等國家與地方法規及行業標準，建構制度化的安全治理架構，並成立專責的職業安全衛生委員會。該委員會定期召開會議，討論包括教育訓練、作業環境改善、安衛績效評估、承攬商管理以及員工健康促進等重要議題。透過每季度的委員會運作，亞電持續檢視並調整管理方針，確保法規遵循與實務成效，致力於營造一個安全、安心且優質的工作環境。這些努力展現了本公司對職業安全衛生的高度重視與承諾。

組織架構



安全風險管理

亞電根據通過參照《企業職工傷亡事故分類》（GB6441-1986）和《生產過程危險和有害因素分類與代碼》（GB / T13861-2009）的要求，對生產經營過程中涉及的生產工藝、原輔材料、設備設施、作業環境、人員行為和管理體系等方面存在的安全風險進行全面、系統的辨識。本公司按照生產經營過程中發生生產安全事故的可能性及其後果的嚴重程度，安全風險等級從高到低劃分為重大安全風險、較大安全風險、一般安全風險和低安全風險四個級別。

風險分級管控程序



安全風險分級





職業傷害統計

亞電在 2024 年未發生重大職安衛事件，也未因違反職業安全衛生相關法規而受到政府機關的裁罰。本公司所統計的職業災害資料範圍僅包含在工作場所發生的職業傷害事件，不包括上下班通勤途中發生的交通事故，以及一般的輕傷或護理事件。本公司持續致力於提升工作場所的安全管理，並將依據相關法規及內部標準，不斷優化安全措施，確保員工工作環境的安全與健康。

職業健康檢查

職業病危害因素檢查

亞電昆山廠及東台廠 2024 年職業健康檢查應受查人員體檢率皆為 100%，疑似職業病或職業禁忌症皆為 0%。針對以上結果，本公司將對體檢異常人員建立職業健康監護檔案，並確實追蹤後續之複查結果；加強對員工的個體防護用品管理，落實領用簽字措施，加強使用培訓；落實提供書面告知書，說明職業病害危害因素產生點、危害因素種類、危害性質及檢測結果和防護措施。



2024 年度在職員工職業傷害統計表

性別	職業傷害所造成的死亡人數	嚴重的職業傷害數	可記錄之職業傷害數	工作總時數	職業傷害所造成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率	可記錄之職業傷害比率
男	-	-	-	319,412.5	-	-	-
女	-	-	-	150,863.5	-	-	-

註：職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作總時數 x 1,000,000
 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 / 工作總時數 x 1,000,000
 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 / 工作總時數 x 1,000,000

廠區	生產崗位	職業病危害因種類	體檢人數	體檢比率
昆山廠	塗佈	化學性危害、物理性危害	17	100.00%
	品保、研發	化學性危害、物理性危害	12	
	熱化	物理性危害	12	
	蝕刻、曝光	化學性危害	1	
	配料、投料、攪拌	化學性危害	8	
	粉碎、球磨、配電房	化學性危害、物理性危害	3	
東台廠	投料	化學性危害	8	
	鍋爐	物理性危害	4	
	放卷、塗佈、收卷	化學性危害、物理性危害	8	
	成分分析	化學性危害	1	
	品質檢驗	化學性危害	1	
	配電房	化學性危害、物理性危害	6	

職業病害防治經費

亞電昆山廠及東台廠 2024 年在職業病害防治方面的投資約為 1,483 仟元。此次經費主要用於職業衛生管理機構的組織工作、個人防護用品、職業衛生人員培訓、作業場所有害因素檢測、職業健康檢查以及警示標識的設置等各項措施。旨在全面保障公司員工的職業衛生安全與健康，提升工作環境的安全性與健康水平。

單位：新台幣仟元

廠區	用途	金額
昆山廠	職業衛生管理機構的組織工作經費	46
	防護設施建設與維護	324
	個人勞動防護用品	91
	應急救援及應急演練	18
	工作場所衛生檢測評鑑	55
	職業衛生宣傳培訓	36
	職工健康監護	91
	警示標誌	23
	工傷保險	228
合計		912

廠區	用途	金額
東台廠	職業病防護設施維護	91
	個人防護用品	91
	職業衛生方面的人員培訓	46
	作業場所有害因素檢測	23
	職業病危害評價	160
	職業健康檢查	91
	警示標識設置	23
	應急救援設施維護	46
合計		571

職業病危害關鍵控制點

在生產過程中，亞電接觸到多種潛在的職業病危害因素，包括二氧化錫、丙酮、丁酮、異丙醇、氫氧化鈉、氯化鈉、硫酸、丙烯酸、二甲基甲酰胺、炭黑粉塵、高溫、紫外輻射（紫外線）以及工頻電場等。為有效控制這些危害，亞電針對關鍵廠所採取了一系列的預防措施，通風系統：生產線內設有自然通風與機械通風相結合，確保空氣流通良好，降低有害氣體和粉塵的濃度；應急設施：在品保、研發實驗室以及塗佈崗位周圍均設有噴淋洗眼器與警報器，以便在發生突發事件時，員工能迅速反應並獲得援助。

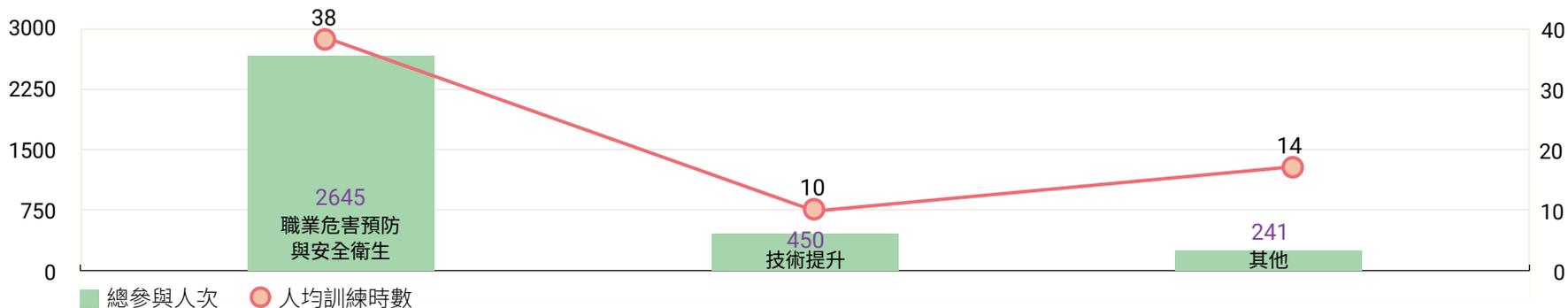
場所	崗位	主要職業病危害因種類	防護措施
品保實驗室	品保	化學性危害	一般危害告知、職業衛生檢測、職業健康監護、作業現場管理、個體防護用品、局部吸風罩
研發實驗室	研發		一般危害告知、職業衛生檢測、職業健康監護、作業現場管理、個體防護用品、通風櫥
制二生產線	塗佈		一般危害告知、職業衛生檢測、職業健康監護、作業現場管理、個體防護用品、局部吸風罩

安全衛生教育訓練

亞電積極將職安衛課程融入新進人員訓練中，旨在為從事各項工作的員工提供必要的安全衛生教育與訓練。在 2024 年課程訓練人數達到 3,336 人次，這些培訓不僅有助於提升員工的安全文化意識，也增強員工在工作中的安全認知與應變能力。透過持續的教育與訓練，有效減少不安全行為的發生，進而降低意外事故的風險，促進公司整體安全工作的穩定與提升。



2024 年安全衛生教育訓練統計表





課程類別	課程名稱	參與對象	總參與人次	人均訓練時數
技術提升	特種設備教育訓練	涉及部門	80	2
	危險廢棄物管理培訓	涉及部門	80	2
	廢棄治理設施專項培訓	涉及部門	20	2
	危險化學品管理專項培訓	涉及部門	100	2
	規章制度和崗位操作規程	全廠員工	170	2
職業危害預防與安全衛生	全員基礎安全訓練	全廠員工	1,360	2
	用電安全訓練	全廠員工	170	2
	消防安全訓練	全廠員工	340	2
	安全、環保突發事件應急演練	涉及部門	60	2
	工傷及意外事故應變處理	全廠員工	170	2
	有限空間作業安全教育培訓	涉及部門	50	2
	委外施工——增引兩制度	涉及部門	35	2
	現場處置方案演練	涉及部門	120	2
其他	環保／安全／職業健康法規培訓	全廠員工	170	2
	班組長教育培訓	班組長	20	2
	中層級以上幹部教育培訓	中層級以上幹部	20	2
	安全員培訓、職業衛生培訓	安全員、職業衛生管理員	31	8

承攬商安全教育訓練

亞電高度重視承包商的施工安全管理，為確保施工現場的安全與順利進行，在承包商進廠時，進行施工前的安全培訓。

課程內容	參與對象	總參與人次	人均訓練時數
施工前的安全教育宣導	委外施工人員	72	0.5



關於本報告書

董事長的話

經營概況

營運治理

環境永續

創新服務

包容職場

社會關懷

附錄



6

社會關懷

6.1 社會參與



作為社會的一份子，亞電深知企業的責任不僅是追求經濟成長，更應該積極回饋社會。在本年度，亞電持續投入資源，支持各項公益活動，並與在地社區緊密合作。希望透過扎實的行動，將公益的精神融入日常運作中，讓社會因此而變得更溫暖、更有希望。本公司參與了多項慈善募款、藝術推廣以及醫療資源的支持，希望每一份心力都能帶來實際的改變。同時，本公司也鼓勵員工積極參與志工服務，將愛心傳遞給更多需要幫助的人。

6.1 社會參與

亞電積極投身於公益事業，近期參與了「世界公民親子音樂會」以及台灣世界展望會的公益募款活動。在活動中，亞電團隊展現出熱忱與團結，攜手支持弱勢團體，傳遞愛與關懷。本次募款不僅為在地社區帶來實際幫助，也為偏鄉兒童提供寶貴的社會資源，展現了亞電對社會的責任與擔當。未來，亞電將持續以行動回饋社會，與所有夥伴一起，打造更溫暖、更有希望的社會大家庭。



2024 昆山市政府「鹿城大愛益起來」

總經理帶領員工以實際行動支持公益活動，凝聚共識，提升公司企業文化



2024 百萬學童：愛向永續世界公民親子音樂會

亞電在世界公民親子音樂會中捐款，共同響應 ESG 世界公民數位治理基金會透過音樂活動將世界公民教育推展至大眾視野的初衷。



2025 台灣世界展望會公益募款

—新竹區域急難／醫療救助

亞電在展望會之五尖中心醫療救助方案中捐款，協助展望會有資源為該區域遇到特殊狀況之家庭提供經濟扶助、連結社會資源與情感關懷及支持。





7

附錄

- 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表
- 附錄二 臺灣證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」－「永續揭露指標－電子零組件業」索引表





附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	▶ 亞電已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	▶ GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	▶ 無

揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	P6	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P3	
2-4	資訊重編	-	-	本報告書為亞電發行之第一本永續報告書
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	P3	本報告書內容未經第三方保證或確信
2. 活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	4.3 供應商永續管理	P80	
2-7	員工	5.2 人力資源	P87	
2-8	非員工的工作者	5.2 人力資源	P87	
3. 治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理 2.2 永續發展委員會	P32	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理	P43	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	P32	



揭露項目		對應章節	頁碼	備註
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理 2.2 永續發展委員會	P32 P43	
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 永續發展委員會	P43	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	P3	
2-15	利益衝突	2.1 公司治理	P32	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理	P32	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	P32	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理	P32	
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理	P32	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理	P32	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	薪資資訊為公司機密，故無法揭露。 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，詳 公開資訊觀測站
4. 策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P4	
2-23	政策承諾	1.2 永續經營	P8	
2-24	納入政策承諾	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析	p12	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 風險管理	P45	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 誠信透明與法律遵循	P47	
2-27	法規遵循	2.4 誠信透明與法律遵循	P47	
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	P6	



揭露項目		對應章節	頁碼	備註
5. 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析	P12	
2-30	團體協約	5.1 尊重人權	P86	不適用，亞電不具備揭露項目之團體協約，故無法揭露
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大議題的流程	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析	P12	
3-2	重大議題列表	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析	P12	
3-3	重大議題管理	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析	P12	
特定主題準則				
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經營狀況與財務表現	P9	
GRI 202：市場地位 2016				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 人力資源	P87	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 誠信透明與法律遵循	P47	
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 誠信透明與法律遵循	P47	
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.4 能源管理	P62	
302-3	能源密集度	3.4 能源管理	P62	



揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3 溫室氣體排放管理	P58	
305-2	直接（範疇二）溫室氣體排放	3.3 溫室氣體排放管理	P58	
305-4	溫室氣體排放強度	3.3 溫室氣體排放管理	p58	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	3.3 溫室氣體排放管理	P58	
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	5.2 人力資源	P87	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 人力資源	P87	
401-3	育嬰假	5.2 人力資源	P87	
GRI 403：職業安全衛生 2016				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職場健康管理與安全衛生	P93	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 職場健康管理與安全衛生	P93	
403-3	職業健康服務	5.4 職場健康管理與安全衛生	P93	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 人才發展	P92	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 職場健康管理與安全衛生	P93	
403-9	職業傷害	5.4 職場健康管理與安全衛生	P93	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理 5.2 人力資源	P32 P87	
GRI 408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3 供應商永續管理 5.2 人力資源	P80 P87	未發現違反童工事件供應商



揭露項目		對應章節	頁碼	備註
GRI 409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3 供應商永續管理 5.2 人力資源	P80 P87	未發現違反強制性勞動之供應商
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 產品品質	P77	本公司 2024 年無違反產品與服務之健康與安全相關法令案件
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資訊安全管理	P50	本公司 2024 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料
自訂主題				
公司治理				
3-3	重大議題管理	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析	P12	
創新技術研發				
3-3	重大議題管理	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析 4.1 創新管理與研發	P12 P72	
客戶關係管理				
3-3	重大議題管理	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析 4.4 客戶關係管理	P12 P83	
氣候變遷因應策略				
3-3	重大議題管理	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析 3.2 氣候變遷	P12 P58	
綠色產品及生命週期管理				
3-3	重大議題管理	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析 4.2 產品品質	P12 P77	

附錄二 臺灣證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」 —「永續揭露指標－電子零組件業」索引表

永續揭露主題及指標

編號	指標	指標種類	衡量單位	指標回應
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	十億焦耳，百分比 (%)	消耗能源總量：87,573.9416 GJ 使用來自電網佔總能源消耗百分比：30.15% 使用再生能源佔總能源消耗百分比：9.66%
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m ³)	總取水量：24.10 總耗水量：21.11
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	有害廢棄物總重：76.04 有害廢棄物回收比例：0.00
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%)，數量	死亡人數：0 人 死亡比率：0.00% 可記錄之職業傷害數：0 件 可記錄之職業傷害率：0.00%
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	廢棄物總量：300.11 再循環百分比：0.00%
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	因供應商生產備料及物流運輸時效，可能造成部分原料延遲交貨庫存降低，經與工廠協調提高庫存及提早採購，以避免供應延誤影響。評估關鍵材料對單一供應商或地區的依賴程度，識別潛在的中斷節點。新材料導入時確認來源國的政策穩定性與國際關係風險（如出口限制等）。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	無此情事發生，與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額為新台幣 0 元。
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	電子材料商品：10,379 千 M ² 其他商品：0



2024 AEM
亞洲電材永續報告書
ESG Report